

# Primeton ONE

## 基于SOA的应用集成解决方案

量身定制 敏捷高效



# 关于普元软件



普元 ( Primeton.TLD ) 是全球领先的SOA中间件厂商, OASIS核心奠基成员之一, 并参与制定SCA/SDO等SOA国际标准, 被评为德勤高科技成长50强, 在软件企业中排名第二。

普元的理念是“让企业级应用变得更简单”, 普元的核心产品包括“SOA流程平台 – Primeton BPS”和“SOA应用平台 – Primeton EOS”, 普元BPS流程平台产品能帮助客户建立基于流程的敏捷运营支撑能力, 普元EOS应用平台能帮助客户快速、低成本地构建高质量、灵活、易管控的企业级应用软件及SOA服务, 从而大大提升客户在软件上的投入产出比(ROI)。

目前, 普元产品已在电信、金融、政府、国防、能源、物流、制造等多个行业和领域的关键软件应用上得到一致验证。在中国市场, 普元产品已经在电信、金融、政府、国防、能源、物流、制造等多个行业和领域的一千余个关键应用上得到验证; 在海外市场, 普元产品已经销往日本、科威特、南非、也门、加拿大、印度、荷兰、泰国、巴西等30余个国家; 普元拥有包括华为、亿阳信通、联创科技、亚信科技、神州数码、神州数码思特奇、神州泰岳、联想、宝信等300余家大中型合作伙伴。

普元不仅在软件产品质量上值得信赖, 同样, 凭借对中国客户的透彻把握和完善的服务体系, 拥有卓越的服务能力, 在北京、上海、广州、成都、南京、长沙等地设有服务分支机构, 始终把满足客户需求、全面保障客户成功使用产品、实现合作多赢作为宗旨, 以给我们的客户提供最专业和贴心的专业技术服务。

普元由多位已取得卓越成就的留美企业家和计算机科学家携手创立, 汇聚了一流的计算机技术专家、管理精英和各类专业人才。普元总部坐落于上海浦东新区张江高科技园区, 目前已投入资金2亿人民币, 是政府重点支持的高新企业。普元产品荣膺“国家级重点A类新产品”、“上海市科技进步二等奖”、中国计算机报“最佳编辑选择奖”、中国计算机用户协会“最有价值中间件产品奖”等奖项, 并成功承担了国家发改委软件重大专项、国家863计划、上海市科教兴市重大产业化专项等项目的研发任务。

普元坚信21世纪是中国的世纪, 中国拥有全球最高要求的客户需求, 普元以满足中国的客户需求为基础, 立志植根中国走向全球, 要实现这个目标, 普元非常需要国内客户尤其是大型企业和开发商合作伙伴的支持, 我们相信, 在您的支持下, 我们一定会成为中国软件的骄傲!

# Primeton ONE

为了满足不同时期、不同职能部门的应用需求，企业已经完成了从营销、客服、生产到财务的业务应用系统的建设，而当企业打造市场核心竞争力、提供客户个性化服务和进行以流程为中心的企业管理改革的时候，这些“竖井式”的遗留系统将面临灵活性和集成整合的挑战。

企业的信息化建设已经经历了一段时间的发展，基本上已经完成了核心系统的建设和应用，企业的信息系统多而且杂，特别是制造型企业。一般来讲，制造型企业已经完成了ERP、PLM、MES、营销、售后、OA等系统的建设。这些应用中，ERP是核心系统，很多其它应用大多为ERP的扩展，OA系统是管理的中心，大部分企业已经开始采用流程来管理企业。

大多数企业的信息化建设有一些共同的特征，ERP等核心系统已经建设完成，业务管理应用也初具规模，小的应用的需求越来越多，不同时期建立的系统的技术架构不统一，管理和维护成本高。

企业的信息化建设中面临的挑战是一个历史的原因，在以前，我们仅是在某一个业务领域执行了IT的建设，或者受到了某些特定技术的约束，很容易的就可以做出一个短期目标的应用，即使这个应用是有很大的局限性的，比如IT技术架构不够新，应用的质量不够高等。但是，在现在的环境下，大部分商业流程需要实时的数据和更短的响应时间，如果仍然采用传统的方法去建设IT系统的话，IT系统的灵活性和撕裂等问题将影响企业的健康发展，阻碍企业的管理变革。

有些企业已经意识到了独立应用IT架构的重要性，也已经有了一个SOA的计划，然而成功的端到端的业务流程整合不是一蹴而就的，要达到更为灵活，更为灵敏的企业目标，需要业务和技术是紧密相连，也需要一个不断深入的SOA实施计划。

本白皮书将探究企业随需应变的业务应用的重点内容，ONE集成解决方案是如何帮助企业达到这个目标的，本白皮书还会向你介绍最佳的SOA实施策略，向你阐述ONE集成解决方案的重点内容。

## 目录

您的企业需要新的IT架构和解决方案 .....	2
传统架构的局限 .....	4
新的企业级集成架构 .....	5
为企业量身定制的IT集成架构 .....	6
为什么选择普元 .....	9

# 您的企业需要新的IT架构和解决方案

## 你需要用IT打造“敏捷”优势

在市场竞争变得更加激烈的大环境下面，企业必须为客户不断的提供更加丰富多采且全面的服务，企业的战略已经开始由以财务为中心和以产品为中心向以客户为中心和以市场为导向的方向发展。这种转变对企业来讲是巨大的，企业必须从组织上保证这个转变的成功，保证不断的提升价值链整合能力，不断的提升快速响应客户需求能力，能够在激烈竞争环境中胜出。

在这样一个高度竞争环境下，为了能够取胜，企业正在寻求快速且高效的为客户提供更好的产品和服务的方法。企业永远都必须追求利润的最大化，在减少成本和服务人员的同时要求客户的体验更加的友好，响应的时间更短。

对于卓越的企业管理者，企业的首席信息官来讲，这种挑战是巨大的，也是多方面的，首先要抓住业务领域的竞争先机，还需要理解影响企业活力的组织架构和管理流程，你还必须能够规划一个长达几年的超前的企业IT架构，最后还需要满怀激情的把以上价值清晰的、准确的与这个IT架构连接起来。

市场留给企业的时间总是很少的，企业除了要感知这个变化以外，还需要在最短的时间内做出响应。例如食品安全问题激发了某种替代产品的畅销，几家这类产品的生产销售厂商同时面临了生产制造、分销、物流和财务结算的方方面面的压力，任何一个环节出了问题，这个机会都有可能拱手让给竞争对手。当消费者从这个食品安全问题的阴影中摆脱出来以后，企业又再一次面临产品线调整和库存压货的问题。在这样的市场变化中，企业的响应时间往往决定了胜负。

## 你需要快速推出个性化产品与服务

客户对产品和服务的要求变得越来越苛刻，因为消费者的进步，也使得市场变得越来越成熟。例如在90年代，大众仅凭一款桑塔娜汽车就可以在中国畅销十几年，但是今天我们可以看到，任何一款汽车都只能满足某一类客户的需求。一款汽车的品牌、样式、外观等都只能吸引一部分的客户。客户对产品的热衷造就了一个产品的热销，而这个产品的技术可能不是最先进的，但这个产品一定是最适合这个市场的。大多数先进制造企业和现代服务业已经实行了以产品线打通职能部门的管理体制，那么以产品为中心的管理模式是否真正的达到了感知客户需求，以客户为中心的企业经营管理目标呢？例如某家企业经过调研后，发现某类产品的价格在300-500元之间是最佳市场进入点，而该企业的这类产品的成本超过了这个市场定价，为了抢占市场先机，产品线向研发、生产部门提出了新款产品的需求，除降低产品的成本以外，还要求在质量上超过竞争对手，上市时间不得超过2个月。在这场市场的“战争”中，这家企业的各职能部门的协作能力和效率将决定了这场“战争”的胜负。

## 你需要与竞争对手“见招拆招”

商业环境是瞬息万变的，如果你的竞争对手推出“套餐”销售策略的时候，在大的竞争压力情况下，在最短的时间内，你是否能够给出应对的策略呢？不然你的客户就可以很容易的选择其它的公司；如果你的竞争对手向经销商发出友好信号，推出“当天10万元货款交易免运费”的政策的时候，你是否能够推出更加有吸引力的优惠政策来挽留你的经销商呢？如果你的公司的运营成本一直比竞争对手高，产品价格总是不能够具有竞争力的时候，你是否能够用你的方法去帮助公司提高效率，降低运营成本呢？

---

为了能够取胜，企业正在寻求快速且高效的为客户提供更好的产品和服务的方法。企业永远都必须追求利润的最大化，在减少成本和服务人员的同时要求客户的体验更加的友好，响应的时间更短。

---

## 你需要精细化管理与费用控制

管理问题是企业的“成人病”，一旦企业大了以后，管理的问题就逐渐突显出来，有的会造成工作效率的降低，有的会造成经营成本的大大上升。员工经常会抱怨说“老板出差了，报销还没有下来”、“研发新产品的物料还没有到货，这个要走特批，老板还没有批呢”。这些效率低下的问题一方面会大大影响员工的工作积极性，更加重要的是它会拖延对市场的响应时间。在降低成本方面，企业永远都是要求做到最细的，但是大多数企业的成本预算形同虚设，每年年底对比实际开支与年初计划时总是差距很大，不该花的钱多花了，应该要多花的钱没有得花。财务部门仅是一个结算部门，失去了费用控制的职能作用。

## 你需要灵动的企业IT架构



市场属于灵活的、集成的企业，这些企业具有很高的灵敏性。这些企业有一个共同的特征，他们把IT架构和业务架构紧密的联系在了一起，这些企业的商业流程能够提供实时的数据，能够在最短的时间内响应客户的需求和应对市场的变化。

可以看出，在新形势下，为了赢得更多的市场，企业必须给出新的，更加灵活和具有创新的营销策略来赢得更多的客户，同时保持不高的成本。其结果是，企业需要：

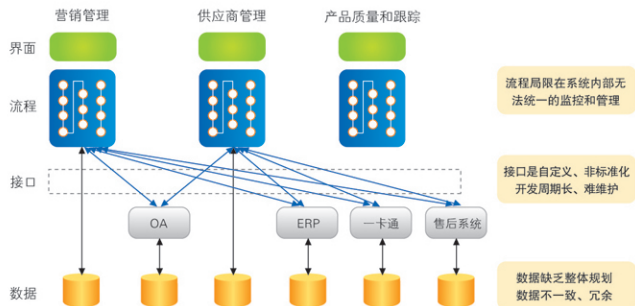
- 不断推出个性化产品，定制化的服务，使客户得到最满意的享受；
- 设计需求驱动的营销策略、生产制造和供应链，获得集成一体的，由客户的需求驱动产品和服务的创新能力；
- 通过精细的企业管管理，达到以流程为手段的管理水平，以提高运作效率，减低运营成本。

这就是企业的新需求，这些需求是促进企业IT架构变革的主要的动力。快速变化的市场需要灵动的企业IT架构，传统模式的企业IT架构已经不再适应新的形势，也可能会给企业在新需求下的发展带来阻力。新需求下，组织架构会经常发生变化，管理者需要每天查看产品销售趋势分析，产品经理需要查看每个月的甚至是每周的客户消费分析，营销人员需要获得负责的区域的经销商有多少笔订单在配送中，有多少笔订单因为无库存正在制作生产任务，财务总监需要调整广告费的投入，分配预算到各个区域经理等等。新需求下，现有的IT架构是否能满足？

市场属于灵活的、集成的企业，这些企业具有很高的灵敏性。这些企业有一个共同的特征，他们把IT架构和业务架构紧密的联系在了一起，这些企业的商业流程能够提供实时的数据，能够在最短的时间内响应客户的需求和应对市场的变化。这些企业的月度报告中迅速加入了客户的深度分析，经销商只需几分钟就可以完成订单，公司的管理者即使出差在外也从不会拖延重大事宜的办理时间。这些企业的灵敏度看似遥不可及，但是很多企业已经找到了方法，他们有能力适应市场的变化，他们有能力提供最及时的服务，他们打破了IT系统的隔阂，打破了组织部门之间的隔阂，他们选择以面向服务的方式搭建、调整和管理IT系统和外部资源，他们成为了“敏捷企业”。

## 传统架构的局限

IT的架构是为了满足不断发展的业务需求，因为采用了更加先进的IT架构才解决了现实当中业务发展对技术平台的要求。经过一段时间的发展，企业IT架构是一个传统的在发展中积累的技术架构，如下图：



### 传统IT架构的局限性

从上图中我们可以看出传统架构的局限性在于：

- 流程局限在系统内部，无法统一的监控和管理：**很多企业的OA系统就是为了解决这个问题，比如在ERP系统中已经有了订单的执行流程，但是订单的采集和定价在ERP系统中并没有，对于一个企业来讲这是一个不完整的流程，影响了业务的高效执行，也限制了企业对整个流程的监控和统计分析。
- 接口是自定义、非标准化的，开发周期长，难维护：**接口的标准包括接口的描述和传输协议，现有的系统接口中，大部分是自定义的，如订单向ERP接入的过程就是采用了自定义的接口方式，这种方式带来的问题就是开发周期长，难维护，如果接口需求发生改变后，需要针对性的定义接口的描述，并开发代码和调试。这种直接互联互通的接口方式没有统一的监控和管理，不知道接口调用的效率和次数。
- 数据缺乏整体规划，数据不一致、冗余：**因为业务发展的要求不断的迭代，那么一定会带来数据的规划不统一和“主数据”在多个系统中重复建立的问题。比如产品编码信息和组织机构信息就是一个非常明显的例子，如果各个系统都按一个标准去建立这些数据的时候，问题还不会很明显，而如果这些数据的编码的结构是不一致的时候，那么就会造成系统与系统之间的数据交换的问题。如果OA向ERP发送一个订单时，交换的信息中包括一个产品的编码，当ERP系统中没有这个编码的话，就会造成订单无法正确写入ERP的问题。

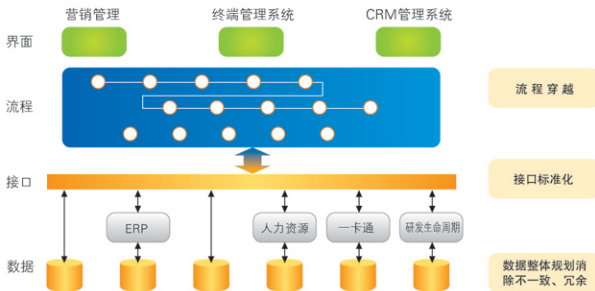
# 新的企业级集成架构

普元专门为先进制造业、现代服务业和大型企业集团推出的基于 SOA 的企业 IT 架构能够帮助企业重新构建灵活的、集成的、统一的应用系统环境。

为了解决以上描述的传统架构的局限性，需要IT架构的规划上升到企业级的高度。很多技术的发展都是因为业务的发展带来的，就是因为技术的问题带给了业务发展的阻碍，才促进行了IT技术架构的不断发展。

普元专门为先进制造业、现代服务业和大型企业集团推出的基于SOA的企业IT架构能够帮助企业重新构建灵活的、集成的、统一的应用系统环境，这个先进的、新一代的IT架构以解决方案的方式提供给企业，针对企业的IT的现状“量身定制”，能够在最短的时间内体现效果，最后企业的信息系统的问题和挑战迎刃而解。

在新的思路的引导下，我们以得出如下架构图：



## 新企业架构建议

从以上架构图中，我们可以看出企业架构中增加了两个重要的层次，那就是接口层和流程层，也就是说企业要更加关注“流程、接口和数据”。新思路下的企业级的架构带来了如下的优势：

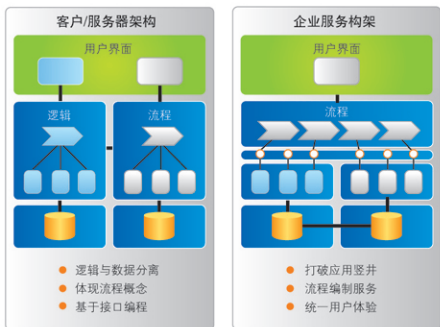
- **流程穿越：**企业的业务流程都是很长的，不仅在不同的职能部门中交叉，也在不同的业务系统中穿越。如订单流程就是一个很长的企业关键流程，它由经销商发起，到营销部门处理，再到生产部门制定生产计划，再到物流配送，最后到财务部门结算，这个流程跨越很多的职能部门，在营销平台、OA、ERP、产品质量和跟踪系统、财务系统中流转。企业需要一个能够穿越职能部门，能够穿越业务系统的流程平台来统一管理企业的业务流程，这样才能实现统一的管理和分析。有了流程穿越，企业就可以很容易的跟踪到订单的生产执行和物流情况，很容易的分析出经销商订单产品每月库存量的数据。
- **接口标准化：**接口的标准化包括三个方面的内容，其一是接口的描述，企业对于同一个数据的访问接口是标准的，各个系统需要实现一个统一的标准的企业级的接口描述，数据的传递就会很通畅；其二是接口的通讯协议，没有通讯协议的规范，系统之间的互联互通是很痛苦的事情；最后是接口的管理，企业需要统一管理和监控系统之间的信息交换，能够得到接口之间的调用的次数和效率等。
- **数据整体规划，消除不一致、冗余：**一般来讲，我们会把数据分为经常发生改变的业务数据和不经常发生改变的主数据。业务数据是业务性很强的，一般会在业务系统中储存，其它业务系统不会再次存储这些数据，而“主数据”可能会出现在多个业务系统中，这些“主数据”的不一致的问题会造成业务系统的数据交换的不畅。企业在数据规划中需要整体考虑，把业务数据和“主数据”做一个很清楚的梳理，分清数据的领域。在企业级的架构中“主数据”管理是一个非常重要的内容。

## 为企业量身定制的IT集成架构

ONE集成解决方案基于SOA思想，采用普元推出的符合国际标准的SOA应用平台和流程平台，是针对企业的现状“量身定制”的IT架构。

通过支持随需应变的信息系统的建设和集成，该解决方案能够简化企业管理制度的发布，帮助创建一个更灵敏的企业。为企业销售渠道提供一个不错的机会，为每一个客户提供个性化的服务，使得企业的管理上升到一个更高的水平。

ONE集成解决方案是独立于应用的一个集成框架，它能够帮助企业保护遗留的IT资产，打造更加灵活的新应用。Gartner定义了SOA架构，同时也对SOA解决的问题进行了深入的阐述，在SOA的架构体系下，企业的信息系统可以达到新建应用的高度灵活和已有应用的高度集成。企业需要一个新的IT架构，需要重新审视信息系统的建设模式，不仅需要重点提升应用间的集成能力，同时也需要追求让新的应用天然具备集成的能力。



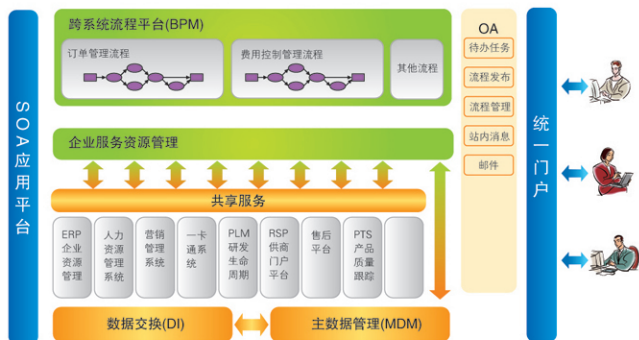
‘ONE’集成解决方案能够大大提升企业的IT能力，它提供企业一个先进的、专业的、符合国际标准的面向服务(SOA)的企业IT架构，解决SOA应用开发、集成、运行的问题，使得企业能够灵活的、快速的响应市场和客户的需求。

ONE集成解决方案是普元公司为了增强企业IT能力，提升企业管理水平而创新研发的企业级IT架构和系统集成的解决方案。ONE集成解决方案基于符合国际标准的SOA企业IT架构，对于企业的主数据、接口服务、门户平台，工作流程进行统一管理，实现了对人、数据和应用的统一协作管理，解决了目前多数企业中存在的数据分散、系统繁多、 workflow 脱节等问题。ONE集成解决方案能够大大提升企业的IT能力，它提供企业一个先进的、专业的、符合国际标准的面向服务(SOA)的企业IT架构，解决SOA应用开发、集成、运行的问题，使得企业能够灵活的、快速的响应市场和客户的需求。ONE集成解决方案截止目前得到了大量客户的验证和认可，在先进制造业、现代服务业和大型企业集团公司中有非常好的应用效果。

## ONE集成解决方案有如下特性和优势:

- **标准化。**该方案是符合国际标准的专业的SOA企业IT架构;
- **统一化。**统一主数据管理、统一接口服务管理、统一跨系统流程平台、统一门户平台;
- **自主化。**企业基于本方案可自行深入开展数据集成、服务集成、跨系统流程的实施工作;
- **高效化。**快速见效、风险最小、把知识转移给企业的SOA切入方案;
- **完备化。**本方案涉及IT系统开发和运行管理的方方面面, 是一个完整的解决方案。

ONE集成解决方案包括数据交换、主数据管理、企业服务资源管理、跨系统流程平台、统一门户和SOA应用平台;



为了更安全高效的引入基于ONE集成解决方案的企业IT架构, 为了让企业能够完全自主掌握这套新的IT架构, ONE集成解决方案提供配套的系统切入的专业服务, 该专业服务以一个SOA切入项目的方式提供给客户。这个项目的实施内容包括2-4个典型的跨系统企业级流程的建立, 与这些流程相关的企业主数据的标准的建立和企业门户系统的建设。完成新IT架构切入的项目之后企业就能够自主掌握以流程为中心的项目实施经验; 解决数据、服务、流程和页面集成的问题。在此基础上企业将有能力逐步向全面整合和系统化流程管理的方向迈进。

## 哪些客户已经从ONE集成解决方案获益

‘ONE’集成解决方案截止目前得到了大量客户的验证和认可，在先进制造业、现代服务业和大型企业集团公司中有非常好的应用效果，如“九阳电子”、“德邦物流”等。

### Joyoung 九阳

九阳股份IT部门认为：“竖井式建设的部门级应用越积累越多，相互却不能协同工作；IT对业务发展的支撑范围越来越大，老OA平台也很难再支撑企业级的业务运转。这些问题一直困扰着我们。最初的想法是先升级OA系统的架构，采购一个灵活的工作流引擎来解决，但后来发现这是远远不够的，还需要考虑底层数据的梳理、流程中与其它历史应用系统之间交互和贯通等问题。普元提供的解决方案不仅包括了流程平台，还提供了主数据管理、服务资源管理的功能，采用跨系统的流程把应用和职能串起来，能达到企业灵活的协同管理效果。同时我们也比较看重普元公司知识体系的转移，这样我们企业可以以最小的成本，逐步获得独立承担构建企业SOA的能力”。

### 德邦物流

德邦物流IT部门认为：“营业部网点的运单数据在总部服务器宕机或繁忙的时候经常出现无法开单的情况，大大影响营业部的工作效率和客户满意度，第三方物流的请求数据也经常出现不一致的情况，造成委托方的信任问题。为了解决这些问题，独立于应用的集成架构必不可少，普元提供了基于SOA的轻量级‘ONE’集成解决方案，特别适合德邦这样处于快速发展期的民营企业。不仅能达到内、外应用系统的集成统一管理，同时通过规划不同角色的Portal平台，以及以流程为中心的新一代OA建设，达到真正的企业协同管理”。

## 无风险3+2支持服务

为了更安全高效的引入基于ONE集成解决方案的企业IT架构，为了让企业能够完全自主掌握这套新的IT架构，ONE集成解决方案提供配套的系统切入的专业服务，该专业服务以一个SOA切入项目的方式提供给客户。

### 3项基础设施建设服务

- 2-4个典型的跨系统企业级流程的建立服务
- 企业主数据的标准的建立服务
- 企业门户系统的建设服务

### 2项企业级高端咨询服务

- 以流程为中心的项目实施咨询服务
- 数据、服务、流程和页面集成咨询服务。

在此基础上企业将有能力逐步向全面整合和系统化流程管理的方向迈进。

## 长期商业价值

ONE集成解决方案的实施周期大概在三至四个月的时间，实施完成以后，企业拥有了新的IT架构，积累了SOA的实施经验，完成了知识转移的过程，企业有能力逐渐实施更多的端到端的流程，有能力承接更多的应用建设任务。短期看来，企业获得了IT能力的提升，看到了切入项目中实施的流程应用的效果，但是ONE集成解决方案带给客户不仅是工具化，易用性，易组装性，还带给企业长期的商业价值。

随着时间的流逝，加入新的IT架构的流程和应用会越来越多，SOA的IT架构将给企业带来深远的影响。企业拥有了灵活的、集成的、统一的IT架构，在这个架构上不断的扩展，企业将不断获益：业务流程不断转换为生产力、推出新产品的时间不断缩短、突发事件的应对能力不断提高、研发和生产成本不断降低、成本控制能力不断提升、管理精细度不断深化、供应商和经销商的忠诚度不断提高等。

# 为什么选择普元

---

## 已被大量客户验证

在中国，公司产品已在电信、金融、政府、国防、能源、物流、制造等多个行业和领域的一千余个关键应用上得到验证；在海外，通过和华为合作，产品已在日本、科威特、南非、也门、加拿大、印度、荷兰、泰国、巴西等30余个国家电信运营商应用；公司成为银行、电信行业高端客户在基础软件领域被认可的少数国内品牌之一，是中国联通、华为科技等企业的重要产品供应商。

## 国内领先的SOA品牌

公司是全球领先的基于SOA技术的应用基础软件厂商，是SOA国际标准 SCA/SDO的主要参与制定者，以及国际电子商务标准的主要制定者OASIS的核心奠基成员。公司在国内银行CIO群体中，是认知度最高的国内SOA厂商，仅次于国际厂商IBM、Oracle（据中国人民银行科技司“100家银行CIO”200年调查显示）；并是德勤高科技成长50强之一（2006年）

## 专注应用基础软件

公司从2001年成立至今一直专注基于SOA技术的应用基础软件研发与推广，累计投入资金1.5亿人民币，以不懈努力帮助客户实现更简单、更灵活、更高性能的企业级应用。

## 产品线更全面

公司可提供一系列基于SOA技术的应用基础软件产品，它们包括了：应用平台、业务流程平台、企业服务总线、数据服务平台、SOA治理平台、新一代门户，以及面向银行领域的关键交易系统支撑平台等。这个全面、高度集成的产品系列为客户实现基于SOA的企业应用软件开发、部署、集成和管理提供了完整的支持。

## 更佳的本土服务

公司目前将业务重点锁定在中国国内，以ITIL服务管理体系建立“诚信专业”的服务组织。公司在北京、上海、广州、成都、南京、长沙等地设有服务分支机构，为客户可提供售前、售中、售后全面完善服务。

销售热线: 800-820-7975/(8621) 5080 4295

客服热线: 800-820-5821/(8621) 5080 5880

---

**上海 (总部)**

地址: 上海张江高科技园区碧波路  
456号4层  
电话: (8621)5080 5188  
传真: (8621)5080 1900  
邮编: 201203

**北京**

地址: 北京市海淀区彩和坊路8号天创  
科技大厦东门1301室(位置地图)  
电话: (8610)6269 8005  
传真: (8610)6269 8015  
邮编: 100080

**广州**

地址: 广州市天河区体育东路122号  
羊城国贸西塔2102-2104室  
电话: (8620)3887 0055/38870519  
传真: (8620)3887 0561  
邮编: 510620

**长沙**

地址: 长沙市河西高新区金梁科技园  
A座706室  
电话: (86731)8910 320  
传真: (86731)8910 308  
邮编: 410013

**南京**

地址: 江苏省南京市中华路420号  
江苏科技创业楼413室  
电话: (8625)83897169  
传真: (8625)83897169  
邮编: 210006

---