



洞见2020

中国企业服务市场趋势洞察报告

中国软件网、海比研究 总裁

中国软件行业协会应用软件产品云服务分会 秘书长

曹开彬

重磅发布五大2020企业服务趋势洞察报告



《洞见2020-中国企业服务市场趋势洞察报告》



《洞见2020-中国SaaS市场趋势洞察报告》



《洞见2020-中国PaaS市场趋势洞察报告》



《洞见2020-中国大数据市场趋势洞察报告》



《洞见2020-中国计算机视觉市场趋势洞察报告》

目录

01 用户需求

02 市场状况

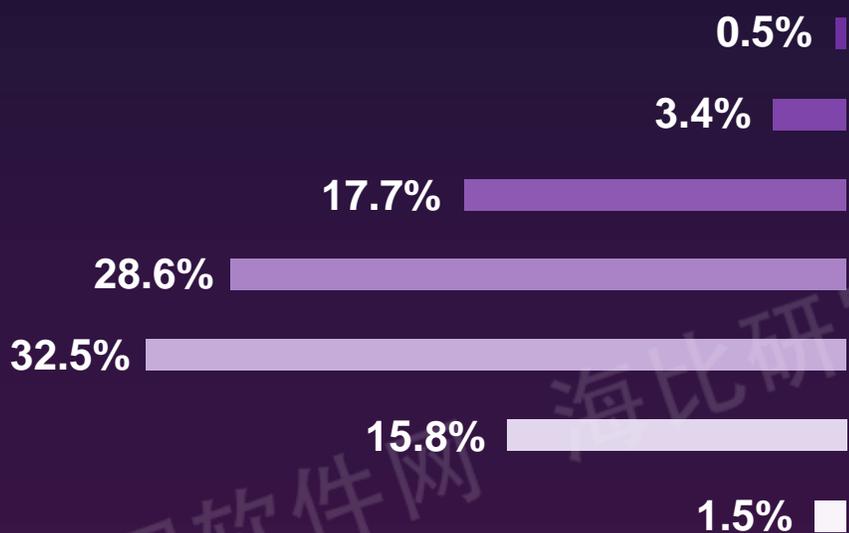
03 趋势展望

用户需求

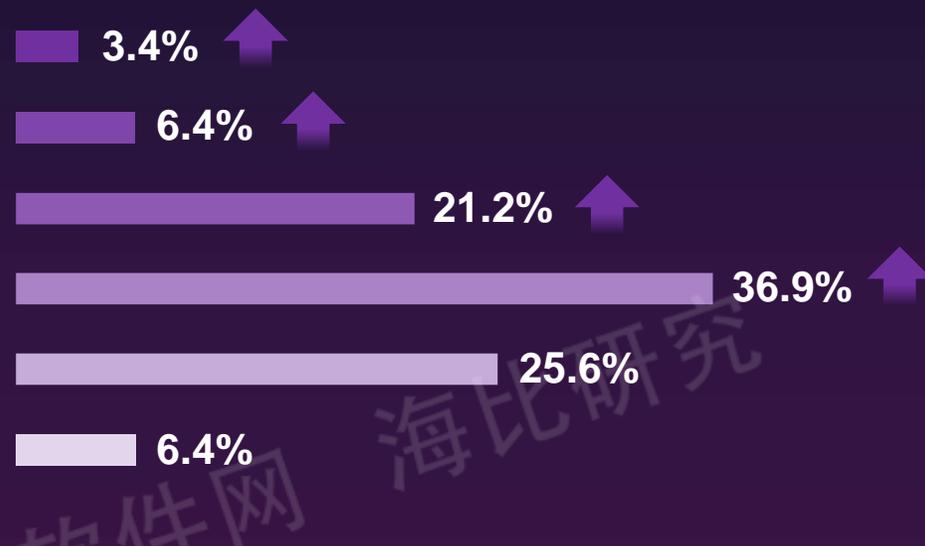
01 2019企业信息化数字化支出增长明显

相较于2018年，2019年企业为信息化数字化服务所花费资金在30万及以上比率都有明显上涨，其中1000万~1亿元、1亿元以上规模的支出增长最快，30万以下投资支出普遍明显减少，10万元以下的支出占比仅为6.4%。

2018年企业信息化数字化支出情况



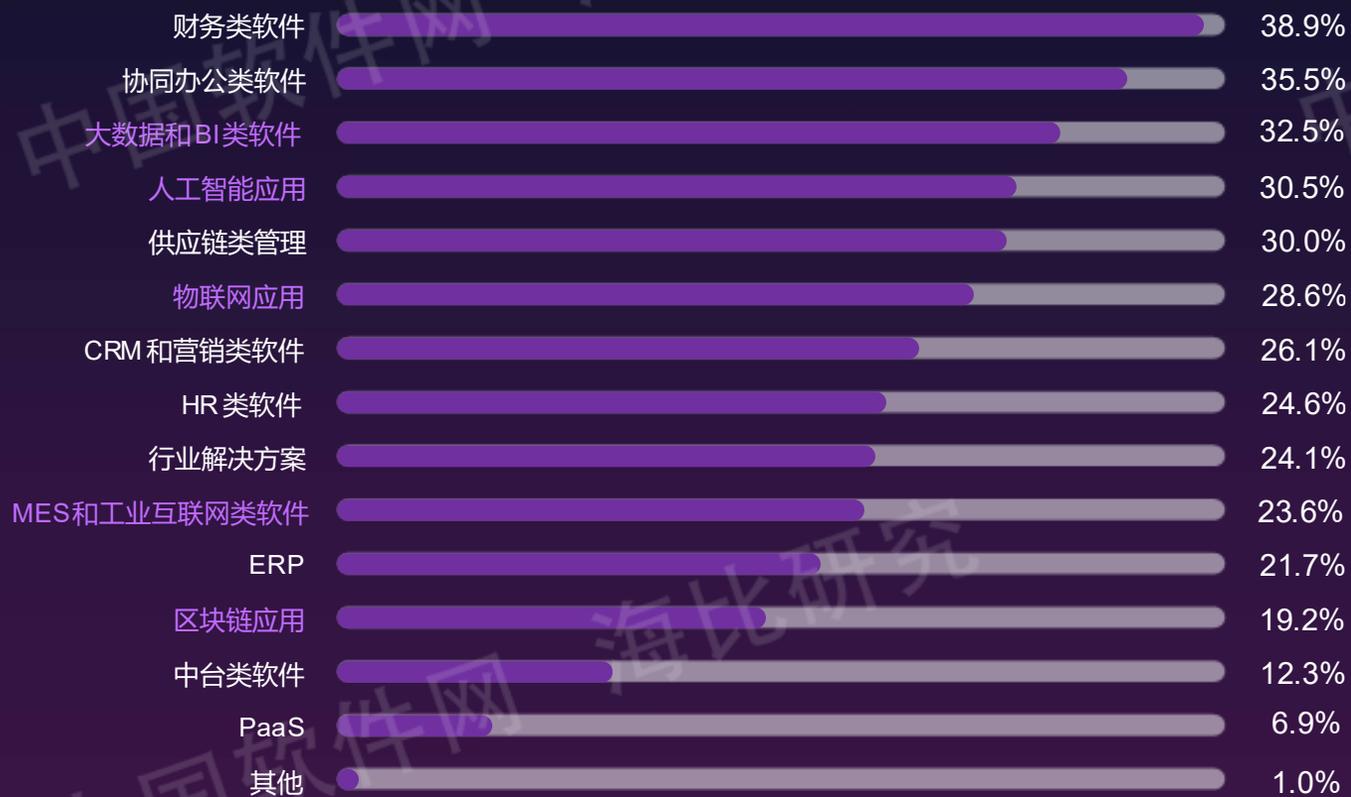
2019年企业信息化数字化支出情况



数据来源：海比研究、中国软件网

01 财务、协同办公排在2019企业信息化应用采购的前2位，大数据和BI类软件、人工智能等新技术应用排名居于前列

2019年企业购买应用情况



企业采购的应用中，财务类、智能办公类、供应链类管理、CRM和营销类、HR类等主流通用型应用依然占多数。



新技术应用类软件发展较快，人工智能应用、大数据和BI类软件的应用比率已经达到30.5%和32.5%，超过了大部分通用型应用。

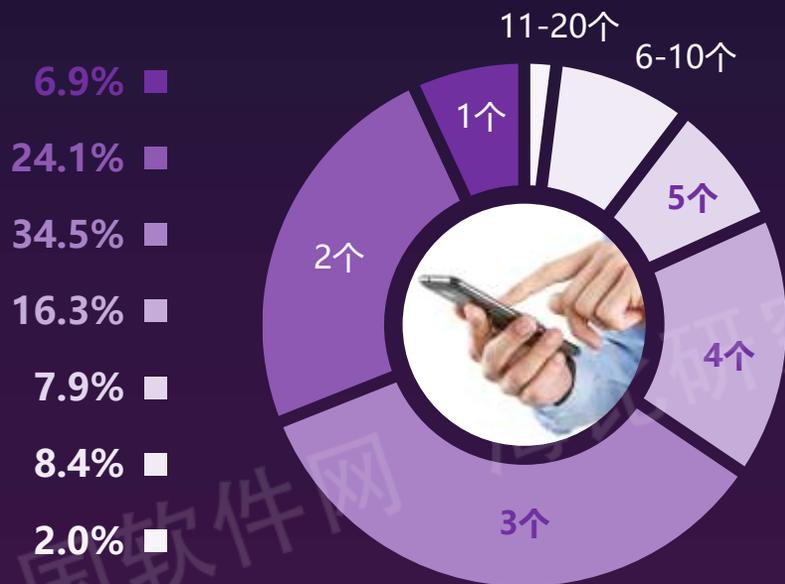


数据来源：海比研究、中国软件网

01 八成企业日常使用的工作APP数量在4个以内，超过四成的企业接受不同场景对应不同APP

工作APP使用数量上，使用3个APP的比例最高，达到34.5%，使用2个和4个APP的比例分别是24.1%和16.3%，超八成在4个以内，5个及以上比例很小；APP客户端使用方式上，主要是选择不同工作场景对应不同APP和将所有工作APP都集成到一个里面，分别达到40.9%、35.5%。

日常使用工作APP数量



工作APP使用方式



数据来源：海比研究、中国软件网

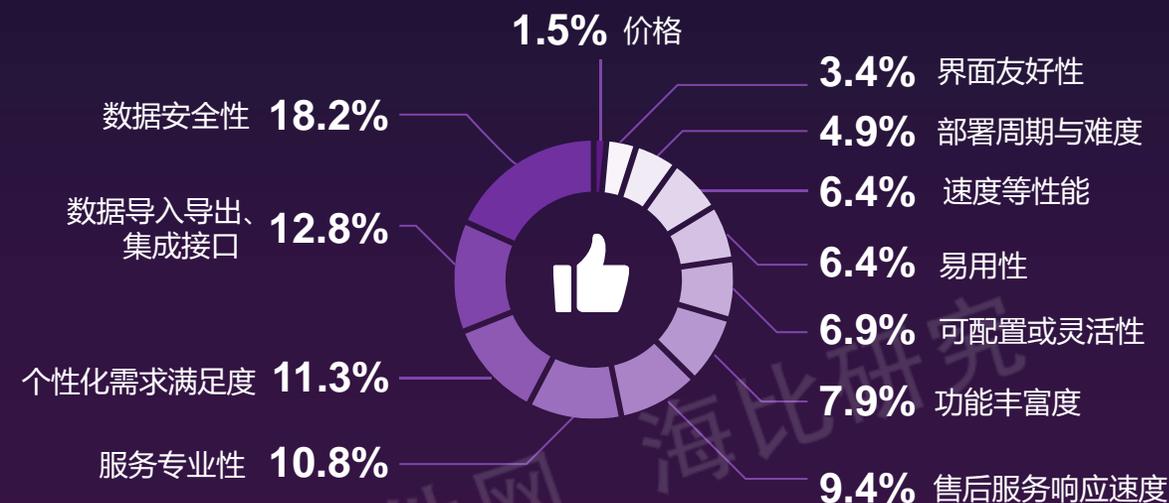
01 2019企业对所购买软件总体满意度较好，满意因素涉及方面广

2019年，企业对所购买应用的总体满意度情况较好，满意度评分8分及以上比例达到80.8%，6分及以下仅为6.9%；其中，满意因素主要是数据安全性、数据导入导出及集成接口、个性化需求满足度等方面。

2019年企业对所购买应用满意度情况



2019年企业对所购买应用最满意因素情况

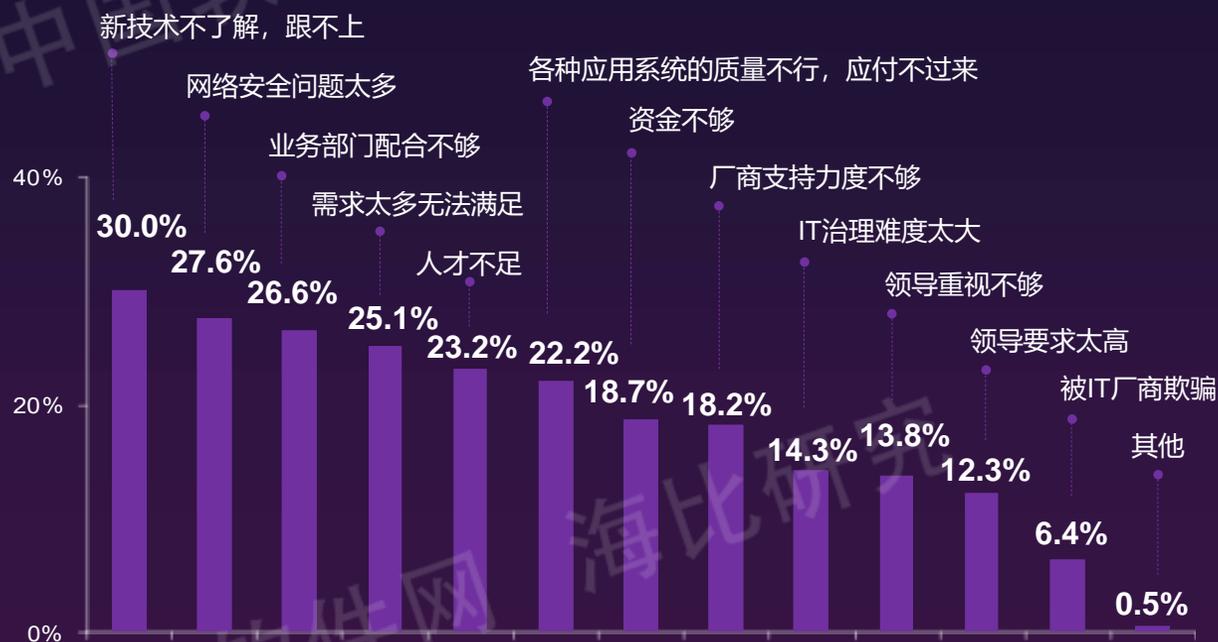


数据来源：海比研究、中国软件网

01

CIO普遍面临的问题是对新技术不了解，而当前最重要的任务集中在升级原有系统，引入大数据、工业互联网、人工智能等新技术新应用

企业在信息化与数字化的过程中存在的主要问题是对新技术不了解、网络安全等问题，占比分别达到30.0%和27.6%；当前企业信息化数字化的主要任务集中在原有系统中引入大数据、工业互联网、人工智能等新技术新应用，新建各种系统的情况较少，只有10.3%。



企业在信息化与数字化过程中存在问题情况



数据来源：海比研究、中国软件网

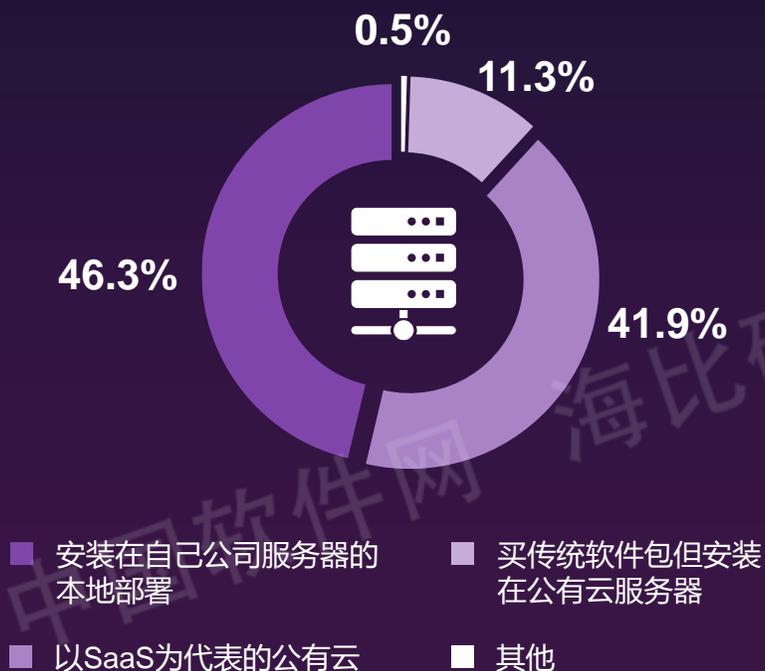
01

2020年，通用管理型应用需求减弱，而大数据和BI、人工智能等新技术应用需求增加，本地部署和SaaS方式比例接近

在应用部署方式上，2020年企业主要以本地部署和SaaS为代表的公有云上这两种方式为主，占比分别是46.3%和41.9%，购买传统软件包但安装在公有云服务器相对较少，占比仅为11.3%。

相较于2019年，2020年企业欲购买的通用型应用，如财务类、HR类、CRM和智能办公类软件等，需求量普遍减少，其中财务类和智能办公类下降幅度较大；而新技术应用需求相对旺盛，其中大数据和BI类软件和人工智能应用均超过30%。

2020年企业欲购买服务部署选择情况



2019年企业所购买应用和2020年企业欲购买应用对比情况

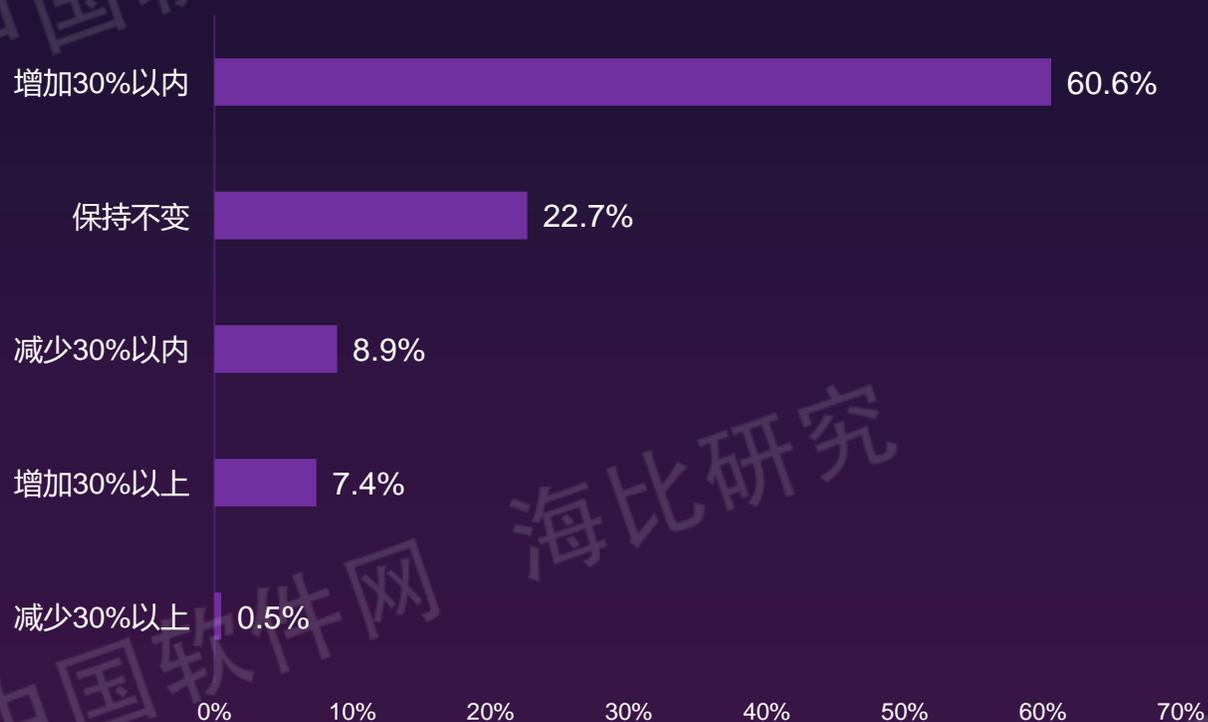


数据来源：海比研究、中国软件网

01 2020年，超过六成的企业会增加IT预算，增加幅度普遍在30%以内

2020年，企业想要增加IT投资预算的比例达到68.0%，其中增加30%以内和以上投资预算的企业占比为60.6%、7.4%，对IT软件或服务的未来需求较大；同时，欲购买软件或服务的最终决策者主要是信息化负责人（CIO）以及董事长、（副）总裁、（副）总经理等企业高层管理者，CIO占比最高为39.4%。

2020年企业IT投资预算变化情况



2020年企业购买软件应用最终决策者情况



信息化负责人（CIO）



董事长、总裁或总经理，即单位一把手



副总裁或副总经理，即部门的分管领导



业务部门主管

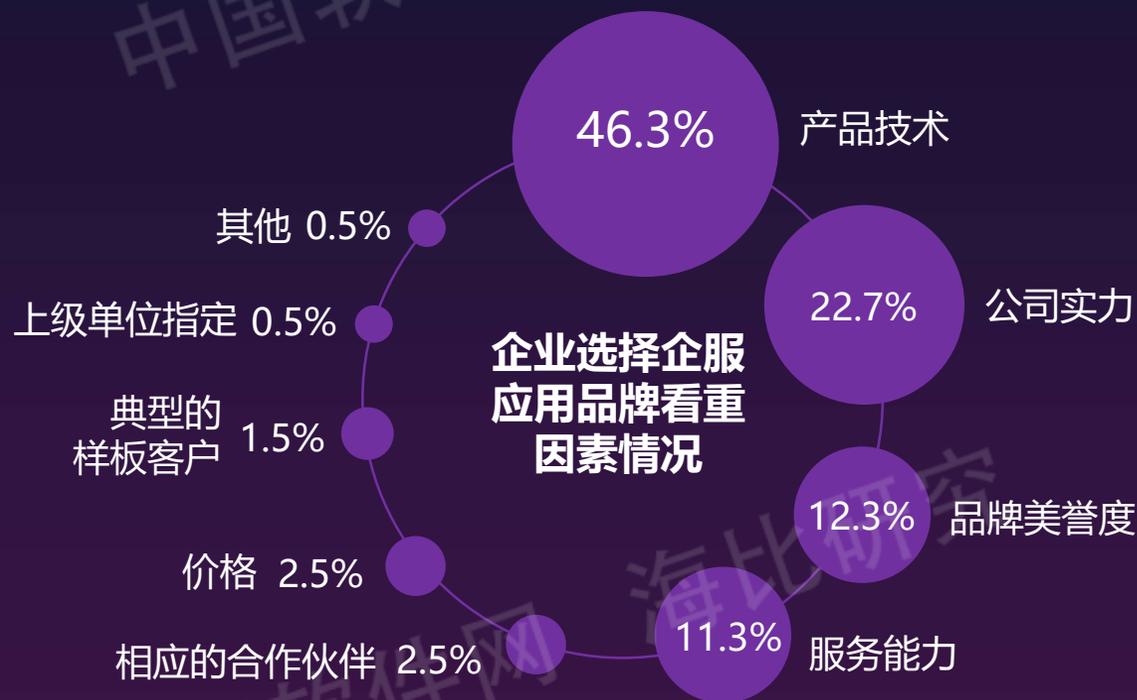
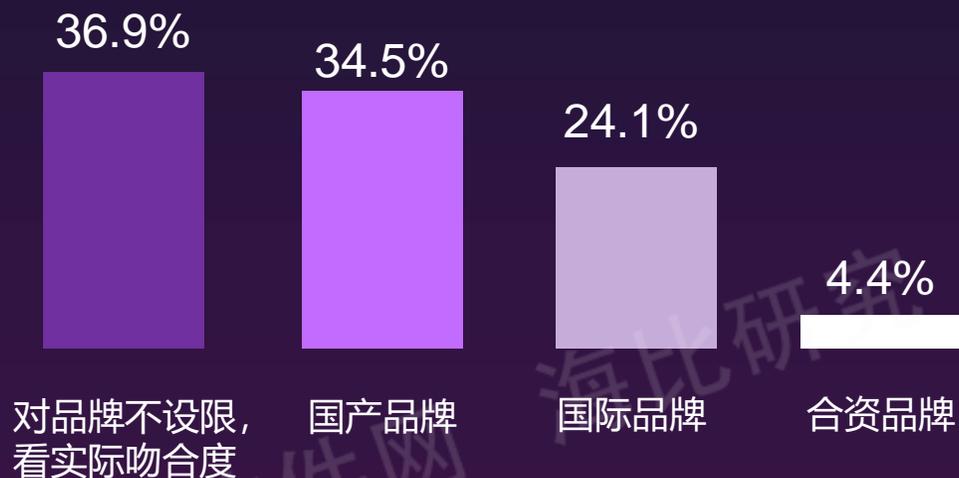
数据来源：海比研究、中国软件网

01

在品牌选择上，优先考虑国产品牌的企业多于国际品牌，选择合资品牌的企业最少，产品技术的重要性最高，排在选择因素的第一位

在服务品牌选择上，2020年有36.9%的企业不限品牌，选择符合自己实际需求的服务品牌，国产品牌和国际品牌占比分别为34.5%和24.1%，选择合资品牌的情况较少，占比只为4.4%；与此同时，在选择品牌时看重因素主要集中在产品技术、公司实力、品牌美誉度和服务能力等方面，产品技术和公司实力占比较大分别为46.3%和22.7%。

2020年企业购买应用品牌选择情况



数据来源：海比研究、中国软件网

01 不同规模企业购买企业服务差异化明显，各有侧重

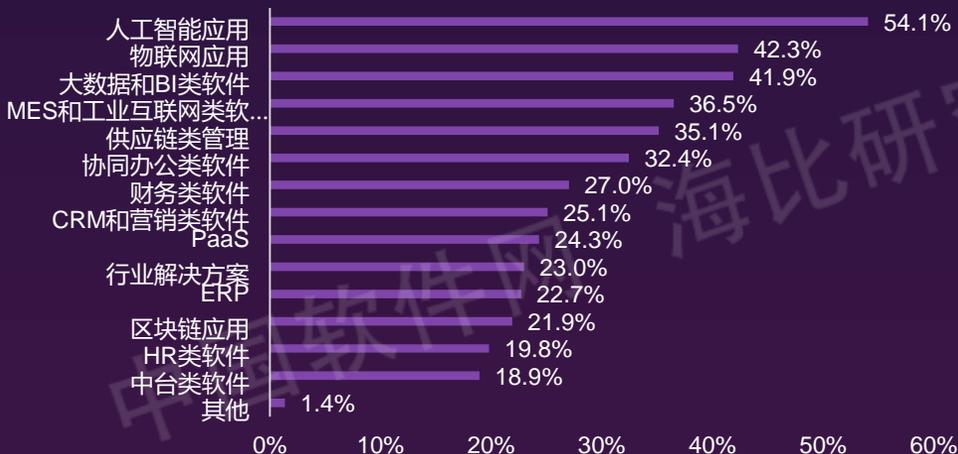
2020年微型企业准备购买应用选择情况



2020年小型企业准备购买应用选择情况



2020年中型企业准备购买应用选择情况



2020年大型企业准备购买应用选择情况



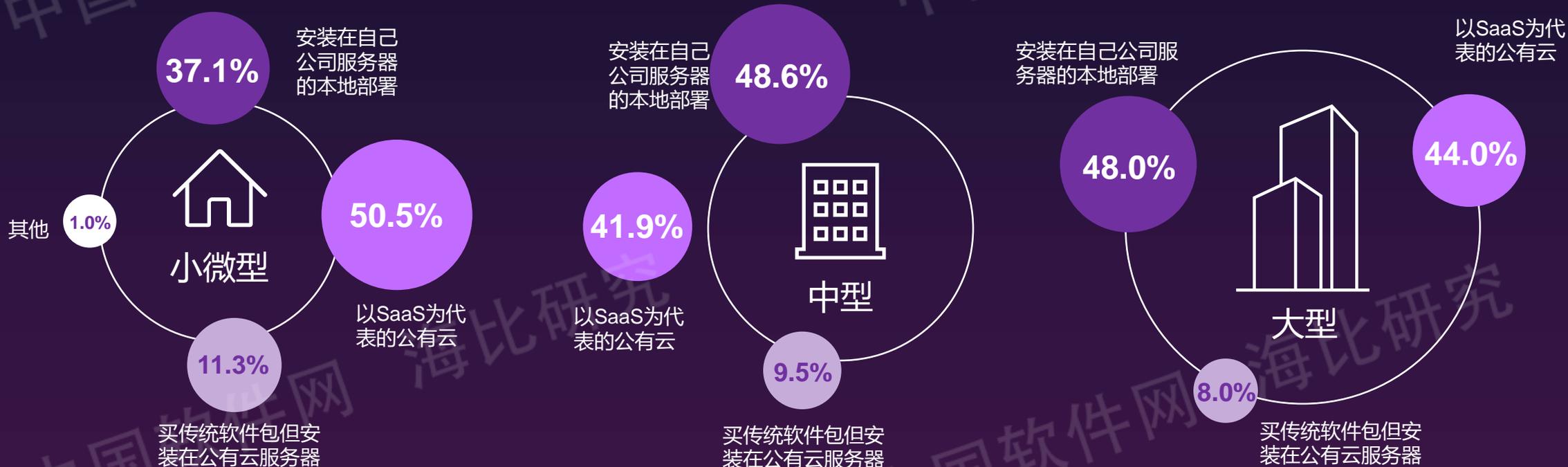
微型和小型企业，主要偏重于财务类、HR类、CRM和营销类、行业解决方案等通用型应用以及大数据和BI类软件；中型和大型企业，更多地选择人工智能应用、物联网应用、大数据和BI类软件等新技术应用。

数据来源：海比研究、中国软件网

01 部署方式选择上，小微企业倾向选择SaaS方式的比例高于中大型企业

2020年，在服务部署方式上，50.5%的小微企业更倾向选择以SaaS为代表的公有云，中型、大型企业更倾向选择SaaS部署的情况分别达到41.9%和44.0%；对于倾向本地部署的情况，小微企业为37.1%，中型和大型企业分别为48.6%和48.0%；购买传统软件包但安装在公有云服务器的部署情况普遍相对较少，不同规模企业一般在10%左右。

2020年不同规模企业购买服务部署对比情况



数据来源：海比研究、中国软件网

中国软件网 海比研究

中国软件网 海比研究

市场状况

中国软件网 海比研究

中国软件网 海比研究

02 信息化转向数字化拐点已至，数字化市场将进入快速增长阶段

数字化

数字化，是数据时代企业生存的必要条件；核心宗旨是业务创新，是企业运营本身完全融合，是本体属性；数字化是连接、数据、智能；数字化尚是一个全新的探索，还没有成熟的方法论。

数据资产管理体系统将成为企业数字化的底座，其所到之处就是企业数字化的边界之处

企业数字化需要一站式服务，云市场将成为一站式销售的重要渠道，但渠道伙伴将成为各种数字化应用交付最后一公里的重要服务商

中国企业数字化
进程拐点已至



企业数字化转型
五大发展特征

ERP是企业信息化的核心系统，中台将成为企业互联网化、数字化的核心系统

IaaS将和PaaS融合，成为企业数字化的基础设施，而微服务则是企业数字化的部署和应用模式

信息化

信息化，是信息时代企业获取核心竞争力的重要来源；核心目的是提高效率，规范流程，是工具属性；信息化是流程、自动、分析；信息化有最佳实践，

02 重点领域：SaaS市场规模呈现稳步快速增长态势

SaaS市场规模从2015年的47.7亿元增加到2019年的147.6亿元，过往五年复合增长率超过32%，软件应用的SaaS化在加速，未来SaaS潜在市场需求空间十分可观。

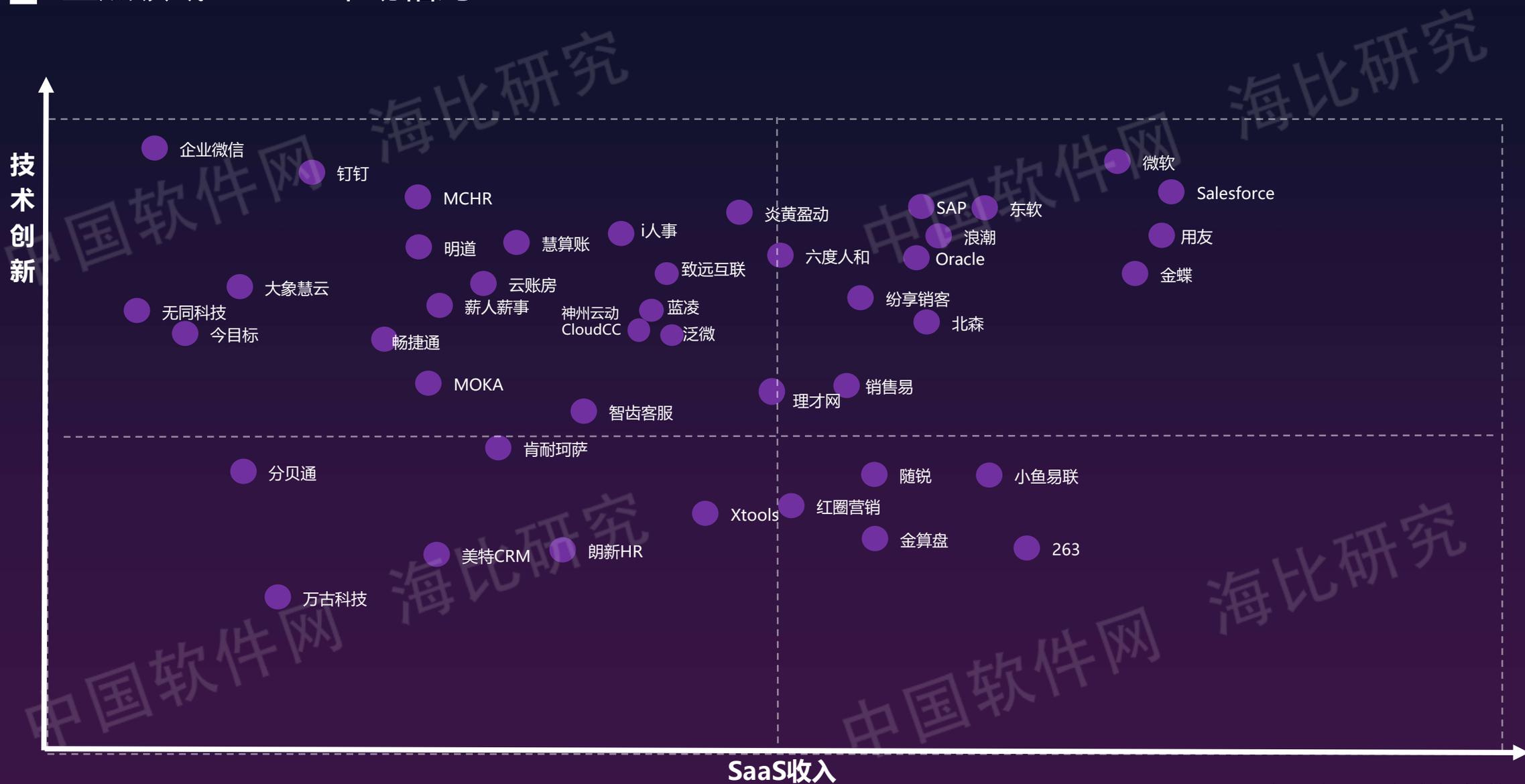


SaaS市场规模在应用软件中相对比例逐年增加，从2015年相对占比8.3%，提高到2019年的16.9%，预计到2020年进一步提高到20.5%，软件应用的云化规模越来越大。



数据来源：海比研究、中国软件网

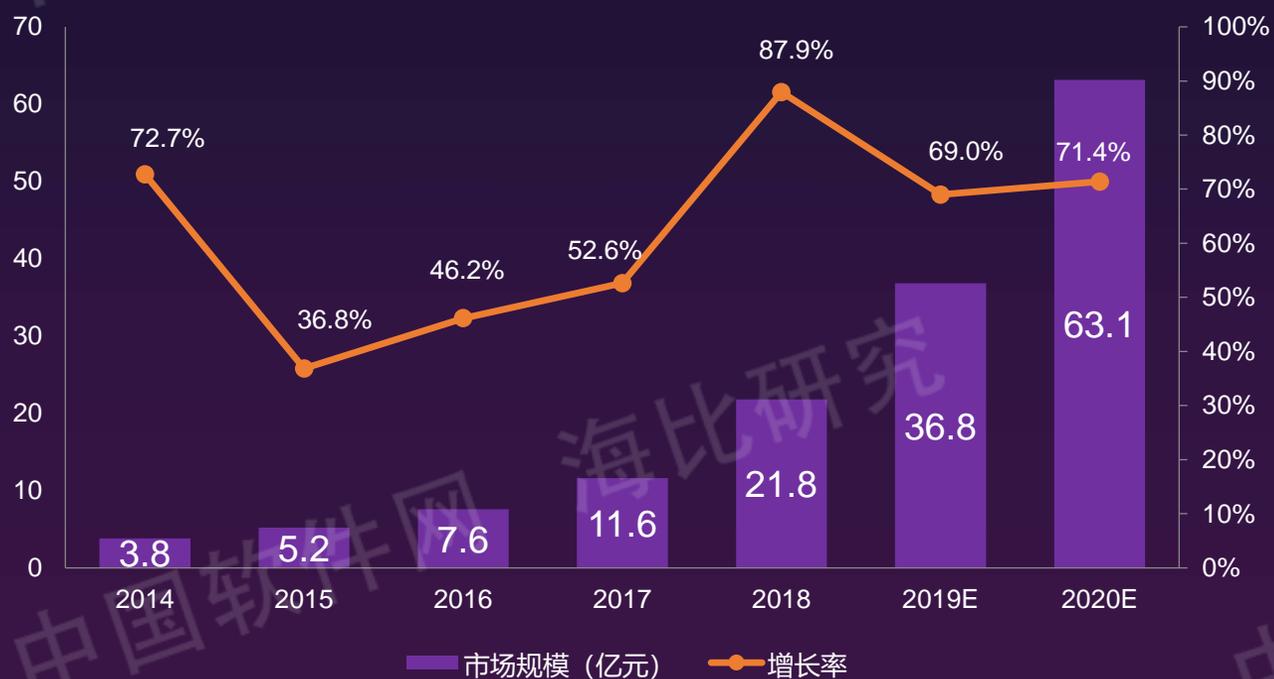
02 重点领域：SaaS市场格局



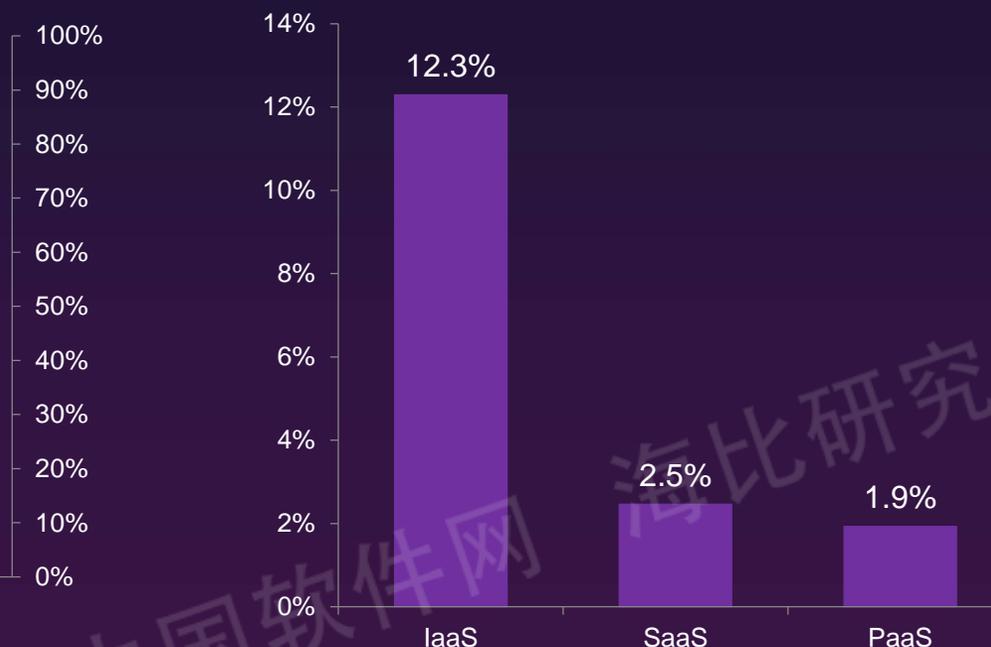
02 重点领域：PaaS市场规模总体较小，增长较快

从市场规模上看，中国PaaS市场规模在2014年仅为3.8亿元，2018年增加到21.8亿元，实现同比增长87.9%。根据海比研究，预计2019年将达到36.8亿元，2020年将突破60亿。相比于IaaS和SaaS，PaaS虽然市场规模相对较小，2018年中国公有云PaaS占全球PaaS市场份额比例仅为1.9%，但增长最快，高于SaaS的增速。

2014-2020E年中国公有云PaaS市场规模及增长情况



2018年中国公有云细分领域全球占比情况



数据来源：信通院2019年云计算发展白皮书、海比研究

02 重点领域：低代码开发平台兴起，效率和控制成为关键因素

根据海比研究，从合规控制和开发效率两个维度实现PaaS竞争力评估，目前国内低代码PaaS平台大多在效率和控制两个因素各有侧重。其中，炎黄盈动和葡萄城综合优势明显，引领低代码PaaS平台发展；普元信息、起步科技和IVX等侧重于合规控制；阿里宜搭、搭搭云等则侧重于开发效率。

低代码开发平台



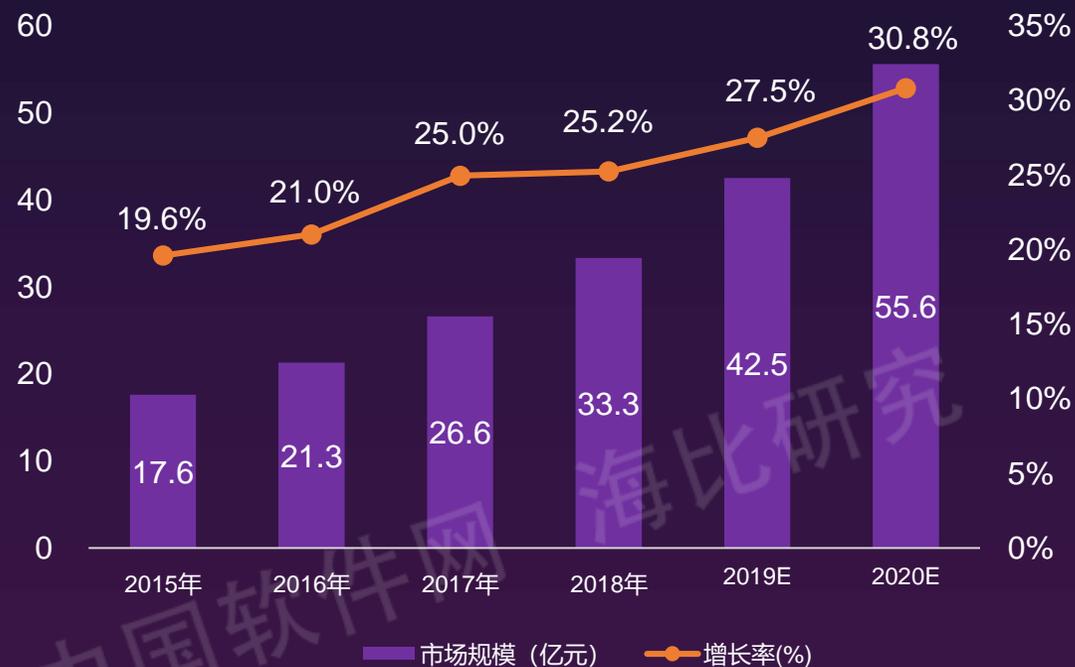
02 重点领域：大数据整体市场规模实现平稳增长

大数据产业结构总体分为基础层、数据服务层和融合应用层，基础层为硬件设施和平台管理工具，数据服务层以数据的流转服务为主，融合层为大数据行业定制应用。



大数据BI领域，是大数据、商业经济和人工智能三个领域结合比较紧密的产业形态，业态新、增速快，2019年预计大数据BI市场规模达42.5亿元，增长27.5%，同期增速高于大数据整体市场规模增速四个百分点。

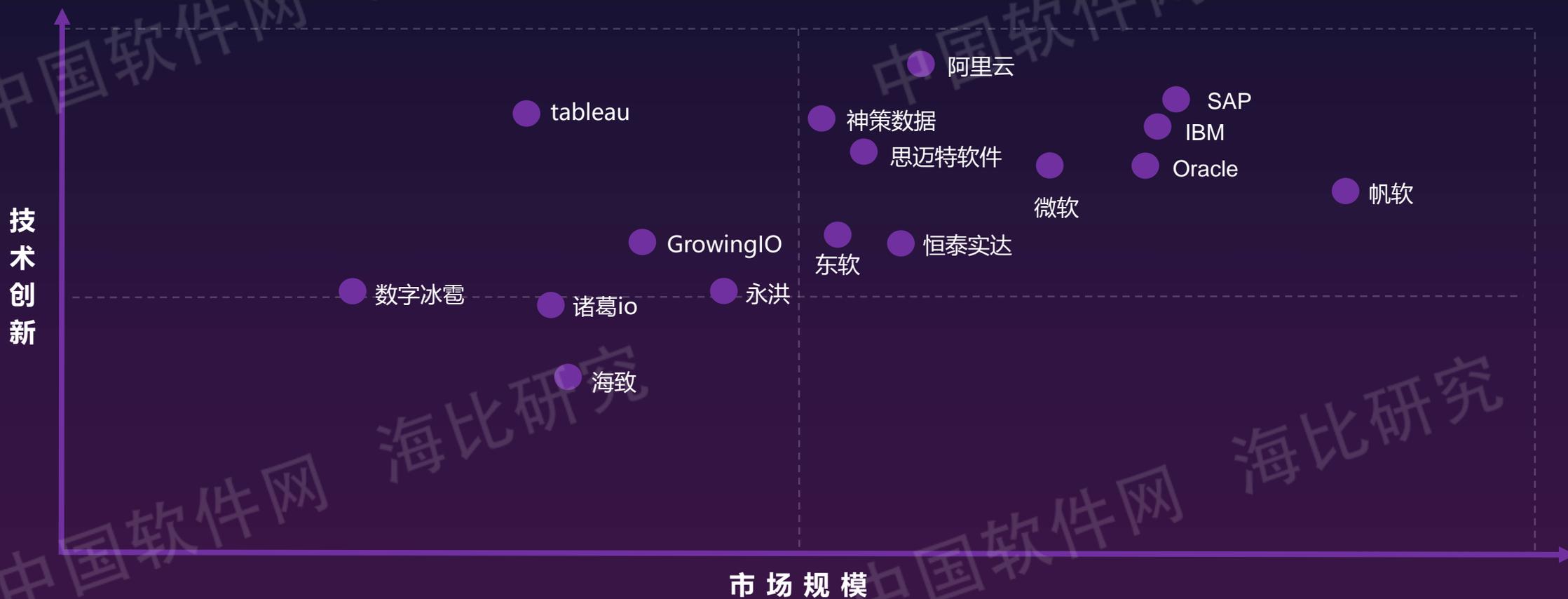
2015-2020年中国大数据BI市场规模增长情况



数据来源：海比研究、中国软件网

02 重点领域：大数据BI市场格局

从大数据BI应用市场份额方面来看，帆软、SAP、IBM、Oracle、微软、阿里云等企业领跑第一梯队；从技术创新来看，神策数据、tableau以及思迈特软件等一马当先。



02 重点领域：2019中国人工智能市场规模超过500亿，应用层企业数量最多，计算机视觉厂商占比13.7%

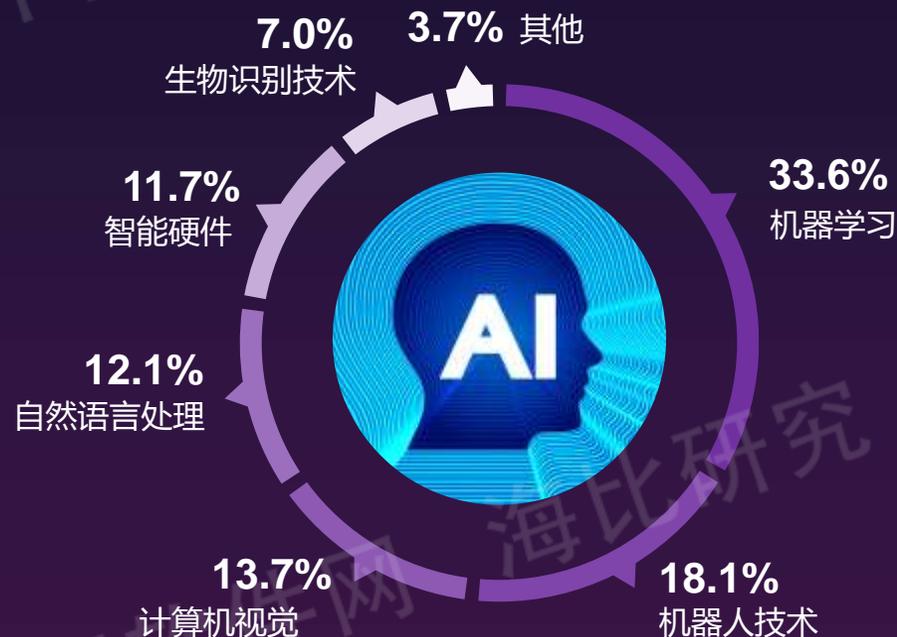
在过去五年中，中国人工智能市场经历一番超高速发展，由2015年的100亿市场规模增长至2019年的500亿，其中17、18年的增速超过50%。截止到2018年底，人工智能相关公司总数超过2000家，以应用层企业为主。技术层面以计算机视觉、语音人工智能、自然语言处理为主。

2015-2020年中国人工智能市场规模与增速情况



数据来源：中国信息通信研究院，2019/11

中国人工智能企业专注领域分布



数据来源：新一代人工智能发展战略研究院，海比研究绘制，2019/11

02 重点领域：计算机视觉是人工智能增长最快的领域之一，2019年预计增速达77.4%，市场集中度低

计算机视觉在2017至2019连续三年得到极为迅猛的发展，预计在2020年达到近200亿的市场规模。随着在智能手机、安防、智能汽车等应用场景的普及和深化，计算机视觉未来仍然能够保持高速发展，技术逐步成熟为更多应用领域的商业化落地奠定基础。当前计算机视觉市场竞争处于起步阶段，行业集中度低，各厂商技术差异尚不明显。

2015-2020年中国计算机视觉市场规模与增速

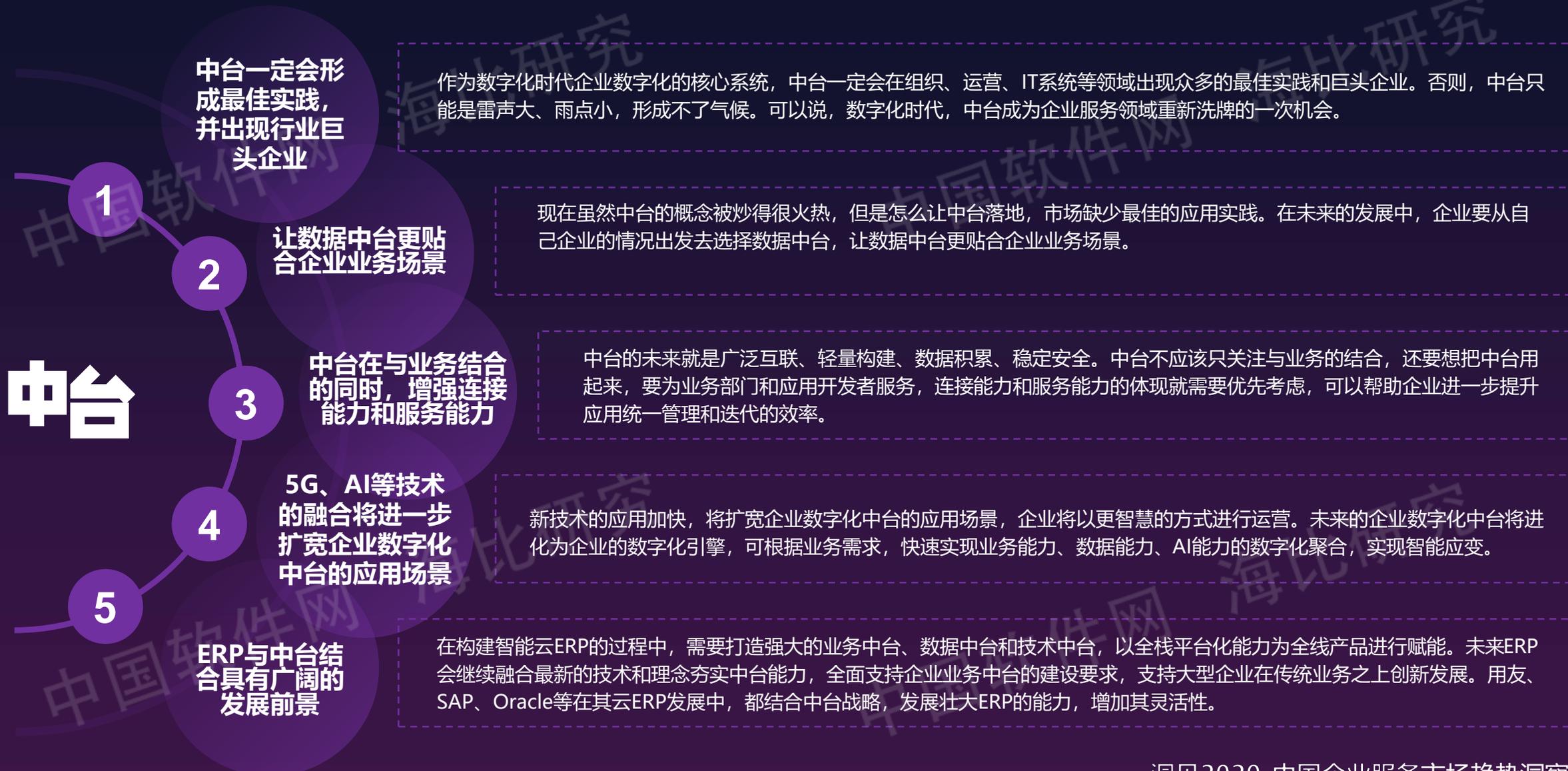


2019中国计算机视觉市场格局

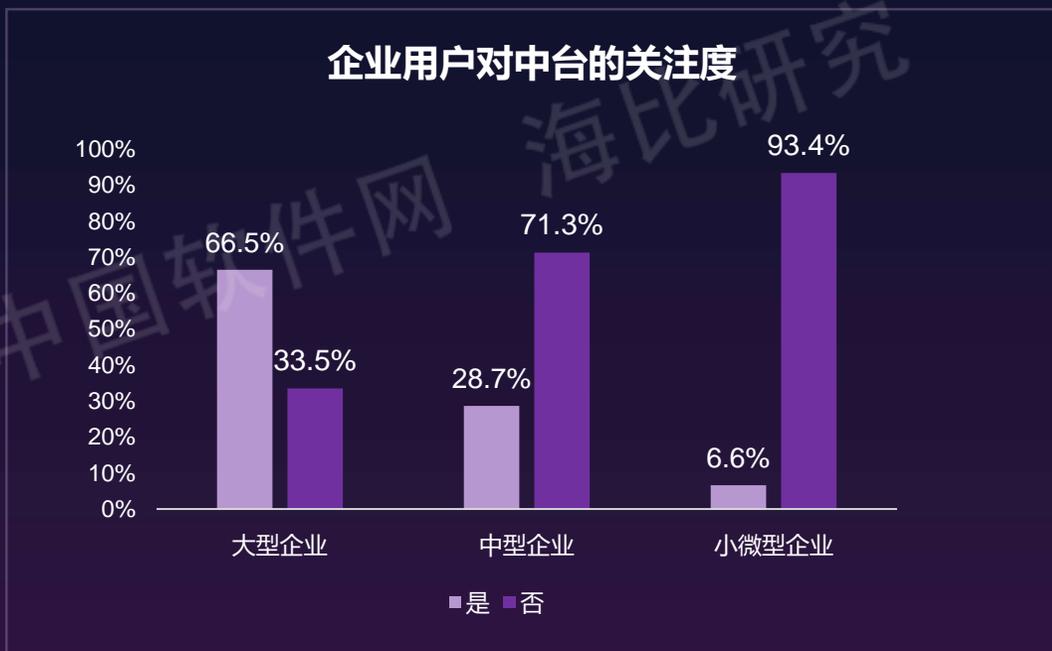


数据来源：公开资料整理

02 重点领域：中台将成为企业数字化转型的核心系统

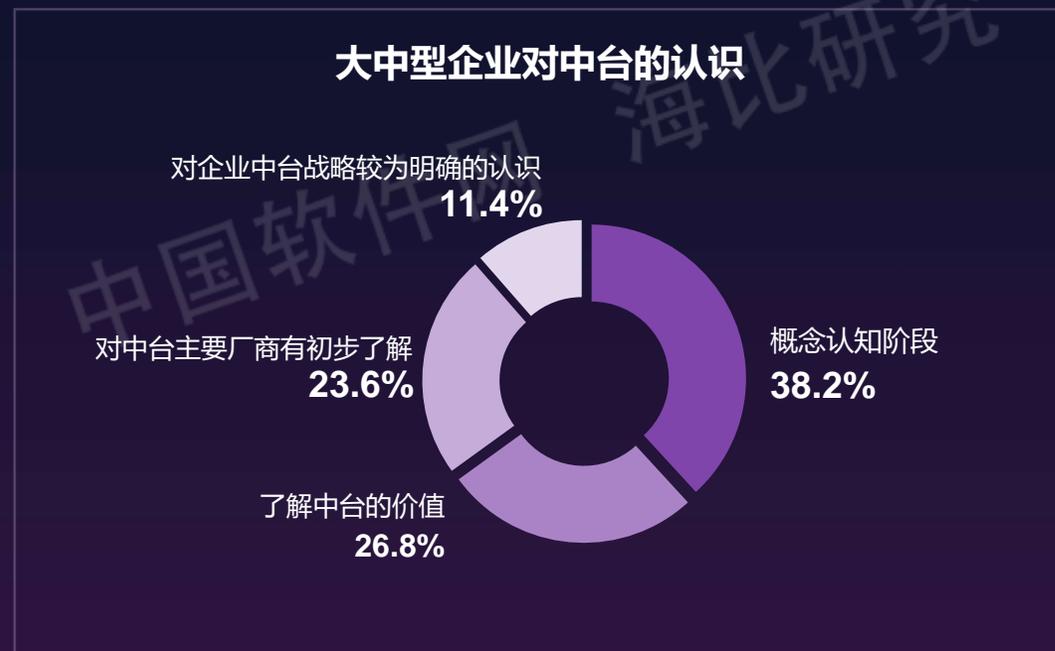


02 大中型企业对中台关注程度高，但多数处于浅层次认知阶段



数据来源：海比研究 2019.05

注：调查统计标准参照国家《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》



数据来源：海比研究 2019.05

注：调查统计标准参照国家《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》

对于大中型企业而言，市场部门无法覆盖全国各区域、各细分市场的“小趋势”和“小机会”，各地营销团队自身市场洞察能力也参差不齐。同时，企业内部自身复杂的流程、制度和“本位主义思想”，导致市场反应力不足，因此，对中台的关注程度就更高一些。

有66.5%的大型企业和28.7%的中型企业对中台有所了解并关注中台市场的发展动态。但38.2%和26.8%的企业用户处于概念认知和价值认知阶段，缺乏深层次的认识，有23.6%的企业处于对厂商和行业认知阶段，只有11.4%的企业用户上升到中台战略的层面。

中国软件网 海比研究

中国软件网 海比研究

趋势展望

中国软件网 海比研究

中国软件网 海比研究

03 企业服务正在从技术服务、应用服务向业务服务迁移

业务服务

业务外包
职能与业务

新物种
职能与业务

>>>>>>

未来整体市场规模最大，单个厂商份额不高。 基于企业内部部门职能和外部业务发展的迫切需要，业务服务未来增长空间广阔，市场格局呈现分散化发展，将成为整个企服领域规模最大的领域。

应用服务

SaaS
通用、行业

软件
通用、行业

>>>>>>

未来应用服务市场头部效应明显，很可能也会走向寡头格局。

技术服务

PaaS

IaaS

>>>>>>

市场逐步向头部厂商集中化。 技术服务具有壁垒高、技术成熟、客户黏性大、规模效应强等特点，决定了其寡头格局将长期持续并有不断强化的趋势。



03 企业服务与人工智能、大数据等新技术融合的速度超出预期

新技术应用需求旺盛

海比研究调研数据显示，相比于2019年，2020年物联网应用、区块链应用、大数据和BI类软件和人工智能应用等新技术应用，在用户企业服务应用普及率均有增长，通用型应用普遍减少。

新技术融合速度加快

新技术催生业务变化，业务驱动技术发展。现在企业出现了新零售、新采购、新金融等更多需要融合新技术的应用场景，应用及业务创新需求必将进一步加快企服与物联网、AI等深度融合速度，很可能超出预期。

2020年相比2019年用户选择比例增减情况



数据来源：海比研究、中国软件网

03 主动需求爆发时代来临，2020最值得关注的热点领域成为市场焦点

从增长潜力和关注热度两个维度将企业服务市场的细分领域划分为三个热度等级：一级热度市场，PaaS、人工智能应用、大数据和BI、MES和工业互联网、电商SaaS和共享财务中心；二级热度市场，区块链应用、中台解决方案、采购平台、CRM SaaS、HRM SaaS和医疗SaaS；三级热度市场，云ERP、云财务、智能办公和物流SaaS。



03 发展驱动上，由单一的资本驱动转向资本驱动和市场驱动结合的“双驱动”方式

企服厂商面临资金压力，
资本驱动将受到挑战

2018年，国内企业服务行业共披露融资事件1440起，总融资额达1838亿元。企服投融资热度明显放缓，但平均融资额度大幅提升，资金主要集中于头部项目，大部分企服厂商将面临严峻的资金和生存压力甚至资金流断裂的风险。单一资本驱动市场发展的格局将受到严峻挑战，未来很可能走向资本和市场相结合的“双驱动”方式。

2014-2018年企业服务行业投融资事件数及融资金融情况



数据来源：公开资料整理

03 商业模式上，license收费模式在应用软件领域有望回升

企业服务本地化部署情况最多

根据海比研究调研数据，2020年有46.31%的企业选择安装在自己服务器的本地部署，成为企业选择最多的部署方式。其中小微企业普及率最高为50.5%。随着企业服务本地部署的普及化，基于本地部署的License收费模式很可能会回升。

License收费模式有望回升

现在企业服务市场上很多软件形态已经开始吸收license收费方式，而且，从TCO角度对用户来说成本愈加低廉。



03 越来越多企业用户倾向选择能够提供一站式服务的供应商



用户对一站式服务需求迫切

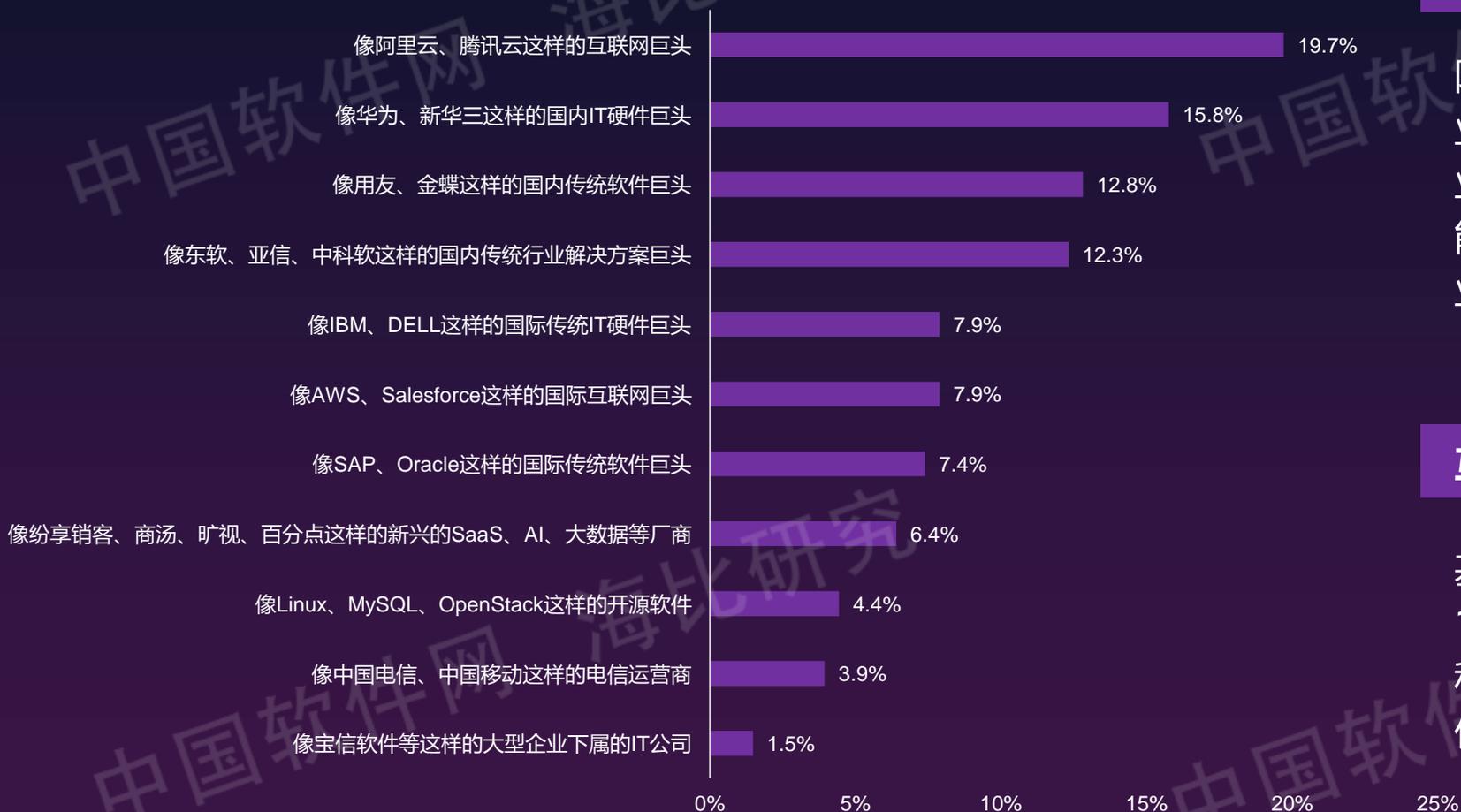
随着企业服务需求多元化的发展，企业级用户越来越多地选择可以全方位覆盖的一体化企服产品平台，一站式服务需求迫切。

渠道伙伴将是一站式服务最佳供应商

厂商渠道价值链正在重构，以厂商压迫渠道的企业服务生态正发生重大变革，渠道伙伴将成为用户最看重的、最信赖的一站式服务战略伙伴。

03 To B和To C融合趋势下，互联网巨头在企业服务领域显现出优势

2020年用户对企业服务合作伙伴选择情况



数据来源：海比研究、中国软件网

互联网巨头助力企业数字化转型

阿里、百度、腾讯等互联网巨头，为企业解决数据安全、数据融合等一系列产业实质问题，提供全新的生态模式，赋能企业级技术、应用和业务服务，在企业数字化转型扮演着重要角色。

互联网巨头成为企业服务合作首选

基于海比研究的调研数据，2020年有19.7%的企业服务用户会选择像阿里云和腾讯云这样的国内互联网巨头作为合作伙伴，占比最高。

03 云市场成为客户获取企业服务选型资讯的重要渠道

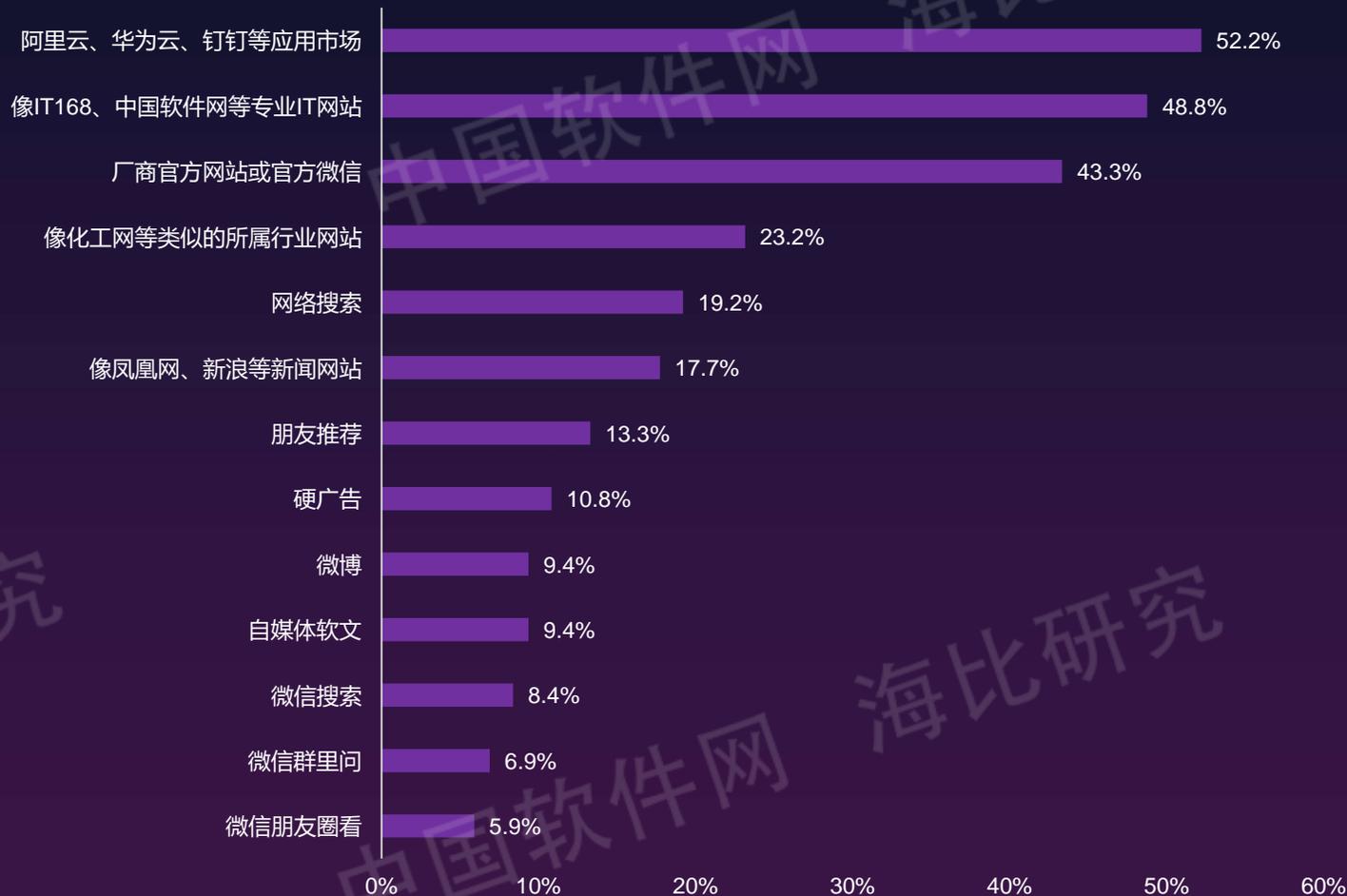
云市场是一站式服务的重要载体

目前，越来越多的用户倾向于选择一站式服务的供应商，作为一站式服务的载体，云市场面向客户提供一站式采购服务，提供一体化运营及营销服务。

云市场越来越成为用户的选择

根据海比研究调研数据，52.2%的企业选择通过阿里云、华为云等云市场来获取软件或服务选型信息，云市场逐渐成为用户选择软件或服务的最佳渠道。

企业应用选型信息获取渠道情况



数据来源：海比研究、中国软件网

中国软件网、中国软件行业协会联合企加云发布2020年中台十大趋势

1

“中台化”会成为中国大型企业“数字化转型”的一个重要抓手。与“信息化时代的ERP系统建设是核心”，数字化时代的中台建设将会成为企业IT建设的核心。

2

在“中台化”建设过程中，业务中台、数据中台、技术中台会三分天下。其中数据中台的份额会先扩大，然后是业务中台的份额会越来越大。与此同时，AI中台、IoT中台也会逐渐涌现。

3

“中台”会逐渐从现在的“项目型”建设转向以“中台”产品为核心的“轻咨询+产品交付+运营辅导”的解决方案方式。产品“开箱即用”的标准化功能会越来越强。

4

中台与SaaS系统之间会找到一条融合之路，会出现大量混合部署的“中台”+SaaS系统闭环方案。

5

“中台化”建设的热点将从互联网、汽车、快消品、房地产行业向传统制造、金融、公共事业等全行业延伸。

6

技术中台逐渐向头部厂商（阿里、腾讯、华为等）集中化，而行业化的“业务中台+数据中台”供应商会大量涌现。2020年中台市场的竞争将更为激烈，有资本加持、团队成型的独立中台厂商将在竞争中开始占据有利地位。

7

2020年将是资本对中台下注的最后一年。这主要是因为经过这几年的洗礼，中台厂商的角逐将开始明朗。

8

国际知名咨询公司（如埃森哲、罗兰贝格等）和国内咨询公司将在2020年逐渐加入到“中台化”建设的服务商领域，并成为中台力量中一支重要、甚至是最重要的生力军。

9

政府主管部门对数据安全和数据管制的要求会越来越严格。这将对数据中台和AI中台的应用产生极大影响，也将成为客户的关键需求所在。

10

“中台”理念和产品将会在2020年得到更大范围的统一，相关的标准与规范会逐渐出台。更进一步，作为具有中国特色的理念，将会有机会输出到国际市场，尤其是向中国学习“消费互联网”技术的国家和地区。

中国软件网、中国软件行业协会联合阿里云市场发布2020年SaaS十大趋势

1

软件SaaS化是大势所趋，2020年SaaS将占企业应用总体市场的20%以上，潜在市场发展空间巨大。

2

智能办公、客户运营（CRM）、HR 仍然是2020年最热度的SaaS细分市场。但三者的融合也越来越受到厂商的重视。

3

SaaS厂商推出PaaS平台，或者在PaaS平台上推出各种SaaS应用，将会在2020年表现更加突出，低代码或无代码开发平台成为热点事件。

4

大数据和人工智能、RPA与SaaS将在2020年更加深度融合。它不仅在人机交互界面、行为分析、客户画像、自动化业务流程等方面会有重大突破。

5

小微企业和单一业务部门对SaaS越来越接受，他们成为SaaS增量市场的重要力量。并且，从云市场选择自己所需要的SaaS，将成为2020年用户选择SaaS的重要渠道。

6

行业垂直的SaaS应用将在2020年迎来爆发式增长，政府、金融、医疗大健康和新零售将会首先引爆增量市场。

7

企业上云开始出现不同的形态。SaaS将在2020年迎来拐点，并逐渐成为最重要的方式；但很多大型企业用户仍然还会采用本地部署软件和定制化相结合的方式。

8

个性化和云端孤岛成为2020年SaaS用户关注的两大问题。

9

SaaS厂商在资本市场将表现不一。总体而言，2020年融资通道明显收窄，通用型的SaaS厂商将很受到资本市场的青睐，但垂直行业的SaaS仍然大有机会。

10

未来各种应用厂商将呈现五大形态：定制项目提供商；SaaS提供商；在PaaS平台基础上推出各种SaaS的提供商；以PaaS平台为基础提供定制项目开发的服务商；直接交付服务的垂直领域BaaS提供商。

中国软件网、中国软件行业协会联合蓝凌发布2020年智能办公十大趋势

1

2020年智能办公的普及速度将进一步加快。

2

AI和智能办公的融合越来越紧密，办公智能化越来越高。

3

智能办公产品将推动智能办公室成为2020年市场热点。

4

5G商用的落地将推动AR、VR、MR与智能办公产品的融合进程。

5

SaaS部署、多端同步、一站式APP将在2020年成为智能办公产品重点完善内容。

6

大型企业、政府行业、国际化等成为用户需求的热点。

7

智能办公产品的竞争格局将在2020年进一步巩固，头部集中化趋势会更加明显。

8

2020年智能办公领域将会出现更多的并购。

9

持续完善生态仍将成为2020年智能办公厂商的重要战略。

10

纯免费的商业模式将会出现较大变化，收费成为共识。

中国软件网、中国软件行业协会联合MCHR发布2020年HR十大趋势

1

新政策、新环境、新技术不断重塑传统人力资源管理模式，2020年HR的数字化转型会进一步加快，HR软件和SaaS将迎来更快速发展。

2

HR SaaS厂商会更加重视PaaS平台的研发与完善，两条线路之争日趋明朗。

3

AI和HR应用将在2020年有更多融合，AI场景更多元、应用更深入。

4

人力资源数据分析技术不断加强，将有效提升企业管理层的决策力和领导力。

5

越来越多的人力资源软件采用云原生设计，容器、微服务、DevOps等新技术架构成为主流。

6

更加重视员工自助、重视用户体验，HR更加重视发挥员工的生产力和创造力。

7

上云、业务支撑平台、共享服务中心将成为2020年HR应用优化升级的重要方向。

8

区块链、神经科学、心理学等跨界融合开始为HR应用注入新的活力。

9

HR SaaS和软件市场竞争将加剧，传统独立的HR软件厂商压力加大，云原生架构且拥有专业咨询能力的厂商开始呈现出较强的竞争优势。

10

HR科技服务行业仍是投资热土，HR SaaS厂商会迎来更多的并购。

中国软件网、中国软件行业协会联合帆软发布2020年BI十大趋势

1

2020年BI需求仍然保持30%以上的高位增长态势。国内BI产业仍处于快速发展期，厂商产品比较成熟，用户对BI理念和产品也越来越了解，需求也越来越明确。

2

自助式BI需求持续旺盛。数据分析将从专业数据分析师向业务人员扩展，为业务改进与创新提供支持。让一线员工拥有数据分析能力成为BI厂商2020年的一项重要任务。

3

用户更加重视BI系统的稳定、简单、灵活、快捷，对自助式服务的要求越来越高。

4

中小企业、新制造、新金融以及新零售等目标客户将成为2020年BI目标市场中的亮点。这些企业在进行BI产品选型时，会着重看中智能运维、企业级数据管控、数据准备、快速的计算引擎等功能。

5

SaaS型BI将在2020年获得更快的发展，但还不会成为主流。轻量的、面向部门级、项目级的BI应用开始大规模采用免费的SaaS，但企业级的BI应用还是以本地部署为主。

6

数据分析与数据治理、数据资产管理将在2020年有更多的交集。元数据管理、主数据管理、数据标签、多维数据分析等需要与BI深度集成，并在此基础上建立相应的分析模型。

7

AI与BI的融合将在2020年有更多的理论探讨，但还难与落地。AI与BI所解决的问题并不一样，在当前的国内市场仅存在极小的重合部分。预计在2025年左右，BI开始迈入智能化阶段。

8

国内BI市场的竞争格局将在2020年有较大变化。其中国产品牌所占份额将大幅提升，国内有实力上规模的厂商将开始增多，但帆软一家独大的局面仍然难以撼动。

9

国产BI厂商越来越重视产品生态，打造一体化的国产BI生态成为他们2020年的一项战略任务。通过举办有影响力的市场活动来影响用户、对接伙伴，是BI厂商们搭建生态的重要方式。

10

BI厂商的商业模式将出现新的变化。除了主流的产品和项目型商业模式，按分析模型、按数据分析运营服务、按数据分析量等付费也会成为BI厂商在2020年逐渐尝试的商业模式。



联系我们

商务总监 石永静：15712907321

商务总监 王玉庆：18632277696