



# 2021年 中国低代码/无代码

## 市场研究报告

海比研究院  
研究总监 宋涛  
2021.01

# 项目研究概述

- **调研周期：** 2020年9月1日-2021年1月15日；
- **调研目的：** 通过开展企业调研、使用者调研，了解低/无代码行业现状，平台使用行为偏好、画像及其细分类型；
- **访问对象：** 低/无代码平台商+平台使用者；
- **调研方式：** 定量调研+定性调研

1

## 研究方法

### ◆ 定量调研

收集低/无代码平台商和使用者对行业发展现状的判断，解决“市场现状是什么”的问题

### ◆ 定性调研

访谈企业高管，了解企业对行业、产品、客户、使用者等情况的信息

2

## 调研方式

### ◆ 问卷调研

- 目标人群1：低/无代码平台商
- 目标人群2：使用低/无代码的人群
- 调研形式：在线问卷调查

### ◆ 深度访谈

- 访谈对象1：低/无代码平台商高管
- 访谈对象2：行业用户
- 访谈对象3：开发合作伙伴
- 访谈形式：一对一专访

3

## 样本容量

### ◆ 回收有效样本量：

- 低/无代码平台厂商：63家
- 使用者：500人

### ◆ 深度访谈：

- 平台商：16家
- 平台商高管：20人
- CIO：6人
- 开发合作伙伴：5家

4

## 调研内容

### ◆ 平台企业 ◆ 使用者

- 行业概况
- 技术水平
- 应用前景
- 商业模式
- 竞争格局
- 平台偏好
- 使用情况
- 价格接受度
- 应用前景
- 使用者画像

### ◆ 平台企业：

- 行业概况
- 技术水平
- 应用前景
- 商业模式
- 竞争格局
- 产品情况
- 市场规模
- 客户情况
- 业务布局
- 核心能力

# 术语定义

## 软件产品提供商

下文简称厂商，是指以软件产品或解决方案开发生产为其经营业务和主要经营收入的企业。

## 定制软件开发商

下文简称开发商，是指以承接他人的定制软件开发项目为主营业务收入的企业。

## 渠道代理商

是指企业软件或服务销售的分销商、渠道商或代理机构。

## 咨询和实施服务商

是指以提供信息化、数字化咨询、实施、培训、维护等服务为主营业务的服务商。

## 系统集成商

是指具备系统资质，为客户提供软件、硬件与通信技术进行集成的服务机构。

## SaaS开发商

是指以软件作为服务、即SaaS模式向用户提供软件和服务的提供商。

## 低/无代码平台商

下文简称平台商，是指研发低/无代码平台、并将其商业化运营的厂商。

## 研发人员

是指具有一定代码编写能力的软件开发技术人员，包括但不限于IT部门人员、软件开发人员等。

## 业务人员

是指不具有代码编写能力的企业员工，包括但不限于管理人员、职能部门人员、销售部门人员、市场部门人员等。

## PaaS

Platform-as-a-Service，平台即服务，把应用服务的运行和开发环境作为一种服务提供的商业模式。

## aPaaS

Application Platform as a Service，即应用程序平台即服务。Gartner对其所下的定义是：“这是基于PaaS（平台即服务）的一种解决方案，支持应用程序在云端的发展、部署和运行，提供软件开发中的基础工具给用户，包括数据对象、权限管理、用户界面等。”

## iPaaS

Integration Platform as a Service，即集成平台即服务。Gartner将其定义为“促进开发、执行和集成流治理同任何本地（on-premises）以及基于云的流程、服务、应用和数据连接的一套云服务，可以在独立的或者多个交叉的组织中进行。”

## HpaPaaS

高生产力应用程序平台由Gartner在2018年定义，是提供一种快速构建应用的开发平台。HpaPaaS是一种支持声明式、模型驱动设计和一键部署的平台，提供了云上的快速应用开发（RAD）、部署和运行特性。

## BPM

即业务流程管理，是一种以规范化的构造端到端的卓越业务流程为中心，以持续的提高组织业务绩效为目的的系统化方法。

# 目录

CONTENTS

01 行业概况



02 技术水平

03 市场规模

04 竞争格局

05 应用前景

# 1.1 低/无代码平台的概念

## 概念

### 低代码

低代码开发平台，是指通过可视化方式、无需或少量编写代码，即可快速搭建各种应用系统的开发平台。

### 无代码

无代码（零代码）开发平台是指零开发经验的业务人员通过拖拽直观的界面，无需编写代码，便能快速构建业务应用系统的开发平台。

## 概念衍生历程

### 时间轴

- 80年代 “第四代编程语言”
- 2000 VPL (Visual Programming Language可视化编程语言)
- 2014 Forrester提出低代码/零代码概念
- 2016 国内独立的低代码平台开始相继发布
- 2018 Gartner提出aPaaS和iPaaS的概念
- 2021 中国市场逐渐形成完整的低代码、无代码生态系

## 主要特点

维度	低代码	无代码
面向企业	以中大型企业为主	以大型企业非核心产品业务、中小型企业为主
开发人员	研发人员	业务人员
解决问题	加快开发速度，降低开发成本	降低开发门槛，创造数字化应用
应用场景	★★★★☆	★★★☆☆
应用深度	★★★★☆	★★☆☆☆
使用难度	★★☆☆☆	★☆☆☆☆
开发效率	★★★★☆	★★★★☆

备注：使用难度、开发效率均为与普通开发方式相对比。

## 1.2 低/无代码平台商的常见类型划分

现阶段，市场常见的类型划分方式主要有三种，但均是从厂商角度的划分

- 现有低/无代码平台商的类型划分多从目标人群、技术、企业性质三个维度。按目标人群分主要是低代码和无代码两类，致远互联是典型的低代码，明道云则是无代码。按技术划分则是模型驱动和表单驱动两类，ClickPaaS是模型驱动类的典型代表。按企业性质划分则分为综合厂商和独立厂商，金蝶云苍穹和葡萄城等就是其中的翘楚。

划分维度 >

按目标人群划分

按技术划分

按企业性质划分

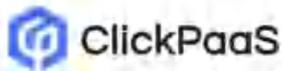
划分类型 >

低代码

模型驱动

综合厂商

典型代表 >



划分类型 >

无/零代码

表单驱动

独立厂商

典型代表 >

明道云



# 1.3 低/无代码平台商需求侧的类型划分

## 从使用者需求角度来看，低/无代码平台可以划分为四大类型

- 从使用者需求的角度来看，低/无代码平台商则可划分为四大类型：场景应用型、产品研发型、平台生态型和技术赋能型。
- 其中，场景应用型的需求最高，占使用者需求的45.7%，其次是产品研发型37.0%，再次是平台生态型，技术赋能型最少。



45.7%

场景应用型

以满足业务场景应用开发为主，所开发的应用侧重于自用



37.0%

产品研发型

以满足复杂的软件产品或解决方案开发为主，所开发的应用侧重于他用



15.7%

平台生态型

依托低/无代码平台，为客户提供一站式的应用开发或产品服务



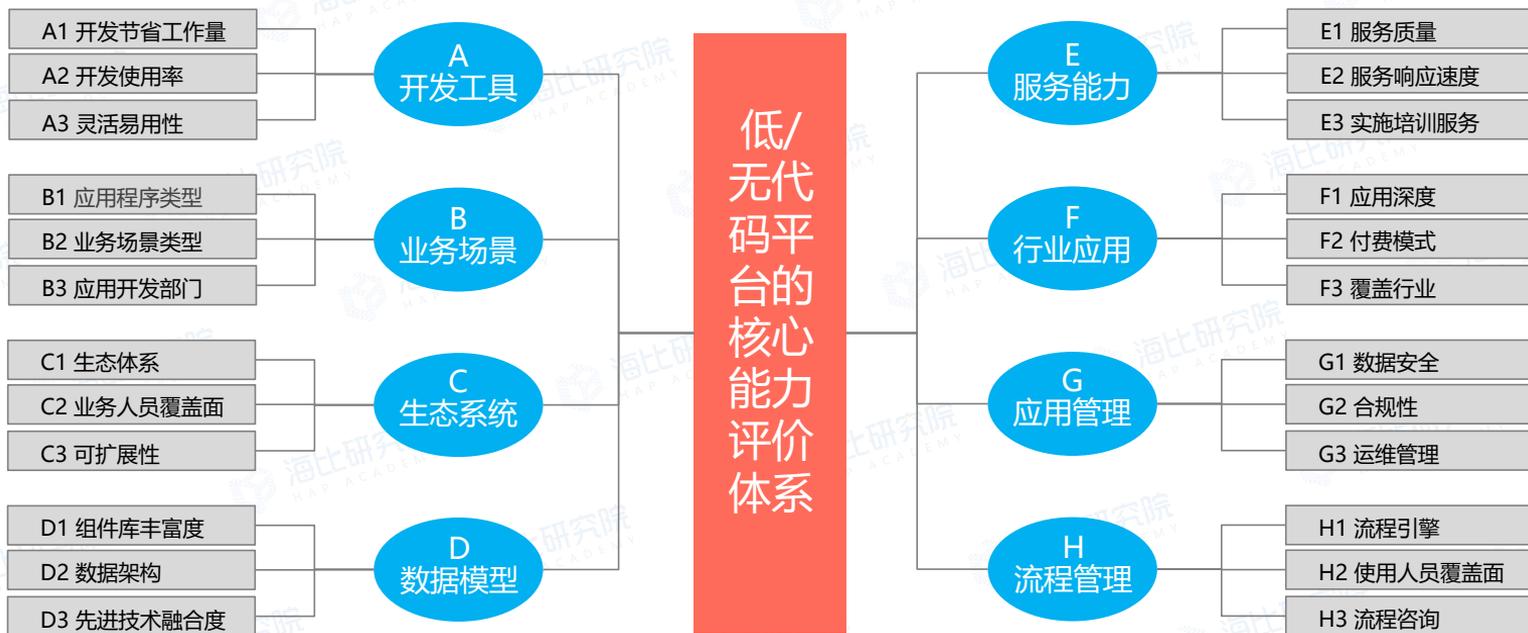
1.7%

技术赋能型

以提供人工智能算法、区块链等先进技术插件为主，降低先进技术的应用门槛

# 1.4 低/无代码平台商的核心能力及评价体系

低/无代码平台商的核心能力评价体系

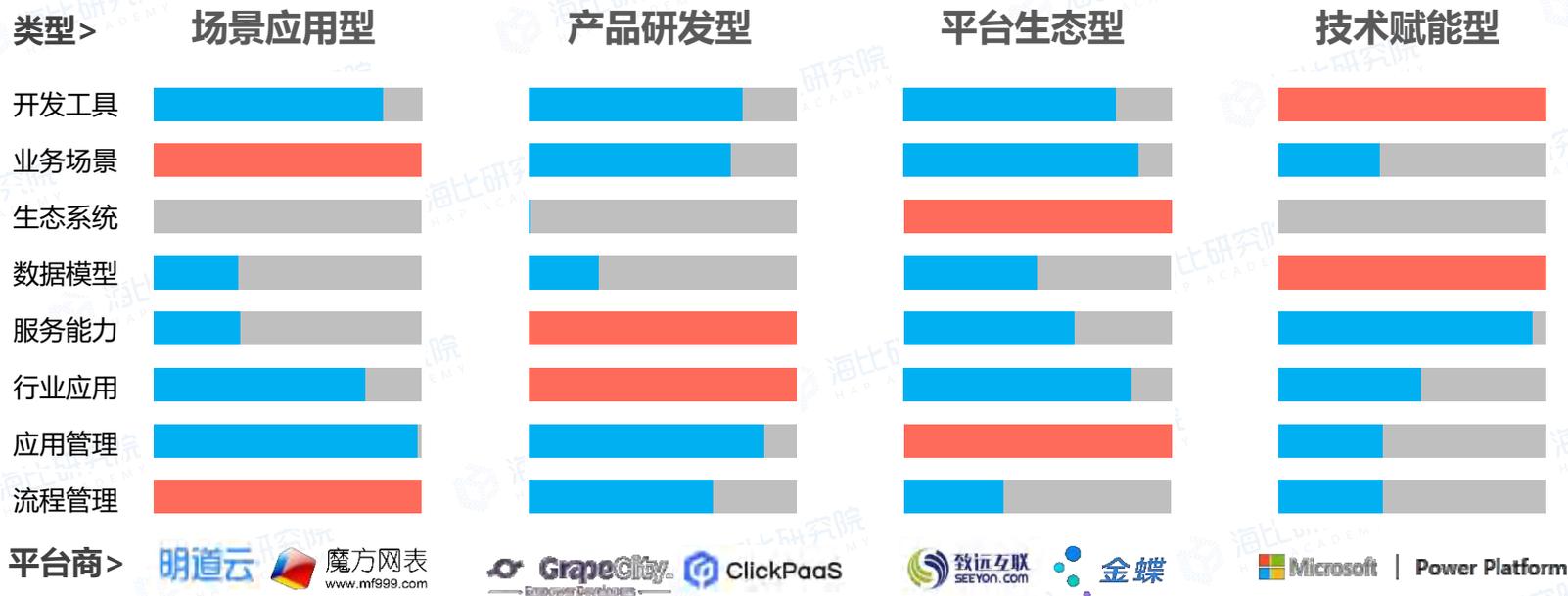


数据来源：海比研究院，2021年；

# 1.5 低/无代码平台商的核心能力

## 四大类型的低/无代码平台在核心能力表现方面侧重点各有不同

- 从四种类型的核心能力表现来看，场景应用型更注重业务场景和流程管理方面能力建设，产品研发型则在服务能力和行业应用方面表现突出，平台生态型更擅长生态系统建设和应用管理能力，技术赋能型则注重数据模型和开发环境的能力建设。
- 海比研究通过调查发现，明道云在场景应用型方面具有明显优势，葡萄城和ClickPaaS在产品研发型方面优势较大；致远互联、金蝶在平台生态型优势显著。



数据来源：海比研究院，2021年；

# 1.6 市场环境分析:

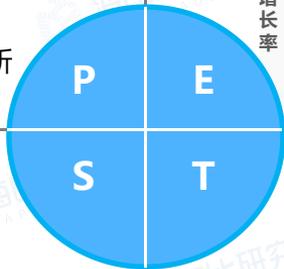
## 政策扶持，企业数字化建设需求逐年增长，新兴技术成熟等促使行业高速发展

### 政策：国家政策扶持数字经济、软件产业发展

- ✓ 中国数字智能产业已经成为国家战略，并推出《国家数字经济创新发展试验区实施方案》
- ✓ 中美贸易战背景下出台的信创产业扶持政策，软件自主可控也成为重要关注领域
- ✓ 中共中央政治局提出“新基建”概念，5G、大数据中心、人工智能、工业互联网等包含在内。
- ✓ 四部门发布促进集成电路和软件产业高质量发展企业所得税政策

### 经济：增速换挡期，企业面临数字化转型，需求高

中国经济进入增速换挡期的发展走势图



中国人口14亿

2020年网民规模：**9.4亿**

软件从业人员规模：**677.5万人**

移动互联网用户数：**13.2亿户**

社会：万物互联时代，用户对产品应用需求旺盛

- ✓ 5G技术的成熟落地，将促使中国进入万物互联时代，将开辟大量新的应用场景业务研发需求
- ✓ 云计算技术在中国市场已经进入成熟阶段，为低代码平台的发展提供了良好的基础
- ✓ 数智融合技术成为发展趋势，也会催生庞大增量市场研发需求

技术：5G、云计算、数智融合等技术促进低代码发展

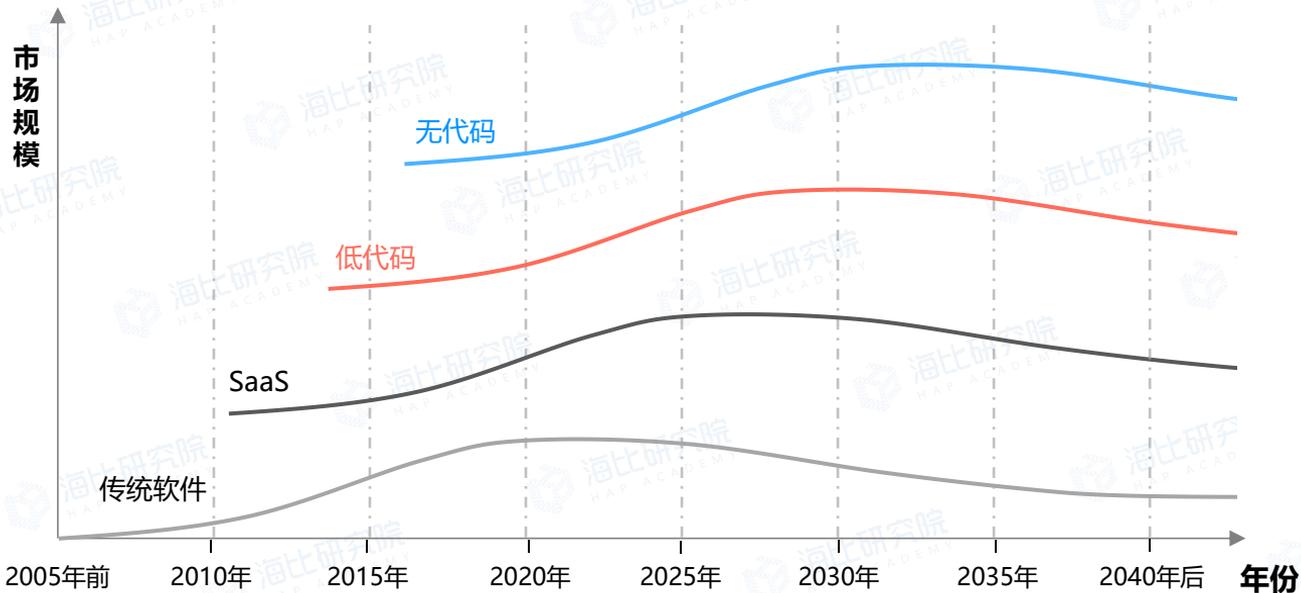
数据来源：中国国家统计局、工信部；

# 1.7 行业发展周期分析:

## 低/无代码市场尚处于导入期到成长期过渡阶段，低代码成熟度略高

- 低/无代码市场整体处于导入期向成长期过渡的阶段，细分来看低代码市场成熟度略高，现处于成长期初段，无代码市场则还处于导入期。这与时间维度密切相关，低代码市场应用更早，葡萄城早在2016年即推出低代码开发平台活字格，经过四年的培育，市场已经进入快速发展期，而无代码则是在2019年才开始进入市场化阶段，尚处于市场导入期。

### 中国低/无代码市场行业发展周期分析



### 主要特点

- ✓ 处于导入期向成长期过渡阶段
- ✓ 行业规模增速快
- ✓ 需求高速增长
- ✓ 商业模式尚不固定
- ✓ 开发商需求还需培育
- ✓ 从业企业数量开始增多
- ✓ 市场集中度不高
- ✓ 市场格局尚不稳定
- ✓ 细分的蓝海领域较多

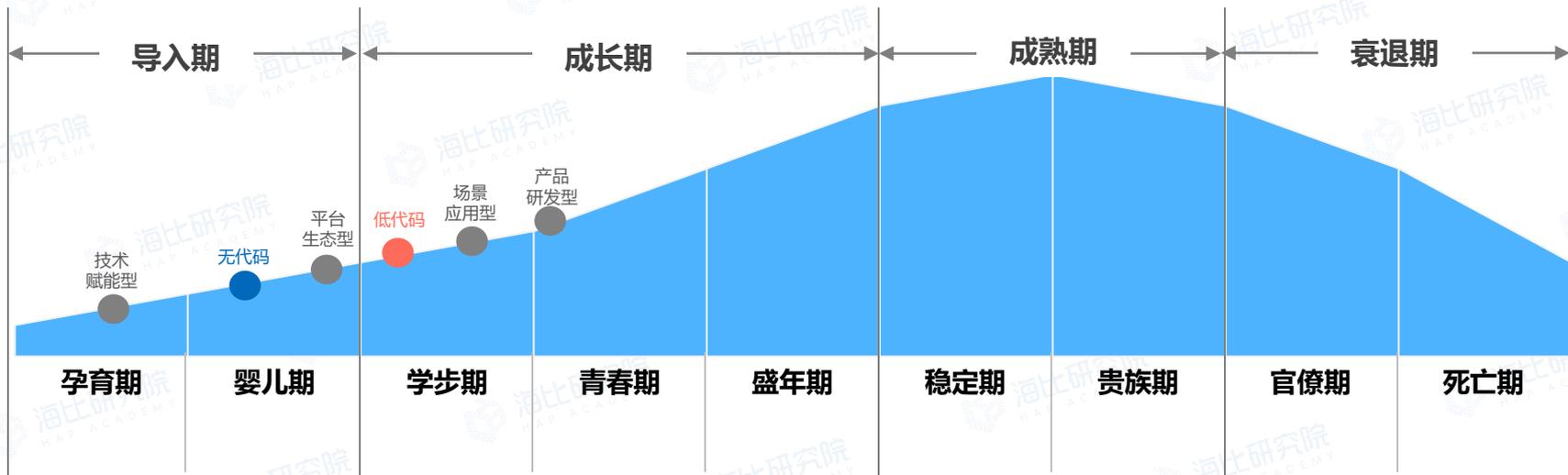
数据来源：海比研究院，2021年；

# 1.8 行业发展周期分析:

## 不同类型的发展周期不同，产品研发型行业周期最成熟，其次是场景应用型

- 从细分类型的发展周期来看，产品研发型的成熟度最高，处于成长期的第二阶段，其次是场景应用型，平台生态型和技术赋能型则还处于导入期。
- 产品研发型成熟度较高的原因是此类平台商布局低代码平台时会突出底层技术的研发，像ClickPaaS就有26个自研中间件，以及自主研制的aPaaS和iPaaS等技术，实现复杂产品研发效率的大幅提升，为企业数字化提供降本增效的解决方案。

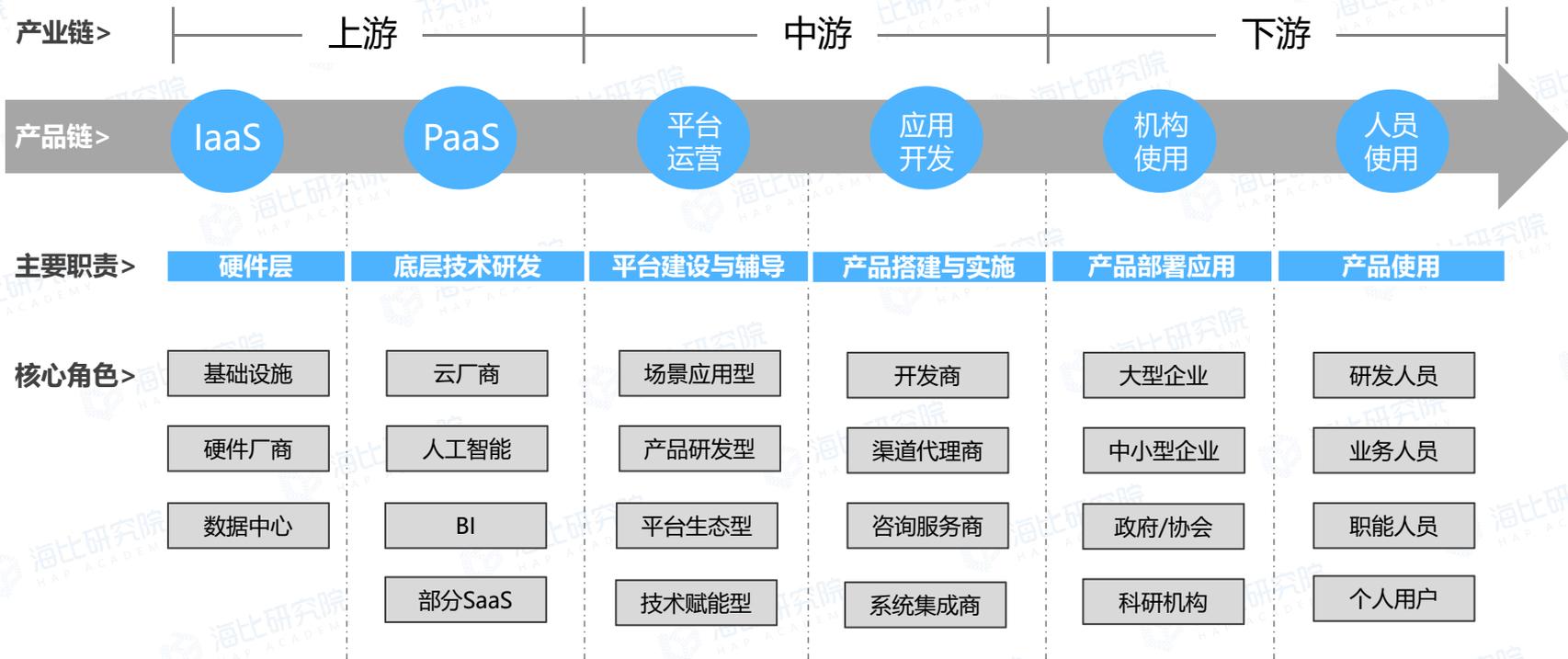
中国低/无代码市场各细分类型行业发展周期分析



数据来源：海比研究院，2021年整理；

# 1.7 低/无代码产业链分析:

产业链主要有六大环节，中下游是业内厂商关注重点，部分厂商上游关注少

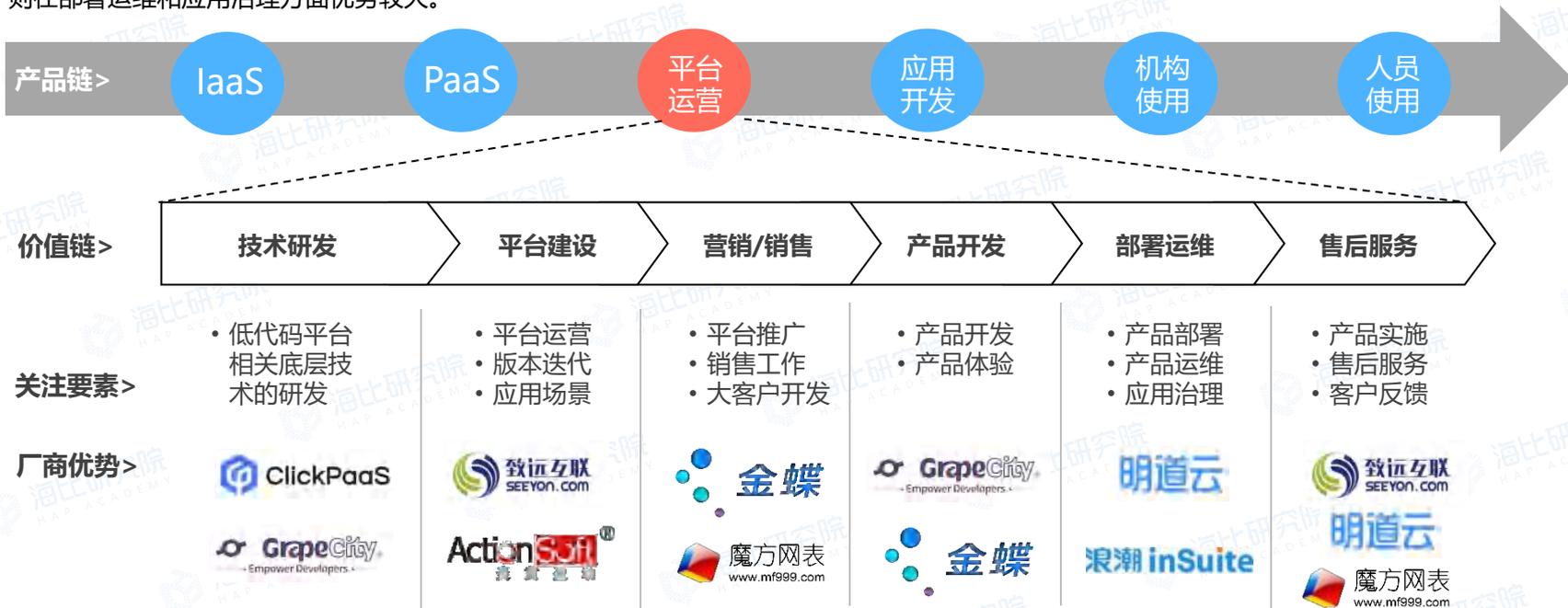


数据来源：海比研究院，2021年整理；

# 1.8 低/无代码平台商价值链分析：

## 企业在业务价值链中的优势不同，有的侧重底层技术研发，有的侧重场景应用

- 低/无代码平台商的业务价值链可划分为六个关键环节。对于平台商来说，在业务价值链的优势环节各不相同，基本都是结合自身平台优势进行的优势环节强化。
- 致远互联具有丰富的行业/领域应用组件和跨云端服务能力，因此在平台建设和售后服务环节表现突出；葡萄城在产品开发方面优势明显；明道云则在部署运维和应用治理方面优势较大。



数据来源：海比研究院，2021年整理，平台厂商无排名先后；



录

CONTENTS

01 行业概况

02 技术水平

03 市场规模

04 竞争格局

05 应用前景



## 2.1 技术演进与企业数智化发展历程

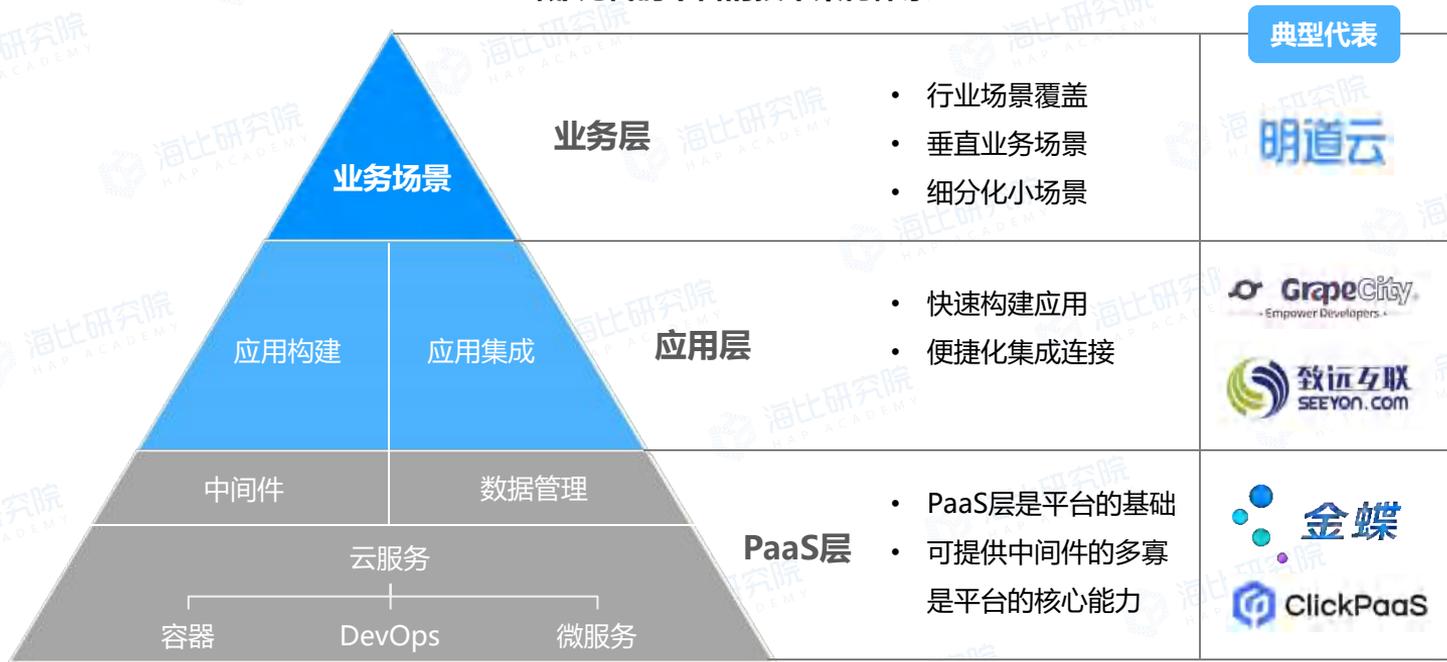


数据来源：海比研究院，2021年整理；

## 2.2 低/无代码平台技术架构体系： 技术架构更突出应用构建和集成以及业务场景的覆盖和适用

- 从技术架构来看主要分为三层，底层是PaaS层，主要提供容器、微服务架构等基础中间件产品，ClickPaaS、金蝶等在PaaS层技术积累优势较大；第二层则是应用层，侧重于应用构建和集成，葡萄城和致远互联在该层技术优势明显；最上面一层则是业务层，注重业务场景的覆盖，尤其是小而多的灵活应用场景，明道云在该层优势突出。

低/无代码平台的技术架构体系



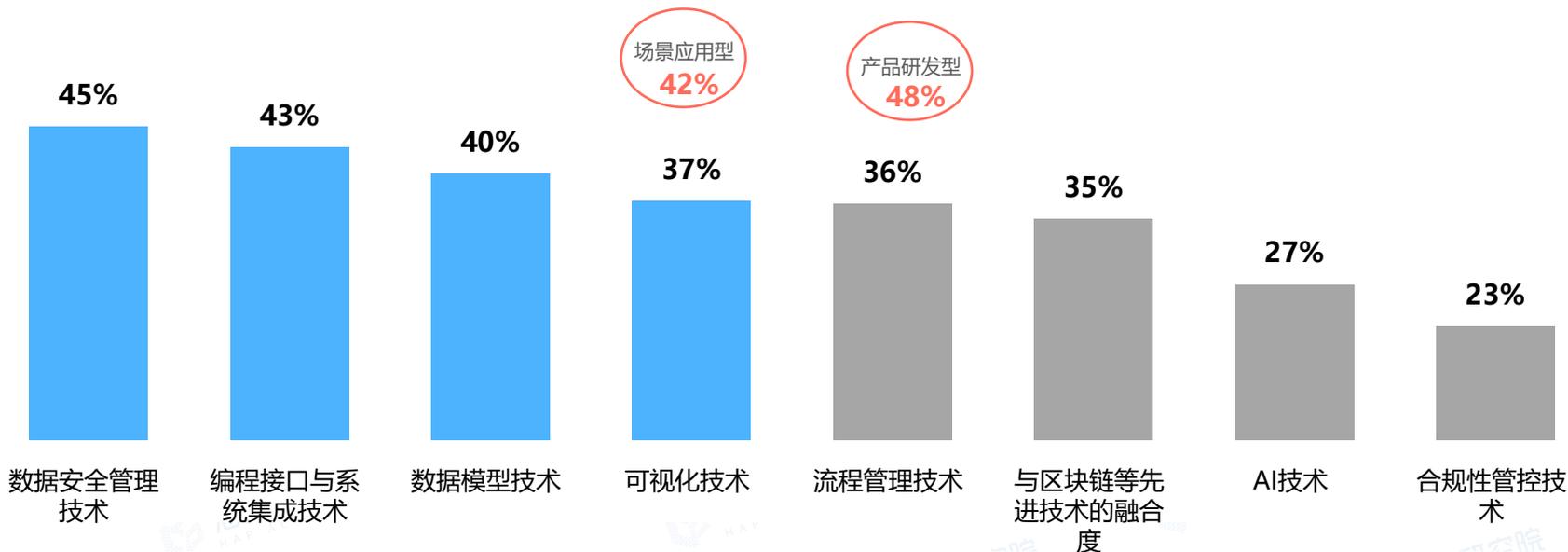
数据来源：海比研究院，2021年整理；

## 2.3 低/无代码平台核心技术：

### 数据安全、接口集成、数据模型、可视化是低/无代码平台的关键技术

- 通过调研发现，低/无代码平台的关键技术主要以数据安全、接口集成、数据模型和可视化为主；不同类型来看，业务应用型在可视化技术方面更关注，产品研发型则更注重流程管理相关技术。在可视化方面致远互联、金蝶和明道云表现较为突出，在接口集成方面葡萄城、ClickPaaS表现较好，具有完善的沙箱管理体系；在数据模型方面则是金蝶、微软和百度爱速搭优势明显。

低/无代码平台的核心技术重要程度



数据来源：海比研究院，2021年；

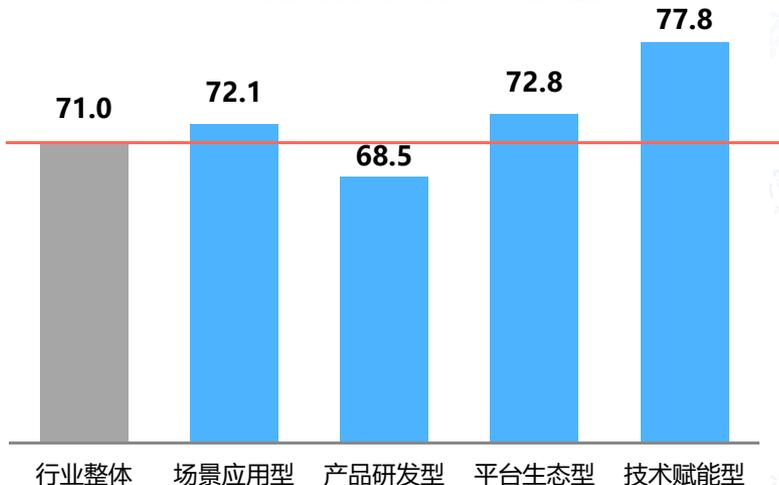
## 2.4 低/无代码平台技术成熟度分析：

### 平台技术成熟度整体偏低，尤其是流程管理和可视化技术还有较大提升空间

#### 技术成熟度总体处于较低水平

行业整体技术成熟度处于偏低水平，主要是行业整体发展周期短，尚处于导入到与成长期的过渡阶段。相比而言，技术赋能型和平台生态型成熟度略高，因此金蝶、致远互联等历史积累较多，技术成熟度就会较高。

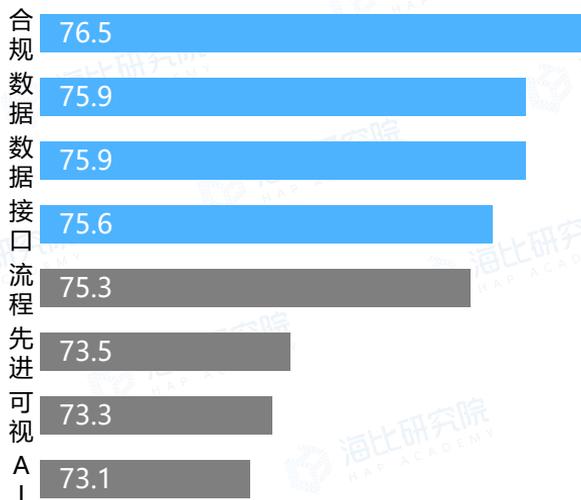
2020年底/无代码平台技术成熟度



#### 流程管理和可视化技术成熟度有待提高

从核心技术的成熟度来看，数据安全方面的技术成熟度最高，腾讯云、百度爱速搭等表现较好，其次是数据模型和接口集成，金蝶和ClickPaaS、葡萄城技术成熟度较高。

2020年底/无代码平台核心技术成熟度



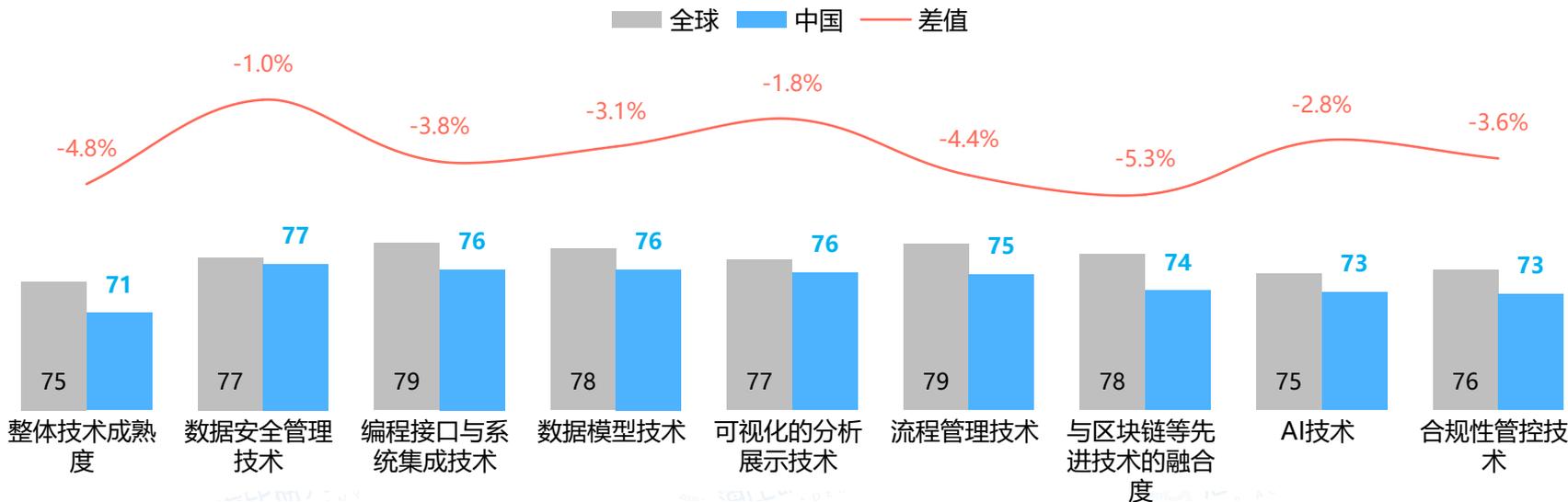
数据来源：海比研究院，2021年；技术成熟度满分为100分，1-70分为不成熟，71-90分为成熟，90分以上为很成熟；

## 2.5 中国市场与全球市场的技术差距：

### 中国市场技术成熟度与全球差距不大，相对而言先进技术方面的差距最大

- 中国市场的低/无代码平台技术成熟度与全球市场差距不大，差值仅有4.8%。
- 其中，在数据安全、可视化和AI技术等方面与全球技术水平基本持平；相对而言，先进技术的融合度方面差距最大，应做重点改进。

中国与全球低/无代码平台的核心技术成熟度对比分析



数据来源：海比研究院，2021年，技术成熟度满分为100分，1-70分为不成熟，71-90分为成熟，90分以上为很成熟；

## 2.6 使用意愿度与使用情况:

### 使用意愿度较高，但实际使用比例和节省工作量尚有较大提升空间

使用意愿度

80.8

在企业数字化转型的浪潮下，企业使用低代码平台开发应用的意愿度较高，明显高于技术成熟度，说明供给不足以满足需求

部分优势明显的平台商，  
明道云、致远互联、  
Outsystems等  
在企业数字化转型中使用意愿度超过90分，

产品开发  
使用率

30%

企业在数字化建设过程中，使用低代码平台进行应用产品开发的比例仅占总开发数量的三成

致远互联、金蝶等平台商的客户在数字化建设中低代码使用率较高，  
超过45%

节省工作量

34%

低代码平台成熟度不高导致实际节省工作量仅34%，尤其是很多软件厂商使用内部低代码工具，节省工作量偏低

用第三方商业化的低/无代码平台商进行应用开发的，节省工作量较高，  
如葡萄城、明道云、ClickPaaS等最高可达70%。

年均开发  
产品数量

5.2

每个企业在数字化建设过程中，使用低/无代码平台年均开发产品数量达到5.2个

葡萄城、明道云、致远互联等易用性较好、场景覆盖较丰富的平台商，其服务企业使用低/无代码平台年均开发产品数量超过6个

数据来源：海比研究院，2021年；使用意愿度满分为100分，1-70分为意愿低，71-90分为意愿高，90分以上为意愿很高；



# 录

## CONTENTS

01 行业概况

02 技术水平

03 市场规模

04 竞争格局

05 应用前景

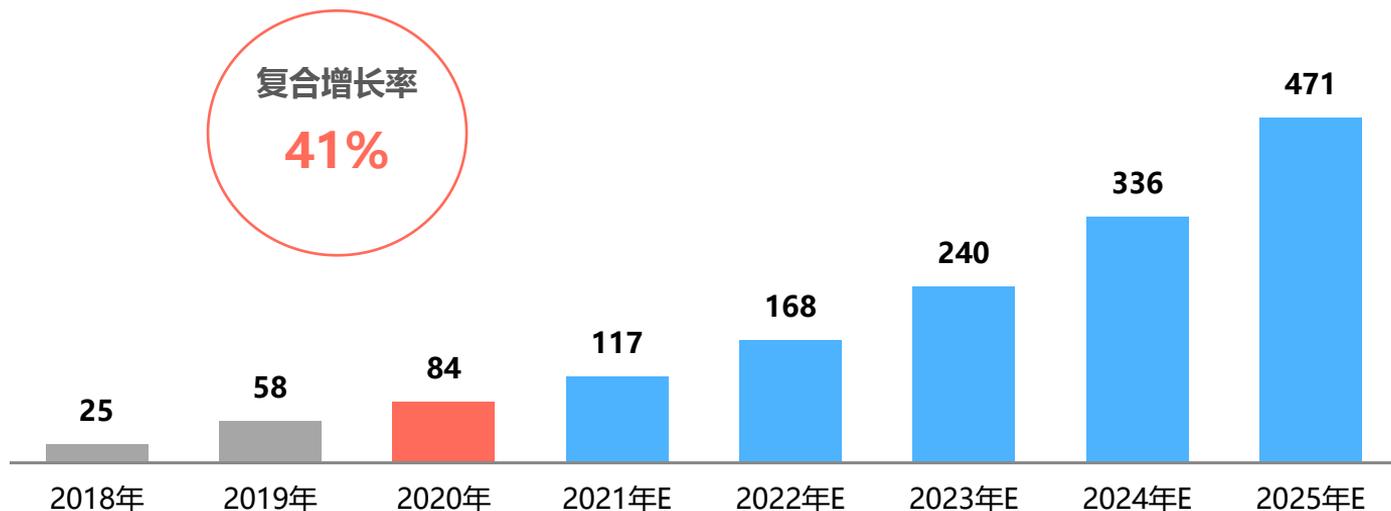


### 3.1 全球市场规模：

## 全球低代码市场规模2021年将超百亿美元，预计在2023年将突破两百亿美元

- 全球低代码市场规模在2020年达84亿美元，预计在2021年超过百亿美元，不过由于受全球疫情影响，预计全球低代码市场年复合增长率会有所下降，将保持在41%左右的水平。其中，中国市场将是重要的增量市场。

全球低代码市场规模及其发展趋势（亿美元）



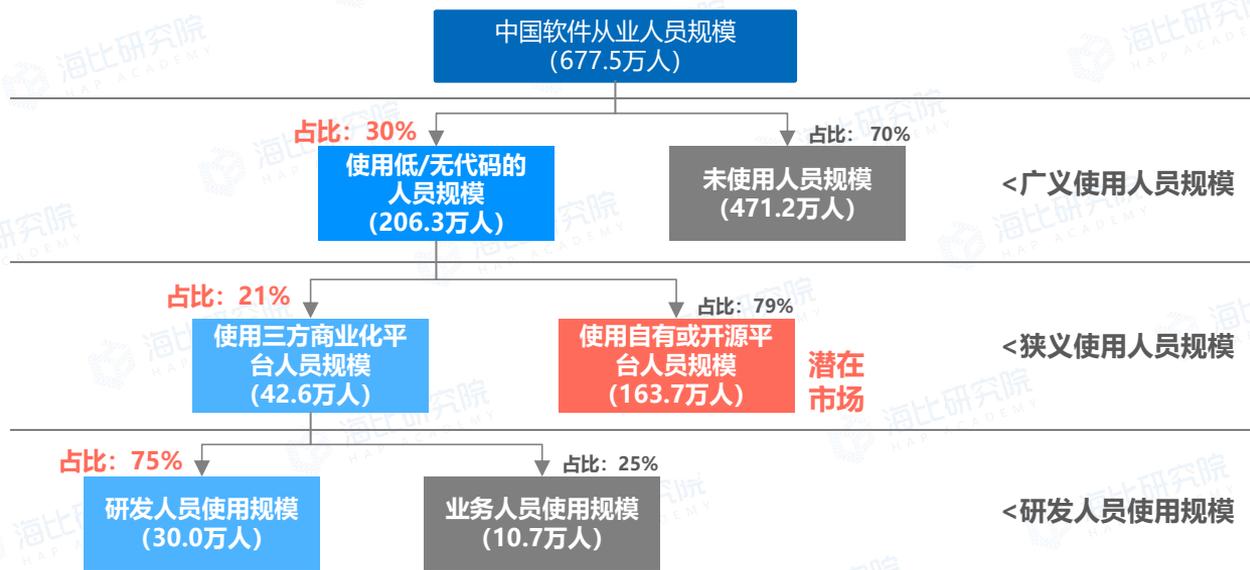
数据来源：Forrester、Gartner、海比研究院，2021年；

## 3.2 中国低/无代码平台使用者规模:

### 低/无代码使用人员规模达42.6万人，潜在使用者较多，至少有4倍增长空间

- 中国低/无代码使用人员规模达42.6万人，另外预计还有164万人在使用自有或开源的低代码平台或工具，未来这部分使用者将是重要的潜在市场。
- 从使用者规模来看，葡萄城最多，其是国内较早推出低代码平台的厂商，占据市场先发优势，另有得帆、优速云等产品研发型平台商共同培育市场。
- 从使用者分类来看，业务人员使用者近11万，占比达到25%，这说明低/无代码平台促使大量业务人员进入软件开发领域，未来增量市场明显。

中国低/无代码使用者规模及其细分类型规模 (万人)



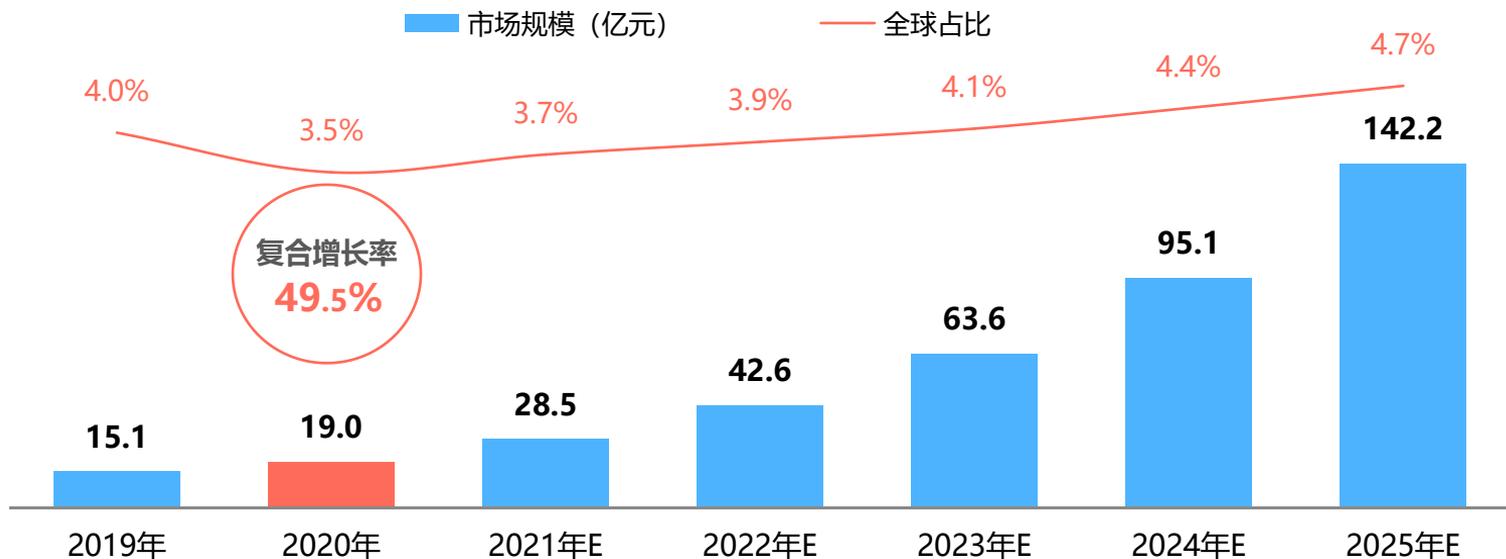
数据来源: 海比研究院, 2021年; 使用者是指使用低/无代码平台产品开发的人员, 使用者包括研发人员和业务人员, 厂商和机构的员工均可成为使用者。

### 3.3 中国低/无代码市场规模：

## 2020年中国市场规模达19亿元，未来五年复合增长率达49.5%，保持高速增长

- 海比研究数据表明，中国低/无代码市场规模2020年为19亿元，预计未来五年将保持高速增长，2024年将达到百亿量级。市场增长之所以如此之快，主要是企业数字化转型需求增加，再加上诸如金蝶、致远互联、用友、腾讯、百度、阿里、浪潮通软等平台生态型厂商纷纷入局，将会推动市场迎来一轮爆发期。

中国低/无代码市场规模及其发展趋势（亿元）



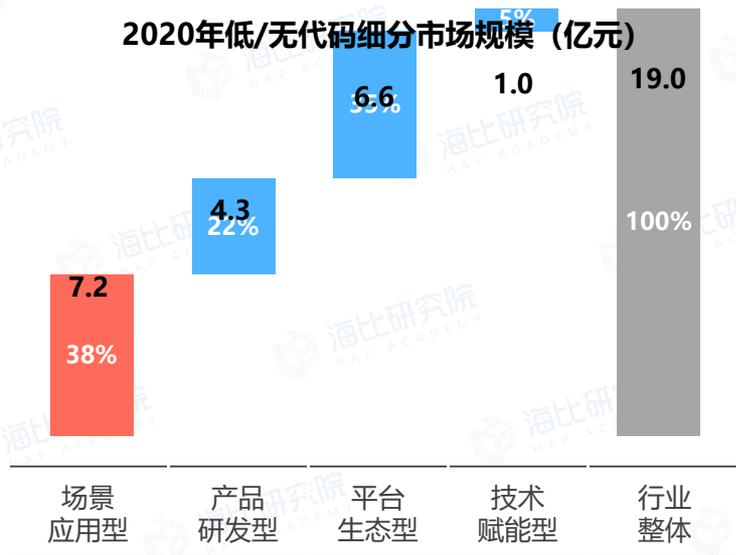
数据来源：海比研究院，2021年；

### 3.4 中国低/无代码细分市场规模：按使用者需求划分

## 场景应用型市场规模较大，其次是平台生态型，无代码市场规模接近3亿元

#### 不同需求的细分市场规模分布

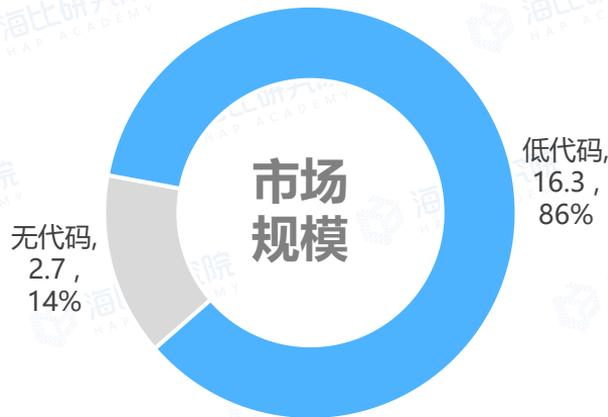
从细分类型来看，场景应用型市场规模最大，达7.2亿元，其次是平台生态型、产品研发型、技术赋能型。场景应用型市场规模最大主要是受到企业多样化的场景应用程序开发需求的推动，**明道云**等场景应用型平台商发展速度较快。



#### 无代码规模接近3亿元，占比不足两成

从低代码和无代码的细分角度来看，低代码市场占比达86%，无代码占14%。这说明低代码仍是市场主要细分领域，无代码市场尚需进一步培育。随着金蝶、致远互联等平台生态型厂商入局，低代码和无代码规模会快速增长。

2020年低/无代码市场规模（亿元）



数据来源：海比研究院，2021年；

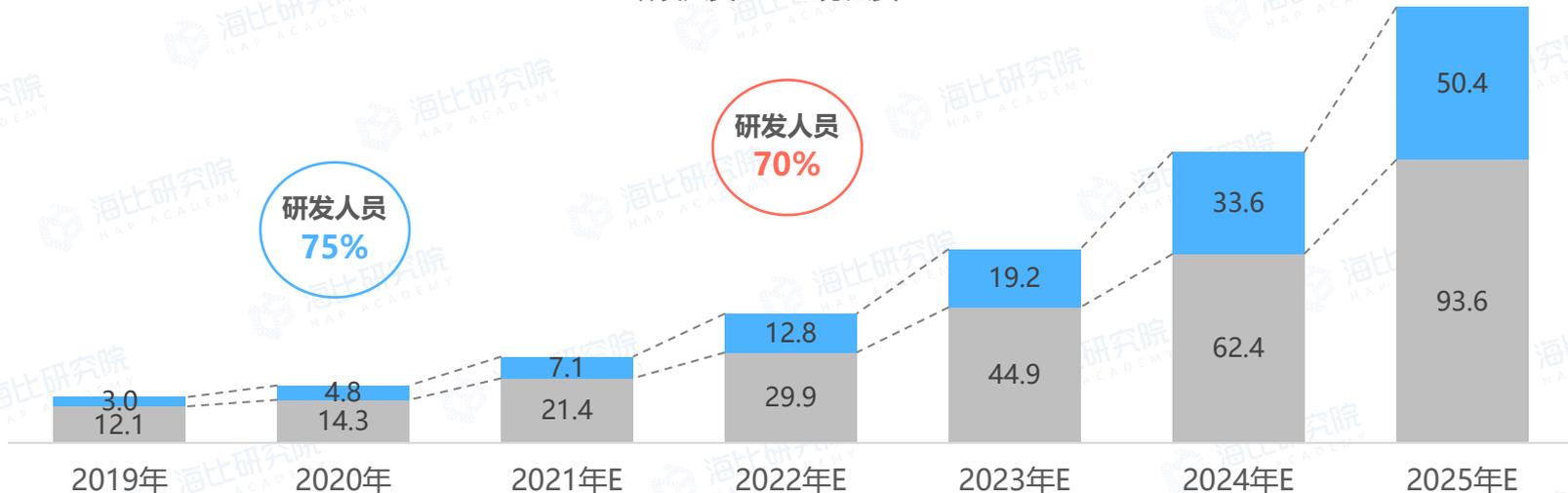
### 3.4 中国低/无代码细分市场规模：按使用者类型划分

## 研发人员使用达成收入规模14亿元，占75%，预计2022年份额将下降到70%

- 从使用者细分角度来看，研发人员使用创造的收入规模达14亿元，占整体市场规模的75%，业务人员则不足5亿元，占比25%。
- 由此可见，现阶段低/无代码市场的使用者仍然以研发人员为主，以业务人员为辅，不过随着时间的推移，研发人员市场规模占比将会下降，2022年预计份额将下降到70%，这主要得益于以明道云、葡萄城、金蝶、致远互联、ClickPaaS、微软等为代表的平台商在可视化技术方面的成熟发展，促使更多的应用程序开发工作可由业务人员承担，进而扩大软件开发人员的整体规模，创造一个新的增量市场。

中国低/无代码细分市场规模及其结构变化趋势（亿元）

■ 研发人员 ■ 业务人员



数据来源：海比研究院，2021年；

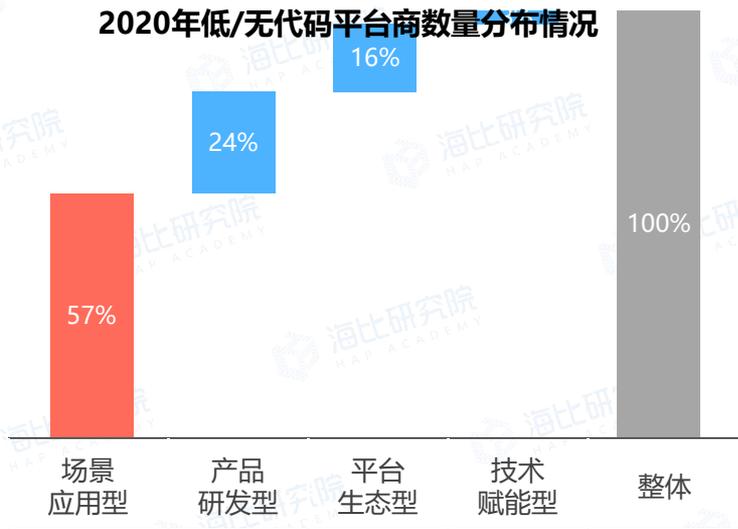
### 3.5 中国低/无代码平台商数量分布：

## 低/无代码平台商以场景应用型最多，占比接近六成，平台商年均收入近两千万

#### 场景应用型企业最多，占比接近六成

据海比研究调查，目前市场上共有低/无代码厂商63家。从各类型平台商的数量分布来看，场景应用型数量最多占比达57%，其次是产品研发型、平台生态型和技术赋能型。平台生态型和技术赋能型虽然数量不多，但却是未来重点发展方向。

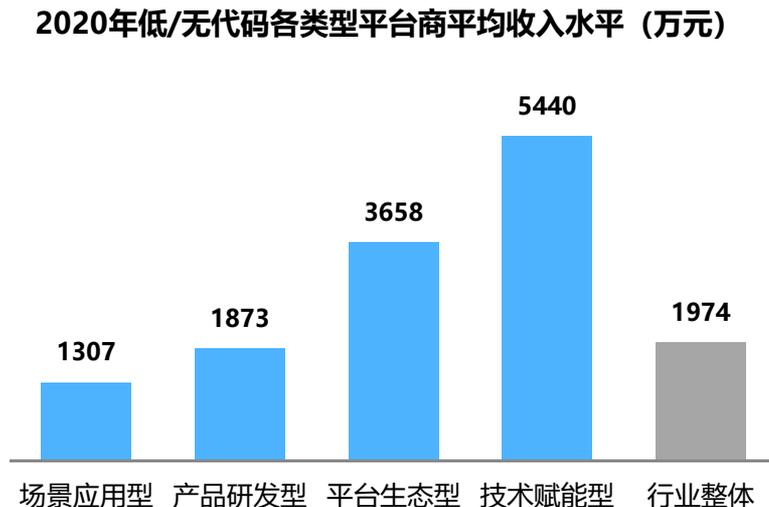
2020年低/无代码平台商数量分布情况



#### 低/无代码平台商年均收入近两千万

从各类型平台商的年均收入规模来看，技术赋能型收入平均年收入最高，其次是平台生态型，再次是产品研发型和场景应用型。因此，随着金蝶、致远互联等平台生态型厂商持续深耕，市场格局会发生变化。

2020年低/无代码各类型平台商平均收入水平（万元）



数据来源：海比研究院，2021年；



# 录

## CONTENTS

01 行业概况

02 技术水平

03 市场规模

04 竞争格局

05 应用前景



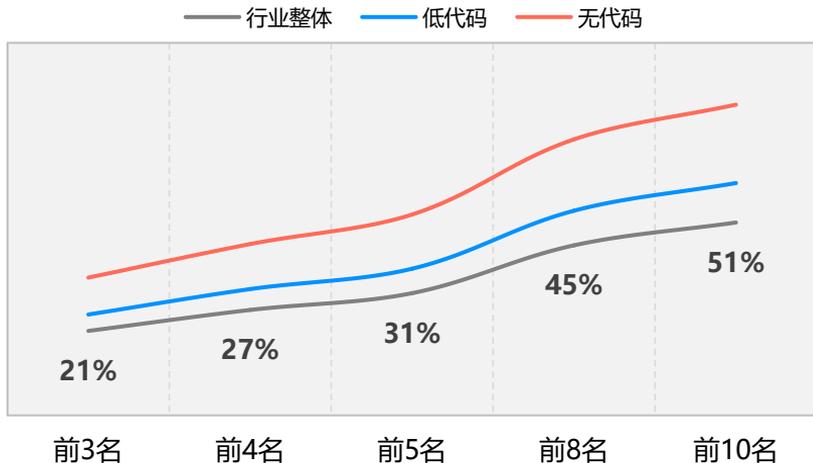
## 4.1 行业集中度分析:

# 行业集中度较低，市场处于培育期、整体规模不大，未来会走向低集中寡占型

### 现阶段平台商数量少，行业集中度偏低

行业集中度整体处于较低水平，主要受到平台商数量少，行业尚处于导入期与成长期过渡阶段有关，低代码方面以致远互联、金蝶、葡萄城等份额较高，无代码方面则是以明道云、魔方网表、简道云、伙伴云等份额较高。

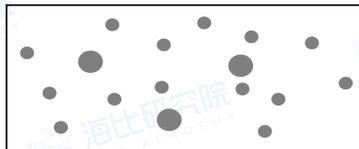
#### 2020年底/无代码平台行业集中度分析



数据来源：海比研究院，2021年；

### 未来随着市场走向成熟，集中度会上升

#### 现阶段市场：分散型市场

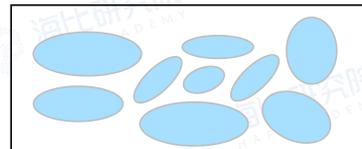


市场集中度较低，属于低竞争状态的市场

品牌林立，缺乏行业领导者，各个企业尚处于布局的初期，尚未形成稳定的商业模式和细分市场

区域市场扩张，渠道扩张，各企业迅速占据自身擅长的赛道

#### 未来市场：低集中寡占型



前三名市场份额会有所下降，但前十名的市场集中度会继续上升

平台生态型厂商完成布局并占领各自优势细分市场，部分独立厂商“黑马”以其特色产品、独特卖点以及市场细分化策略分食垂直细分市场

市场细分化，特色经营，基于差异化企业数字建设需求

## 4.2 竞争格局：不同类型平台商竞争情况

### 场景应用型和产品研发型供给小于需求，将迅速增长，平台生态型竞争将加剧

- 从供需角度来看，场景应用型和产品研发型的供给占比显著小于需求占比，这说明这两个类型的平台需求旺盛，竞争烈度较小，增长速度较快；因此，明道云、葡萄城、ClickPaaS、魔方网表、得帆和优速云等平台商未来将会保持较高的增长速度。平台生态型和技术赋能型现阶段来看供给大于需求，尤其是平台生态型，伴随各大巨头的纷纷入局，竞争激烈程度将会增加。



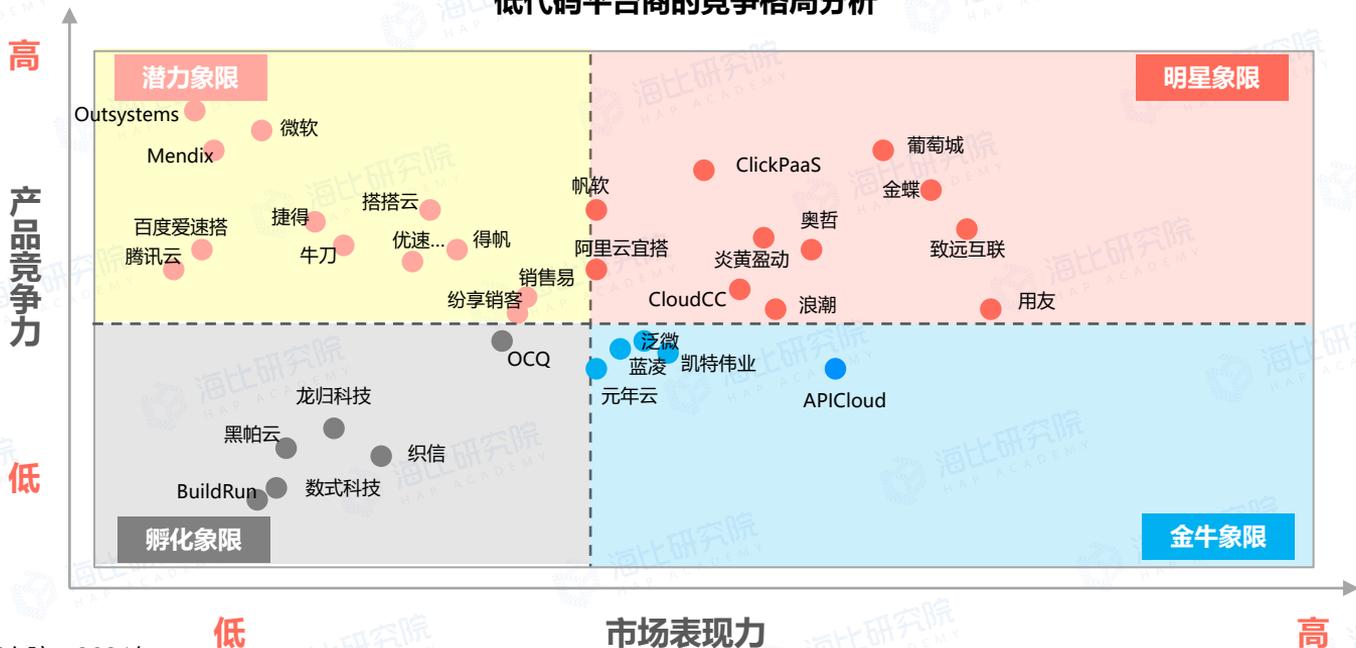
数据来源：海比研究院，2021年，供需差值=供给占比-需求占比，反应供需平衡关系水平；

## 4.2 竞争格局：低代码平台商象限分布

### 明星象限综合实力强，潜力象限潜力最大，金牛象限盈利好，孵化象限成长快

- 从低/无代码平台商的竞争格局来看，可以划分为四个象限：明星象限、金牛象限、潜力象限和孵化象限。
- 明星象限的平台商在市场表现和产品竞争力方面表现较为突出，其技术实力较强，已经获得市场的认可；金牛象限的平台商，则具有较高的市场份额，已经建立稳定的商业模式，可提供稳定的现金流；潜力象限的平台商，则具有较高的产品竞争力，虽然现阶段市场份额较低，但大部分都是因为刚刚入局，尚未发力阶段，因此具有较高的成长潜力；孵化象限的平台商，则是多位新成立的平台商，时间段，积累少，尚需时日孵化成长。

低代码平台商的竞争格局分析



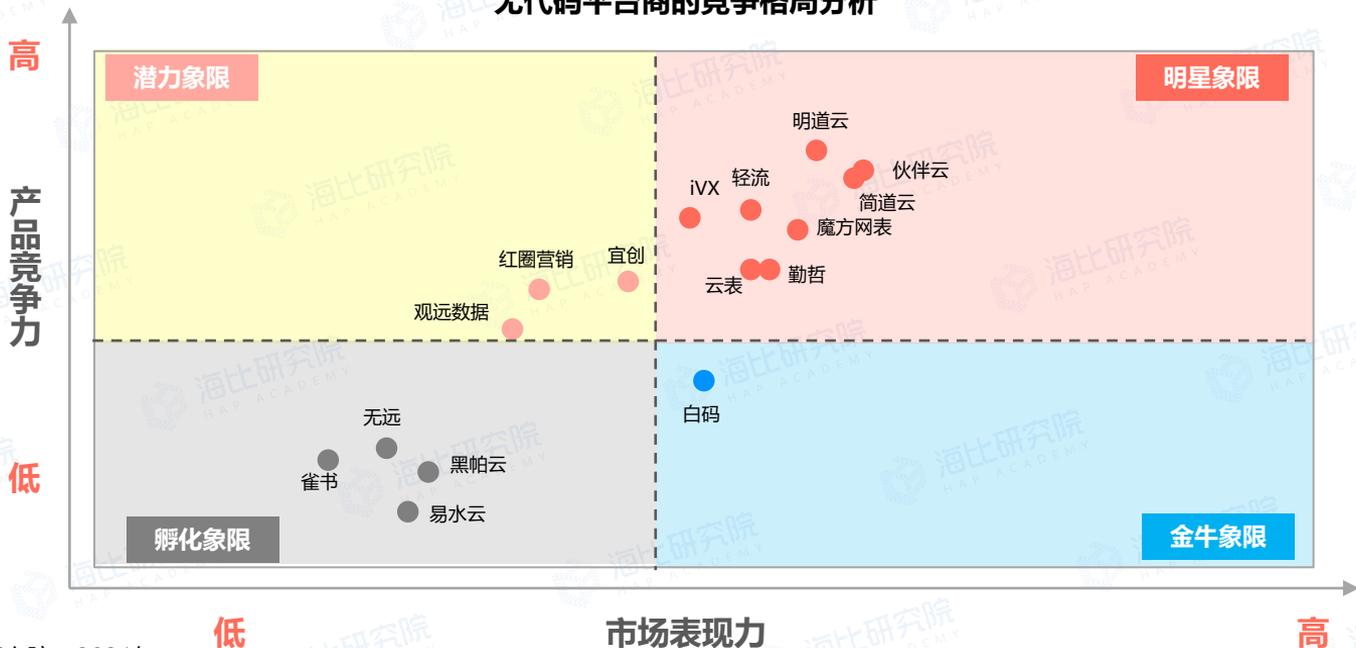
数据来源：海比研究院，2021年；

## 4.2 竞争格局：无代码平台商象限分布

### 无代码平台商中明道云、魔方网表、伙伴云、简道云等市场表现较好

- 从无代码平台商的竞争格局来看，明道云、伙伴云、魔方网表、轻流、简道云、iVX属于明星象限，综合表现最佳。白码属于金牛象限，宜创、红圈营销、观远数据属于潜力象限，其他平台商属于孵化象限。
- 明星象限中，明道云因具备灵活搭建、延展性强的功能特点，所以面向的客户范围极广，其市场表现和产品竞争力优势明显。

无代码平台商的竞争格局分析



数据来源：海比研究院，2021年；

## 4.2 竞争格局：明星象限中的代表性平台商优势分析



### 综合厂商的领导品牌

基于微服务架构，提供全程可视化的设计器、拖拽即可完成业务搭建，为用户提供在线业务定制和云端资源调用一体化的云设计平台

支持企业用户个性化应用需求，提供了基于组件的积木式搭建方式，帮助设计师快速、高效完成自己的业务设计和制作

丰富的行业/领域应用组件，提供大量可直接调用模板，可实现设计师一键调用



### 平台生态型领导品牌

完整的企业级SaaS服务和PaaS服务。PaaS采用云原生技术，支持微服务、分布式计算与存储、容器服务、多用户，支持云端个性化定制

领域模型动态解释引擎为应用领域建模提供支撑，抽象了28种标准ERP领域模型、624种模型元素、100多个业务服务构件，可实现快速交付

可视化开发工具模块，具有丰富多样的开发组件库，可灵活高效的集成扩展



### 低代码平台的领导品牌

搭建了完整的生态系统，适配业界主流的敏捷式开发流程，覆盖应用开发的全生命周期

为开发者提供了专业级的开发模式、部署模式和系统扩展能力，技术赋能开发者构建和部署企业级应用

基于专业控件领域40年的技术积累，全面支撑核心业务系统开发，可实现高价值、高复杂度、高技术标准的企业级应用开发



### 产品研发型的领导品牌

注重底层技术研发，注重通用性PaaS、高性能PaaS、应用创建aPaaS、应用集成iPaaS及应用模板中心模块的研发

可根据客户业务场景需求，进行系统搭建，数据导入和校验，用户培训，省去反复测试、确认的过程

较强的集成能力，具有智能化解析不同系统API接口，并实现兼容的能力



### 无代码平台的领导品牌

行业覆盖广，业务场景丰富，可与微信、钉钉、某些行业ERP软件等系统打通，实现数据互通

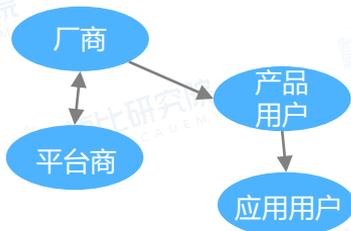
最早一批推出私有部署版本的APaaS独立厂商，且支持操作简易的镜像安装方法，具有先发技术优势

有Webhook、代码块、子流程、界面推送等高级节点，极大提升了系统自动化处理业务步骤的能力

## 4.3 主要商业模式分析：低/无代码平台的商业模式主要有三种

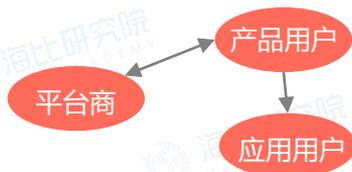
### 厂商→平台商→产品用户模式

以厂商为发起点，平台商服务对象主要是软件产品厂商。厂商基于平台研发自己的商业化产品，并把产品销售给产品用户。



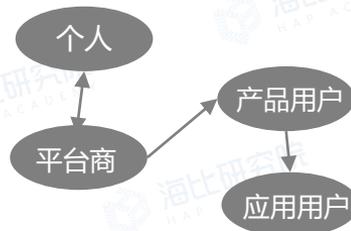
### 产品用户→平台商→应用用户模式

以有数字化需求的产品用户为发起点，平台商服务对象是产品用户。产品用户基于平台开发自己所需要的产品，并在内部使用。



### 个人→平台商→产品用户模式

以个人用户为发起点，平台商服务对象主要是个人用户而不是企业。个人用户基于平台开发商业化产品，并向产品用户推广使用。



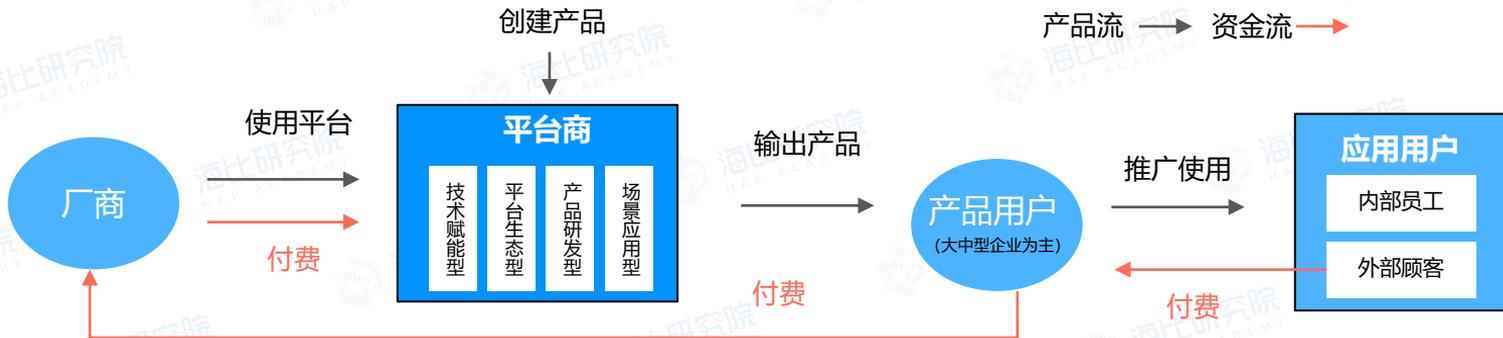
备注：产品用户，是指使用低/无代码平台所开发产品的最终用户，包括但不限于企业、政府、协会、科研机构、院校等。

应用用户，是指用低/无代码平台所开发的产品应用部署完成后，实际使用这些产品应用的用户，可分为内部员工和外部顾客两类。

个人，是指使用低代码平台私人承接软件开发定制工作的自由人，通常是单人或小团体作战，具有较强的代码编写能力，可独立完成软件产品的开发工作。

## 4.3 主要商业模式分析：厂商→平台商→产品用户的交付模式

### 厂商→平台商→产品用户模式分析



#### 主要特点

- 服务对象：厂商、合作伙伴、渠道商为主
- 产品创建：厂商、合作伙伴等开发产品并输出
- 产品使用：主要面向大中型企业
- 盈利模式：平台商向厂商收费，厂商向产品用户收费
- 目标群体：以研发人员为主

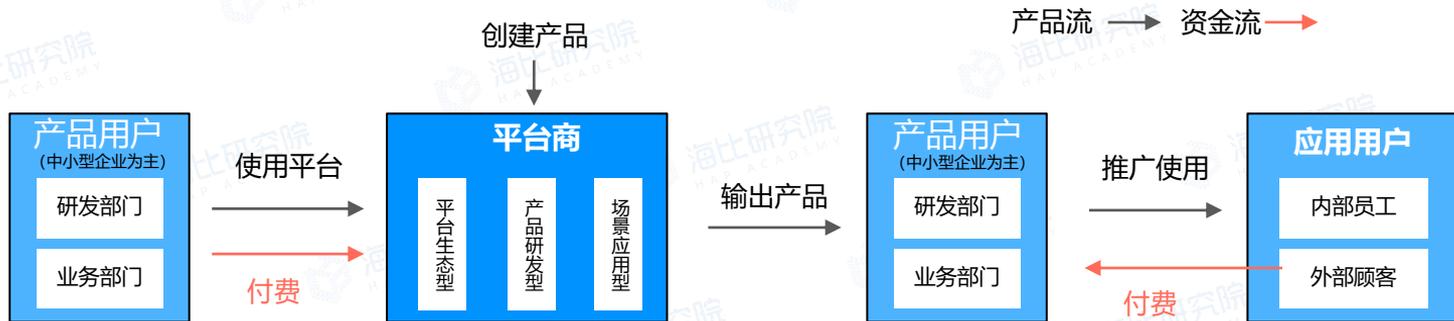
#### 典型企业



数据来源：海比研究院，2021年整理；

## 4.3 主要商业模式分析：产品用户→平台商→应用用户的企业应用模式

### 产品用户→平台商→应用用户模式分析



#### 主要特点

- 服务对象：有数字化建设需求的产品用户为主
- 产品创建：产品用户自行开发产品并输出
- 产品使用：面向中小型企业为主，大型企业为辅
- 盈利模式：平台商向产品用户收费，按用户量收费
- 目标群体：研发人员和业务人员

#### 典型企业



数据来源：海比研究院，2021年整理；

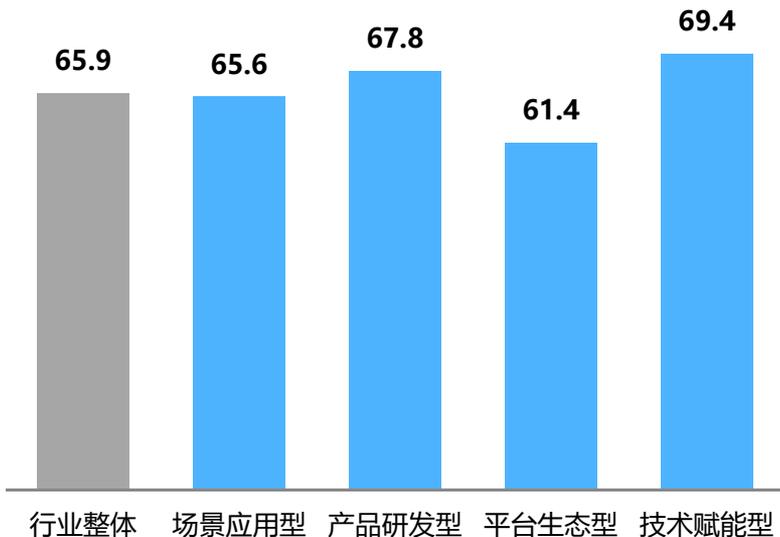


## 4.4 行业满意度分析：行业整体满意度偏低，存在对行业认知不足问题

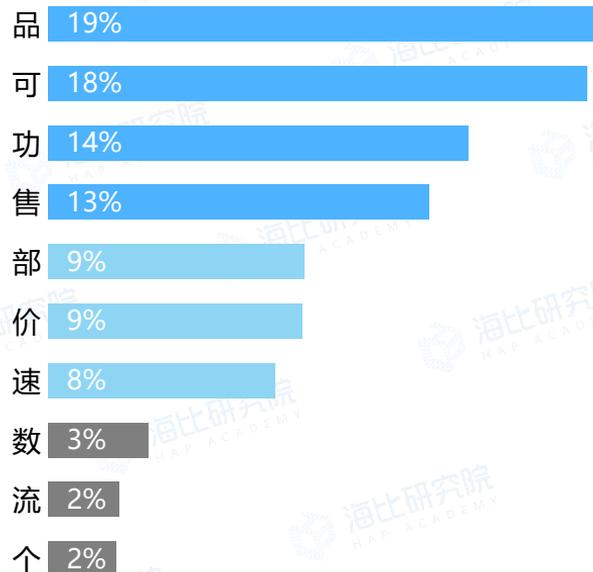
行业满意度偏低，与行业周期和认知偏差有关

品牌、可视化、功能、售后等因素影响最大

2020年底/无代码平台行业满意度分析



影响低/无代码行业满意度的十大关键要素



数据来源：海比研究院，2021年；满意度满分为100分，1-70分为不满意，71-90分为满意，90分以上为很满意；

## 4.4 行业满意度分析：高于行业平均满意度水平的平台商



场景应用型

明道云



魔方网表  
www.mf999.com



产品研发型

GrapeCity  
Empower Developers



ClickPaaS



平台生态型

致远互联  
SEEYON.COM



金蝶



技术赋能型

Microsoft | Power Platform

## 4.5 产业生态布局：低/无代码重点企业图谱



数据来源：海比研究院，2021年，排名不分先后，仅列出部分企业；

## 4.5 产业生态布局：低代码重点企业图谱



数据来源：海比研究院，2021年，排名不分先后，仅列出部分企业；

## 4.5 产业生态布局：无代码重点企业图谱



数据来源：海比研究院，2021年，排名不分先后，仅列出部分企业；

# 目录

## CONTENTS

01 行业概况

---

02 技术水平

---

03 市场规模

---

04 竞争格局

---

05 应用前景

---



## 5.1 低/无代码平台使用者画像

男性，85后，高学历，技术人员，互联网行业，中高收入，一二线城市为主



68%

男女比例接近7:3



72%

年龄集中在26-35岁，  
即85后和90后群体



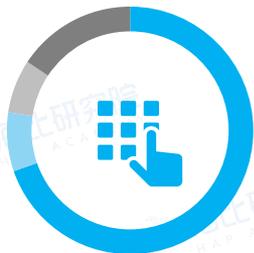
94%

本科及以上学历为主，  
有24%是硕士以上



75%

技术类人员占比较高，  
业务类人员占比略低



70%

七成用户集中在互联网企业，  
其次是专业服务和制造



58%

近六成用户收入在  
【1万元,3万元】之间



49%

近五成用户在一线城市，  
近四成用户在二线城市

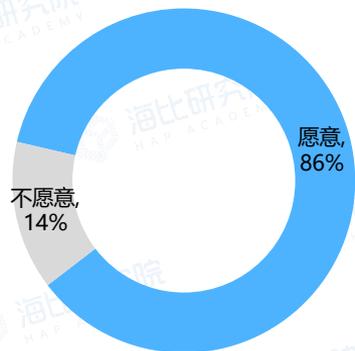
数据来源：海比研究院，2021年；

## 5.2 低/无代码平台使用者行为偏好

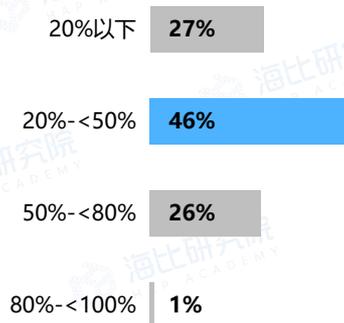
### 使用意愿较高，开发产品数量多在3-5个，产品开发需求来自开发、运营和管理

- 从使用者的行为偏好来看，对低/无代码平台的使用意愿较高，平均使用率集中在【20%,50%】这个区间，如致远互联、金蝶和明道云等使用率较高；
- 从开发产品数量分布来看，主要集中在3-5个产品为主，葡萄城、ClickPaaS、得帆和优速云等产品研发型平台商，因其开发效率更高，故而开发产品数量高于行业平均水平。
- 从产品开发需求发起部门来看，开发、运营和管理三大部门发起需求最多，可见业务人员参与产品开发已经成为重要趋势，尤其是明道云这种场景应用型在这方面表现更为突出。

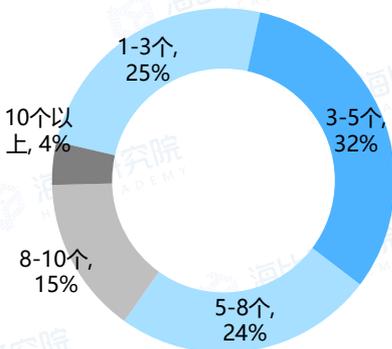
开发人员使用意愿



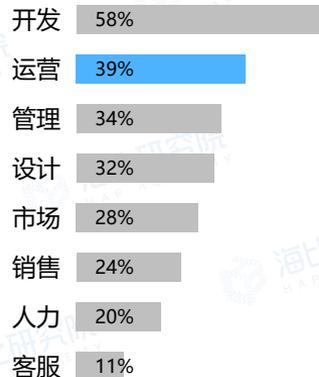
使用率分布情况



开发产品数量



开发需求部门



数据来源：海比研究院，2021年；

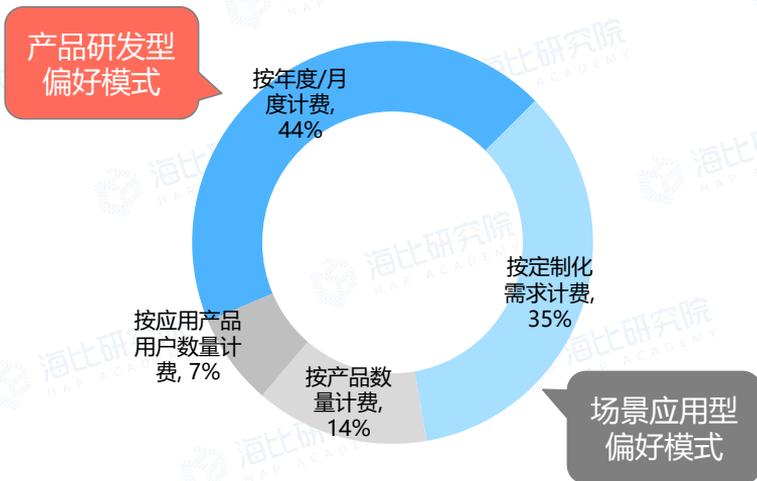
## 5.3 低/无代码平台购买偏好

# 按时间段付费和定制需求付费最受欢迎，数据安全和易用性对购买决策影响大

### 付费模式偏好

从付费模型偏好来看，按年度/月度计费是主要方式，其次是按定制化需求计费，一般产品研发型更偏好按年度/月度计费方式，场景应用型则更喜欢按定制化需求计费。**需要关注的是，按用户数量计费方式不受使用者欢迎。**

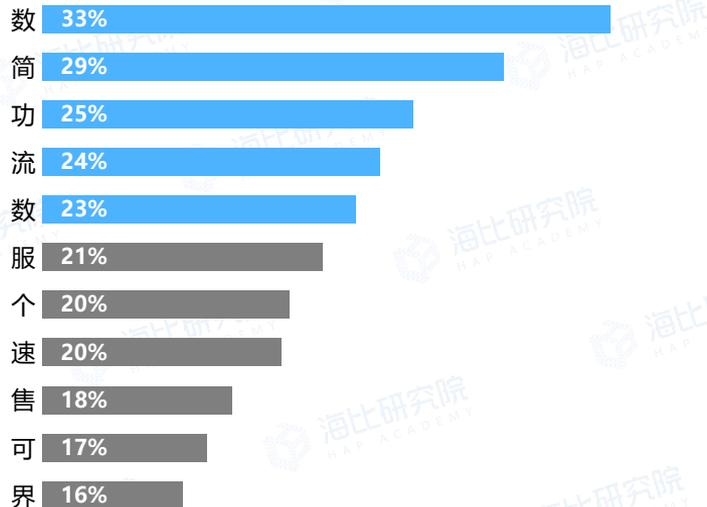
低/无代码平台付费模式偏好



### 关键购买影响要素

从影响购买因素来看，数据安全、易用性、功能丰富度、流程管理便捷和数据模型丰富是关键要素，因此像致远互联、金蝶、葡萄城、ClickPaaS、浪潮通软等具有丰富组件库的平台商市场表现较高，像明道云等具有很高易用性的类型表现也较好。

低/无代码平台关键购买影响要素



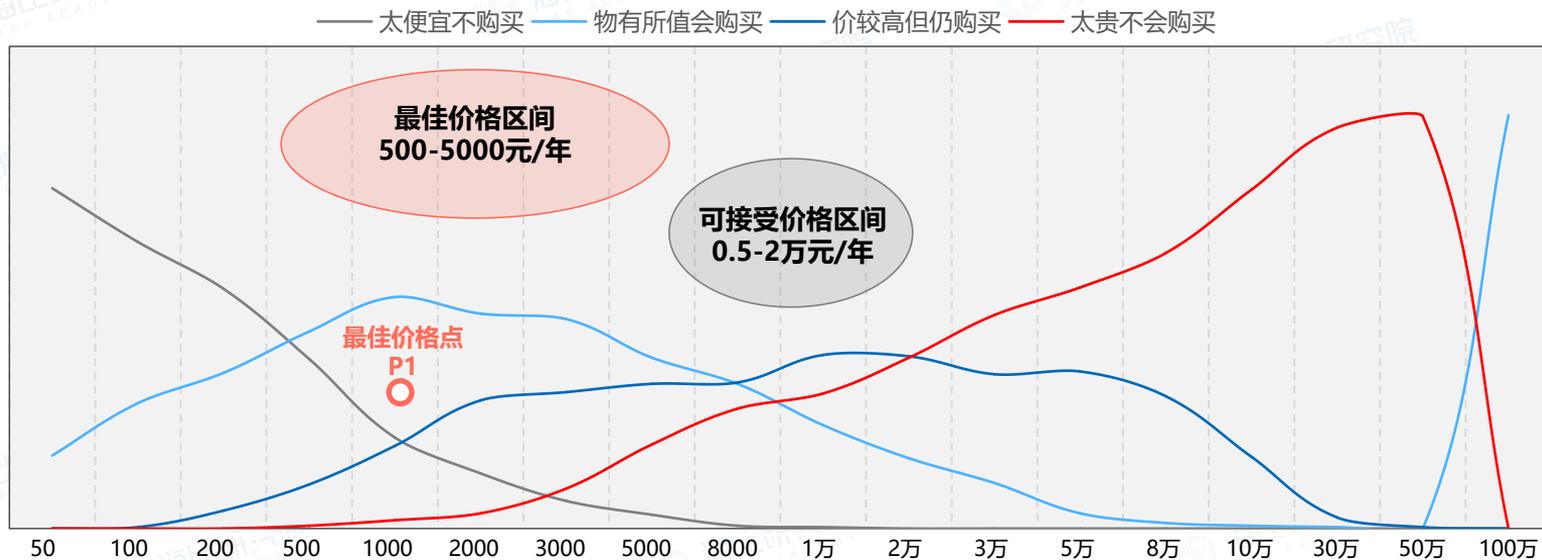
数据来源：海比研究院，2021年；关键购买影响要素是基于影响系数计算得出的影响程度；

## 5.4 低/无代码平台使用者价格接受度

### 低/无代码平台价格最佳区间【500,5000】元/年，2万元内是可接受区间

- 从低/无代码平台的使用者角度来看，最佳价格区间在【500,5000】元/年，最高可接受2万元，若超过2万元则购买意愿较低。从调研结果来看，最佳价格点是1000元，可见使用者的价格接受度较低，因此，葡萄城这种有免费使用版本或者明道云这种定价略低的平台商会更容易获得使用者的青睐。

低/无代码平台使用者价格接受度分析（元/年）



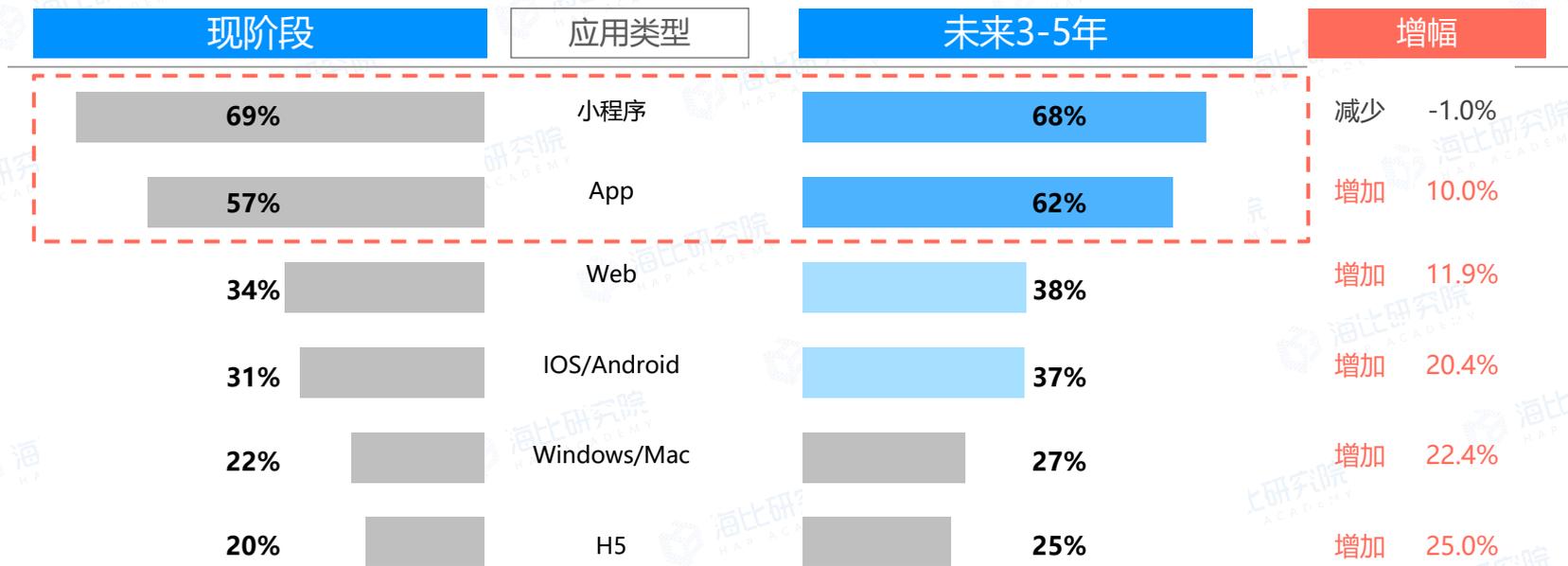
数据来源：海比研究院，2021年；

## 5.5 应用前景：应用类型

### 总趋势仍是移动端为主，细分类型来看除小程序外其他类型开发需求均大幅增加

- 综合来看，使用低/无代码平台开发的应用类型主要还是以移动端为主，这与中国市场的移动互联网更为普及和发达息息相关，而国外则更偏PC端。
- 从细分应用类型来看，小程序类是现阶段开发需求最高的类型，因此腾讯云在积极布局基于小程序的低代码开发平台。从未来应用开发变化来看，APP类应用开发需求会继续提升，将会与小程序组成第一梯队，第二梯队则是web和IOS/Android类，第三梯队是Windows/Mac和H5类。

低/无代码平台主要应用开发类型分布



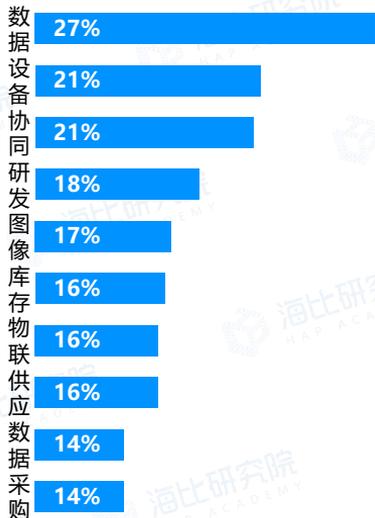
数据来源：海比研究院，2021年；

## 5.5 应用前景：业务类型

### 现阶段以数据、设备、协同办公和研发类为主，未来新技术方面需求显著增长

- 从业务类型来看，低/无代码平台开发的产品主要以数据、生产制造、协同办公和研发类为主，像葡萄城、致远互联、金蝶在数据和制造方面表现较好，ClickPaaS在研发和供应链管理方面、明道云在物联网、制造等方面表现均不错。
- 从未来需求增长趋势来看，数据仓库类、人工智能和区块链等先进技术类、生产制造类等方面均具有较高的需求增长空间，因此像金蝶、致远互联、明道云、葡萄城、微软、浪潮通软等平台商会有较好的发展空间。

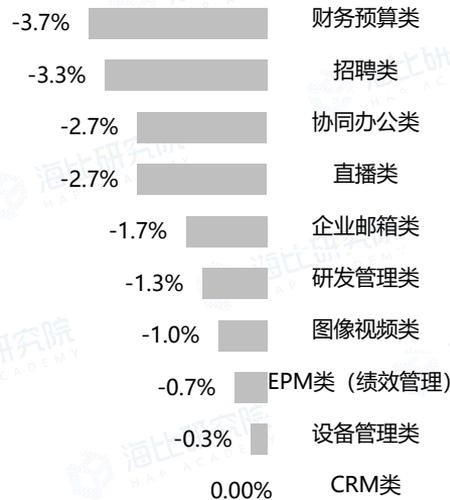
#### 现阶段重点业务类型



#### 未来需求增长业务类型



#### 未来需求降低业务类型



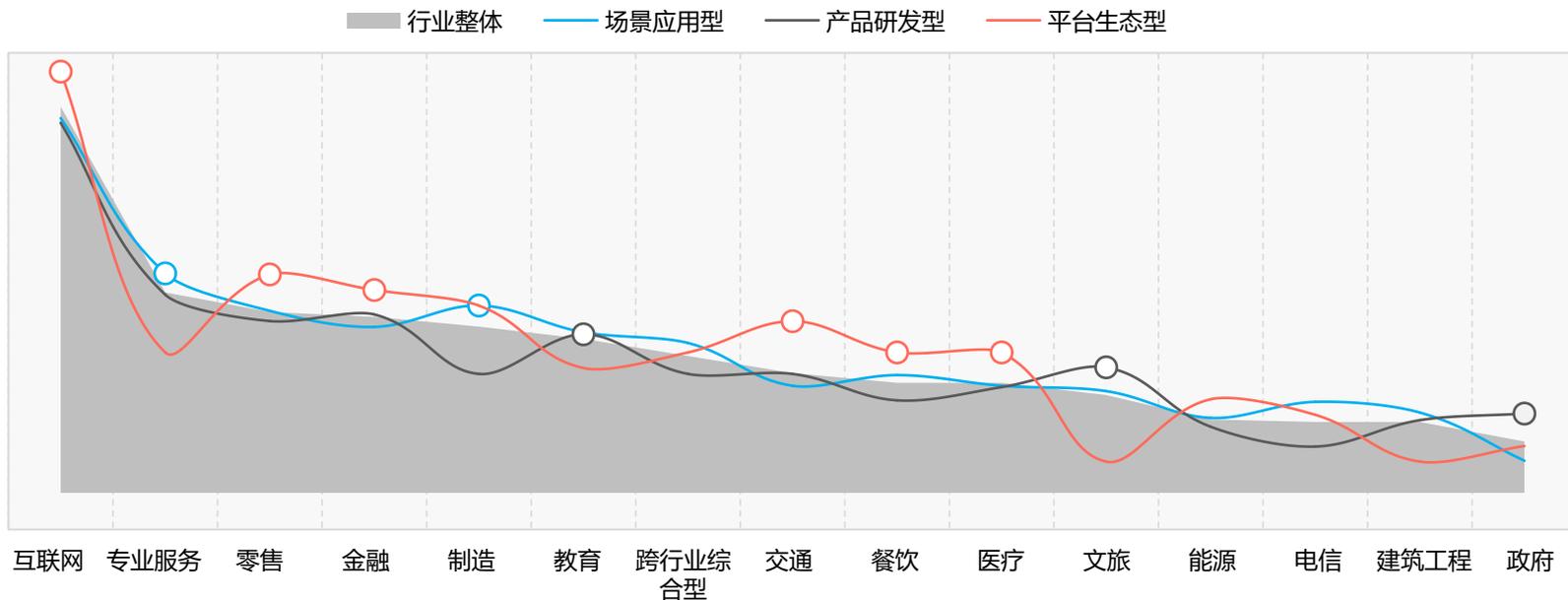
数据来源：海比研究院，2021年；差值=未来需求业务类型占比-现阶段业务类型占比，反应的未來需求增减情况。

## 5.5 应用前景：行业场景

### 互联网、专业服务、零售、金融、制造和教育是重点应用行业场景

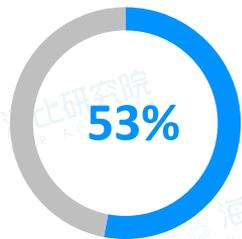
- 从行业场景来看，低/无代码平台开发的产品主要以互联网、专业服务、零售、金融、制造和教育等行业场景为主。
- 从细分类型对比来看，场景应用型在专业服务和制造行业应用更多，产品研发型则在教育、文旅和政府行业较为突出，平台生态型则更擅长互联网、零售、金融、交通、餐饮和医疗。

低/无代码平台主要应用行业场景分布情况



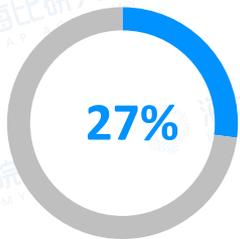
数据来源：海比研究院，2021年；

## 5.6 五大重点行业推荐平台商



### 互联网

- ClickPaaS
- 奥哲
- 魔方网表
- 浪潮通软
- 泛微
- 轻流



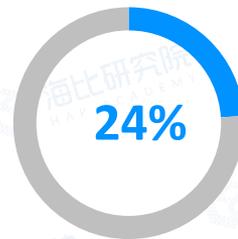
### 专业服务

- 致远互联
- 金蝶
- 明道云
- ClickPaaS
- 浪潮通软
- 用友



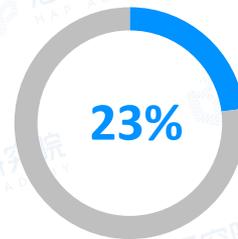
### 零售

- 葡萄城
- 金蝶
- 浪潮通软
- 用友
- 炎黄盈动
- 得帆



### 金融

- 金蝶
- 蓝凌
- 泛微
- 炎黄盈动
- 魔方网表
- 轻流



### 制造

- 明道云
- 葡萄城
- 奥哲
- 销售易
- 蓝凌
- 优速云

数据来源：海比研究院，2021年；排名不分先后，仅列出部分企业；

## 5.7 企业价值评估推荐目录：四大类型平台厂商推荐目录

推荐等级>	场景应用型	产品研发型	平台生态型	技术赋能型
重点推荐>		 Empower Developers 	 致远互联 SEEYON.COM 	 Microsoft Power Platform
推荐>	 魔方网表 www.mf999.com  Authine 奥哲  Neocrm 销售易  纷享销客  Q 轻流	 得帆  优思云 www.youshi.com  Action SaaS 美富营销  outsystems  mendix	 浪潮 inSuite  Landray 蓝凌  用友 yonyou  宜搭 YIDA Make Work Easy & Happy  爱速搭	 腾讯云

数据来源：海比研究院，2021年；排名不分先后，仅列出部分企业；

# 场景应用型 推荐平台商与优秀案例

明道云是中国市场主流的APaaS产品，公司成立于2013年。明道云简洁易懂，功能灵活，数据开放，并具备**跨云部署**和**系统集成**的能力，需求实现度高。在商业模式上，明道云主要和各领域ISV合作提供终端客户服务。目前明道云已经拥有**超过2000家大中小型客户**，累计为**超过8000家企业**提供产品服务，是成熟的无代码软件独立开发厂商。

## 灵活定制 满足多种业务需求



工作表管理数据



可视化统计数据



多元多维度视图



角色权限管理



工作流自动  
处理业务



自定义页面  
灵活定制工作台

## 成功客户（部分）



中国人民保险



中国人民银行  
THE PEOPLE'S BANK OF CHINA



中国银联  
China University



京东  
JD.COM



苏宁易购  
suning.com



有赞  
youzan.com



四川航空  
SICHUAN AIRLINES



Hilton



SIEMENS



上海通用汽车



Shell



中铁三局



pwc



北京同仁堂



I ♥ 你

## 产品应用场景

明道云产品因具备了**灵活搭建**、**延展性强**的功能特点，所以面向的客户范围极广。任何需要一个能迎合企业自身业务管理流程标准和管理需求的客户，都能在明道云里找到**最合适**的解决方案。

## 核心能力

- 工作表 - 25种字段类型
- 工作流 - 灵活打通内外系统
- 统计 - 实时可视化更新
- 协作套件 - 扁平化沟通

## 核心优势

- 私有部署，足够安全
- 应用导入导出，自由分发

## 主要应用领域



政府机构



IT软件



制造业



大数据



物联网



咨询服务

# 场景应用型无代码优秀案例—明道云·天津钢管

## 供应商应收帐款竞价系统

天津钢管制造有限公司利用明道云，**自主设计、实施并运行**出“供应商应收账款竞价系统”应用，为年底举办的供应商回款折让竞价会提供**信息化工具支持**，促成竞价会及后续回款任务的顺利完成，巧妙解决了年底供应商回款数量大、难分优先级的问题，为今后天津钢管**实现无代码信息化建设奠定合作基础**。

### 背景难点

- 供应商数量多达300+，回款账单额大
- 首次尝试竞价会形式，缺乏实践经验
- 供应商同步提交报价，即刻公布结果，挑战服务器速度
- 数据涉及财务打款，所有信息均不容有错、不能外泄

### 项目过程

- 天津钢管CIO亲自**设计应用需求文档**，明道云协助**验证方案可行性**
- 生效企业网络，客户正式着手搭建应用
- **一周内完成应用搭建**，进入测试，微调配置
- 采购部验收应用，批量传入供应商信息
- 竞价会正式举行，**服务器、自动化流程等一切顺利推进**

### 三大亮点



快速实施 快速上线



自主搭建 简单易用



服务器稳定 数据安全

### 产品实施效果图



魔方网表始创于2008年，总部设立于北京，致力于通过“无代码”技术重塑企业数字化，让企业无需代码开发，就能快速的按需构建各个业务场景的软件应用，帮助企业匹配快时代新市场对数字化的要求，实现敏捷灵活个性的新型数字化运营。

魔方网表历经13年的持续研发与精进，获得众多大型企事业的认可，成为500强头部客户的首选。客户涵盖了华为，中国人寿，小米，药明康德，浪潮，上证所，中国商飞，西南林业大学，北京化工大学，郎酒，三大运营商，中石油，中石化，中海油，广东省天然气管网等。

## 六大引擎组合拳威力无敌



### 应用引擎

EXCEL模板、报表、图表、权限、公式，快速灵活构建基础业务应用



### BPM引擎

国际标准，中国特色会签加减签支持



### 前端引擎

多终端HTML5前端应用，集成后台业务信息



### 连接引擎

外部字段组，作为不同系统间的连接器，实现数据集成和扩展



### 同步引擎

跨地域子公司的信息数据同步，跨公司上下游的合作协同



### 移动引擎

移动微应用、钉钉、企业微信、微信公众号的兼容与集成

## 产品应用场景

魔方网表为全场景提供平台支撑，它不仅仅是一个开发工具，更是一个可以用来搭建中台的产品化的应用平台，对各个业务场景提供支撑，如各类管理系统（ERP、CRM、HRM等）、运营中心、数字中台等。

## 核心能力

- ✓ 无代码，业务人员可掌握
- ✓ 移动开放互联API支持
- ✓ Excel兼容性强
- ✓ 复杂业务逻辑和流程
- ✓ 界面灵活定义
- ✓ 大数据处理大屏展示

## 核心优势

- ✓ 头部大客户案例最多
- ✓ 分级分治复杂权限定义
- ✓ 安全可靠可集群性能好
- ✓ 适应复杂IT环境
- ✓ 高效集成扩展已有系统
- ✓ 自主可控国产化环境支持

## 主要应用领域



金融



科技



制造



医药



互联网



教育

# 场景应用型无代码优秀案例—魔方网表·华为

## 流程IT运营指挥中心OCC项目

华为创立于1987年，是全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商，致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界。目前华为约有19.4万员工，业务遍及170多个国家和地区，服务30多亿人口。魔方网表服务了流程IT，GTS（全球技术服务），供应链及多个海外代表处。

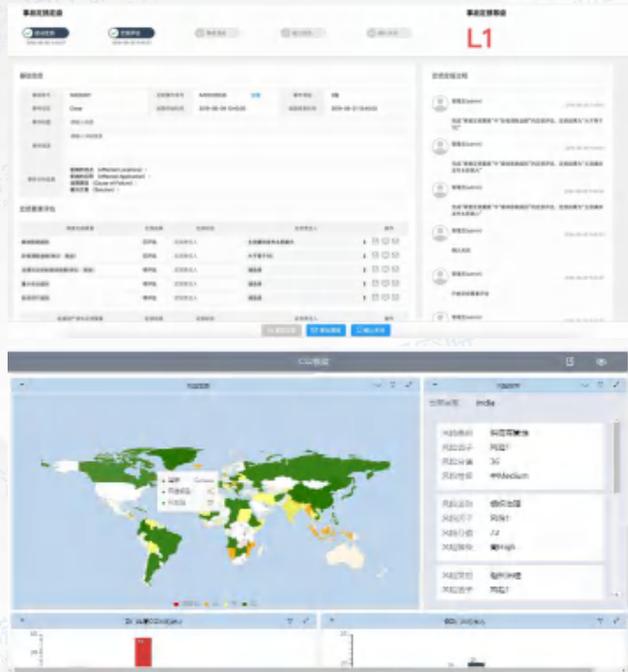
### 项目亮点

流程IT运营指挥中心OCC项目是流程IT试点的变革项目，既是流程IT自身运营指挥的核心系统，也是未来向其他部门和领域输出能力的样板，从交付方式上颠覆了传统的外包定制开发的模式。在OCC项目中，魔方网表作为支撑技术中台的核心组件，充分发挥了无代码开发的平台优势，让业务人员可以直接参与到业务系统的搭建工作中来，缩短了整体系统开发的需求链条，减少了新系统的上线时间，同时保证了系统的稳定性。



- ✓ **敏捷化**：业务多样性和频繁调整，决定了一个能够快速响应变化的应用开发平台的重要性，比较传统的开发模式，魔方网表节省了大量的开发时间，为整体战略布局和业务调整节约了宝贵的时间和人力。
- ✓ **集成平民化**：在极短的时间内，打通了华为主要的系统的链路，包括华为各种应用的API中心和数据湖，日常工作紧密结合Welink、eSpace等工具。同时让普通业务人员深度参与，可自主调整。
- ✓ **开放性**：提供API和ODATA，让应用开发和API开发过程可以同步完成。
- ✓ **可复用性**：建立多种可复用模板，将多种场景模板化，后续出现类似场景开箱即用。

### 产品实施效果图



# 场景应用型低代码优秀厂商——奥哲·云枢

深圳奥哲网络科技有限公司（以下简称“奥哲”）成立于2010年，总部位于深圳，是一家低代码数字化平台服务商，致力于通过低代码技术助力企业与组织实现数字化升级。旗下拥有氚云、奥哲·云枢两款核心产品，目前已服务超过10万家企业组织，包括40%中国500强及众多行业标杆企业。



# 场景应用型低代码优秀厂商案例—奥哲·佛吉亚

## 打造“智慧工厂+无人工厂”管理模式

佛吉亚(FAURECIA)是法国标致雪铁龙集团旗下汽车零部件企业，致力于为汽车制造厂商提供高质量的创新产品、技术解决方案和服务，在汽车座椅、排放控制技术系统、汽车内饰和外饰四大业务领域居业界领先地位。

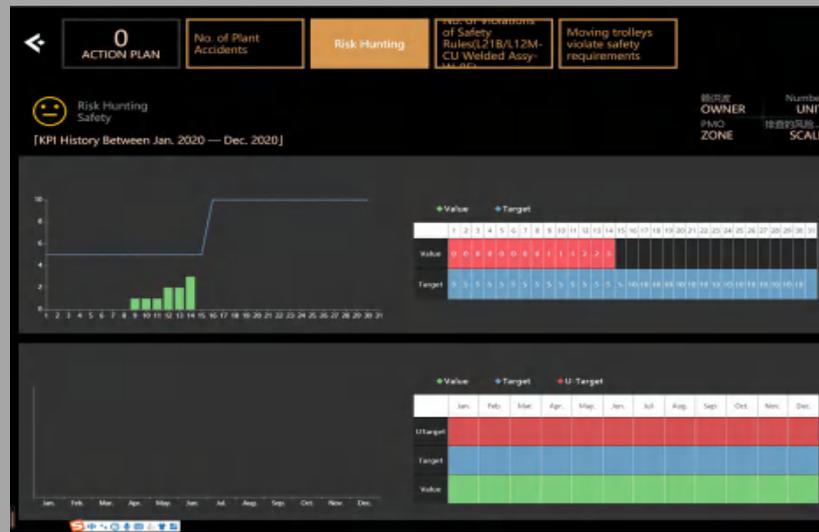
### 项目亮点

为摆脱以往工厂重点依托于现场人员的管理模式，持续深化实践佛吉亚卓越管理模式。佛吉亚广州工厂将现有工厂管理业务搬到线上，并结合工厂现有的专业业务系统，打造一个全新的移动办公管理模式。以解决生产过程中问题发现不及时、生产设备检维修包养不及时、合理安排工作任务、数据预警等内容，最终通过数据整合、业务整合和管理创新，打造一个工厂区域管理的数字化智能协同平台。

### 应用效果

- ✓ 智能数字办公，效率提升60%
- ✓ 生命周期管理，实时跟踪预警
- ✓ 智能预警提醒，准确率提升80%
- ✓ 优化管理模式，实现智慧协同
- ✓ 智能数字管理，助力优化生产

### 产品实施效果展示



销售易（Neocrm）隶属于北京仁科互动网络技术有限公司，是融合新型互联网技术的企业级CRM开创者。销售易致力于通过新型互联网技术，打造符合数字化时代下企业需求的新一代CRM产品，将企业同客户互动的全过程数字化、智能化，帮助企业提升客户满意度，实现可持续的业绩增长。

销售易Neo-Platform(aPaaS平台) 对于复杂的业务场景，开发人员只需编写少量的面向业务场景的逻辑代码，就可低成本、快速满足个性化的业务需求；且通过CICD（持续集成持续交付）管理开发交付流程，实现高质交付。



销售易界面图

## 产品应用场景

销售易Neo-Platform（aPaaS平台），针对企业复杂业务系统所面对的个性化定制开发周期长、功能扩展慢等诸多挑战，结合云计算、大数据、等新兴技术，打造出可规模化复制的业务应用模型。通过零代码或低代码开发，快速实现个性化业务应用开发及功能扩展，敏捷支撑企业数字化业务变革。

## 核心能力

- ✓ 个性化业务开发
- ✓ API调用集成能力
- ✓ 敏捷支撑能力

## 核心优势

- ✓ 功能扩展更灵活
- ✓ 定制开发更迅速
- ✓ 系统集成更顺畅
- ✓ 平台稳定更安全

## 主要应用领域



高科技



制造



物流



教育



建筑



政府

# 场景应用型低代码优秀厂商案例—销售易·沈鼓集团

## 服务数字化，“云”入制造业

沈鼓集团是中国重大技术装备行业的支柱型、战略型领军企业，企业占地规模达70万平方米，现有员工7000人。沈鼓集团担负着为石油、化工、电力、冶金、环保、国防等关系国计民生的重大项目提供国产装备的任务。近年来，各行业数字化转型浪潮和样例让沈鼓集团深有感触。国家政策的强力倾斜与引导，促使沈鼓集团决定成为这个行业企业“上云”的排头兵。

### 项目亮点

针对客户服务部门的管理痛点和业务需求，销售易助力沈鼓集团打造由客户服务工作台、服务项目管理、资产设备管理、客户门户等多个信息化系统组成的服务云平台。



#### 复杂服务项目管理

项目全过程管理、项目可视化、项目的WBS管理、预算和费用管理

#### 精细化的现场服务

可视化、智能、高效派工；装箱点件、数据采集表单；提高现场服务效率

#### 社交化客户互动中心

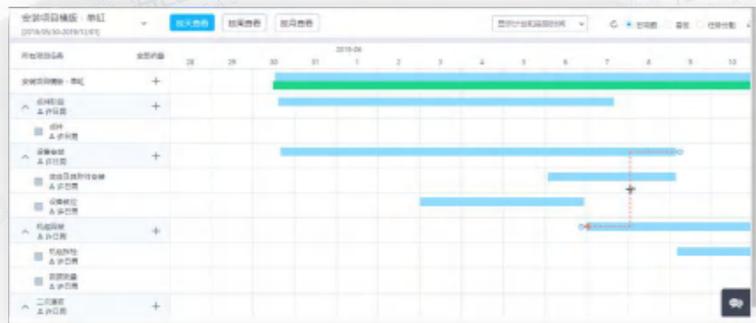
PC、微信门户；360度掌握客户信息、快速响应客户服务、一站式及时、专属的服务

#### 设备全生命周期

设备资产BOM管理、围绕资产的360视图、主动性维保计划

### 产品实施效果图

沈鼓集团  
安装项目模板



沈鼓集团资产  
BOM示意图



纷享销客成立于2011年，总部位于北京中关村，员工总数700余人，产品研发团队近300人，是一家具备完善的研发、实施能力的优质SaaS企业。纷享销客累计服务客户60万家，CRM终端活跃用户数是2-5名的总和。

依托纷享销客PaaS平台，企业可以根据自身特点和实际需求，通过零代码或低代码方式，快速实施部署高质量、可扩展的企业应用方案，可以大幅提升开发效率，实现更高效敏捷业务场景化管理。



纷享销客CRM PaaS平台架构

## 产品应用场景

纷享销客CRM坚持“PaaS+SaaS”的产品模式，打造连接型的高生产力应用PaaS平台，通过No Code配置能力，Low/Pro Code业务定制能力，高效的业务对外连接能力，以极致产品体验，打破传统项目交付开发工作量大、成本高、周期长的魔咒，为企业的营销、销售、服务全业务一体化管理提供可配置的业务平台支撑，更好满足企业的个性化需求。

## 核心能力

- ✓ 低代码业务配置
- ✓ 拖拽式流程设计
- ✓ 跨组织业务协同
- ✓ 智能化报表设计
- ✓ 所见即所得表单设计
- ✓ 图形化业务规则设置
- ✓ 配置化的视图设计
- ✓ 可视化页面设计
- ✓ 函数及UI组建开发

## 核心优势

- ✓ 高生产力，丰富设计器
- ✓ 强连接力（连接客户、内部、伙伴、外部系统）
- ✓ 强协同能力
- ✓ 高可用性
- ✓ 专业原生体验
- ✓ 产品创新（流程能力、字段丰富、函数能力）
- ✓ 全业务深度分析能力

## 主要应用领域



制造



高科技



快消



农牧



医疗



教育

# 场景应用型低代码优秀厂商案例—纷享销客·法大大

## 实现公司核心业务数字化管理

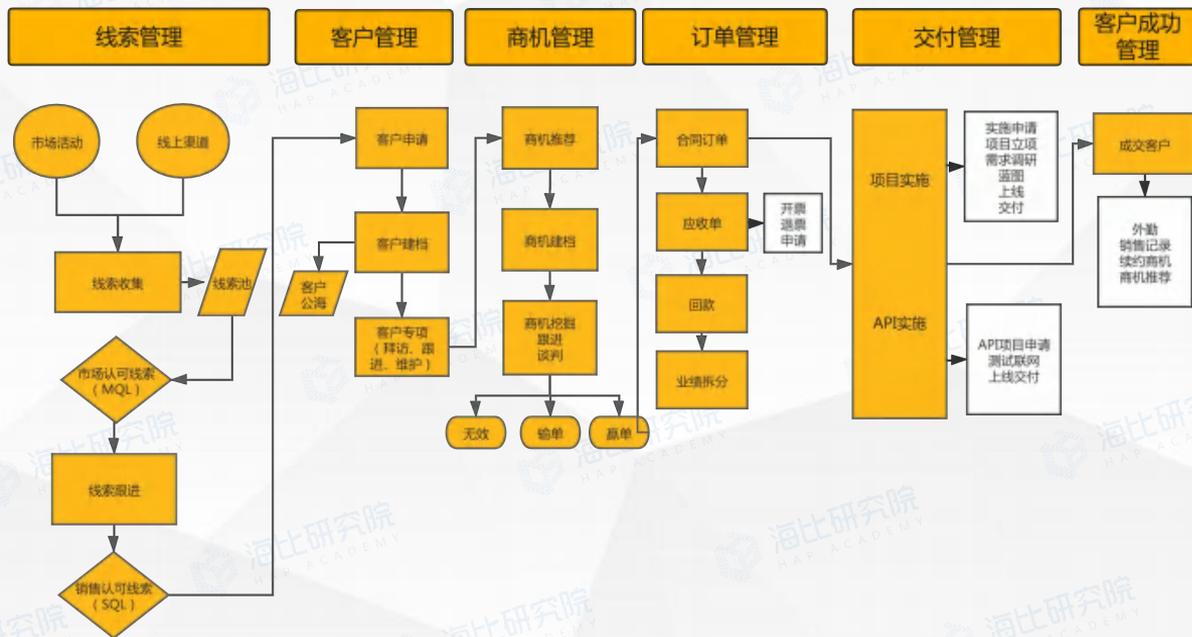
深圳法大大网络科技有限公司 (www.fadada.com) 是国内领先的电子签名与电子合同云平台, 致力为企业、政府和个人提供基于合法数字签名技术的电子合同和电子单据的签署及管理服务。主要产品及服务包括: 合同模板、合同编辑、智能审核、合同签署、存证、出证。法大大同时整合提供线上司法鉴定及律师服务, 实现合同全生命周期的线上闭环。

### 项目介绍

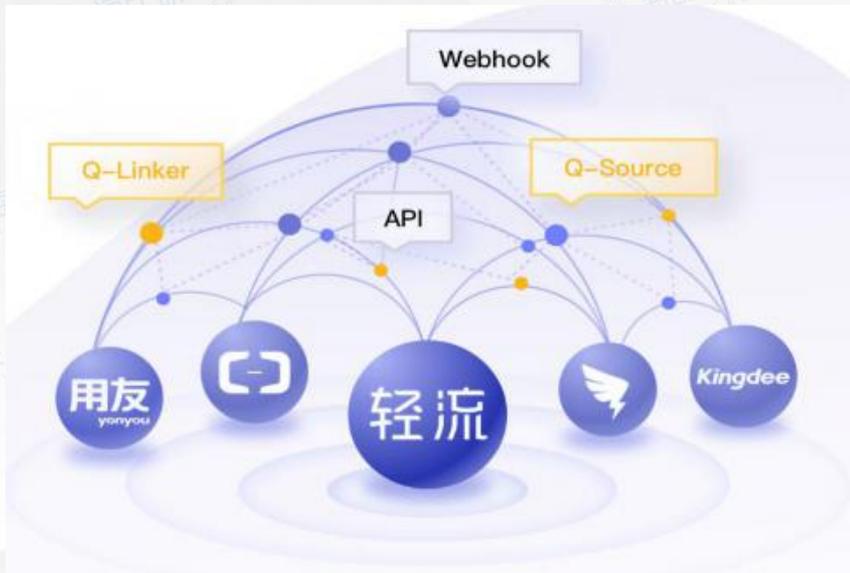
法大大极为关注公司核心业务管理, 纷享销客CRM是公司业务管理的核心平台。通过纷享销客CRM平台, 法大大基于公司业务流程、规则进行个性化业务配置, 同时和公司电话机器人、工单、计费、开票、财务系统完全打通, 实现公司销售业务全流程闭环管理。

法大大基于纷享销客平台, 通过优化销售过程、规范销售团队管理、完善客户管理、提升销售跨部门协作, 对内实现资源信息共享, 优化合作流程, 对外能够增加对市场的了解, 有效预测市场发展需求, 为公司管理和分析决策提供数据支持, 有效提高企业运营效率, 降低运营成本, 达到提升公司整体销售效率和销售业绩的目标。

### 法大大CRM业务流程建设



上海易校信息科技有限公司成立于2015年，总部位于上海。旗下产品“轻流”是一个无代码定制化系统搭建平台，无需代码开发即可自定义搭建属于你的管理系统，随搭随改随用。产品上线至今，有超10万家海内外企业、政府机关单位及学校使用轻流促进团队管理与协作。我们主张管理者通过轻流迅速将自己的想法落地成个性化定制系统，实现管理理念的数字化转型升级。



轻流连接能力-打破数据壁垒，多平台互通互联

## 产品应用场景

轻流为各行各业的业务管理人员提供了开箱即用的解决方案，包括企业资源管理、生产管理、设备巡检、项目管理、订单管理、客户关系管理、人事行政管理等近百个业务场景。

## 核心能力

- ✓ 无代码
- ✓ 自动化
- ✓ 连接

## 核心优势

- ✓ 自研流程引擎
- ✓ 快捷集成打通

## 主要应用领域



金融



零售



制造



医疗



互联网



娱乐传媒

华润湖南医药有限公司是华润集团旗下华润医药商业集团全资控股的大型医药企业（华润集团在湘投资超过400亿），经营范围包括医药类全部商品（中西药、原料药、医疗器械、保健品等），主要从事医药产品的分销、配送、零售和第三方物流等药事服务。

## 项目亮点

公司作为连接医院和企业的中间角色，需要去协调诸多政策性的事务。比如协助上游企业将货物在医院内“上架”（涉及采购处理流程），过程涉及到院领导签字审批流程等。此外，由于公司规模比较大，总公司下属有十多个子公司，因此内部人事行政管理的工作也较为琐碎，需完善管理流程。



### ✓ 采购管理条理化

通过轻流建立供应商档案、生产企业档案、厂牌档案等应用，分门别类记录；且流程引擎自定义搭建协同审批流程

### ✓ 患者用药管理更清晰

对患者的用药情况进行实时跟踪，通过轻流建立关于患者回访信息记录表，自动化将回访记录抄送给相关的负责人

### ✓ 企业人事、行政管理更智能

通过轻流自定义表单，收集员工的基本信息，通过自动化流程自助完成；并建立相关档案库，所有档案通过报表实时查看，对于合同协议可线上化处理

## 产品实施效果图

华润湖南医药有限公司使用轻流的整体界面



华润湖南医药有限公司自动化报表



# 产品研发型 推荐平台商与优秀案例

葡萄城成立于 1980 年，是全球领先的软件开发技术提供商，以“赋能开发者”为使命，致力于通过各类软件开发工具和服务，创新开发模式，提升开发效率，服务企业数智化转型。2016 年，葡萄城基于专业控件的技术积累发布低代码开发平台，进一步推动软件开发方式的革命性变化，驱动新一轮数字经济发展。

活字格企业级低代码开发平台搭建了完整的生态系统，适配业界主流的敏捷式开发流程，覆盖应用开发的全生命周期。在此基础上，活字格为开发者提供了专业级的开发模式、部署模式和系统扩展能力，技术赋能开发者构建和部署企业级应用。

## 产品应用场景

活字格高度开放灵活，来自企业内部和软件公司的开发者可以使用活字格，为各行各业构建各种类型的信息化系统，推动数字化转型升级。支持云部署和本地部署，能与微信、钉钉及各行业应用软件无缝集成，并可对接智能硬件、AI 等技术，全面支撑核心业务系统开发。

## 核心能力

- ✓ 葡萄城专业控件积累
- ✓ 简单易用可视化设计器
- ✓ 部署灵活的服务器

## 核心优势

- ✓ 生产力强
- ✓ 开放性高
- ✓ 技术领先

## 主要应用领域



政府



零售



制造



交通运输



医药



地产



活字格架构图

# 产品研发型低代码优秀厂商案例—葡萄城·宁波聚轩

## 低代码打造数字化智造系统

宁波聚轩信息科技有限公司（以下简称宁波聚轩）是葡萄城的应用开发合作伙伴，自2009年起就专注于智能制造、工业4.0、系统方案集成等领域的探索研究，使用活字格低代码开发平台，为制造企业提供专业化的智能整体解决方案及产品服务，是“两化融合”的领航者和“智能制造”的推动者。

### 项目亮点

“大圣”系列模具行业数字化智造系统是宁波聚轩自主研发的产品。该系统使用活字格开发，可针对客户需求进行深度定制，包含ERP、MES和WMS等核心业务系统，提供业务管理、模具设计、计划管理、进度管理、采购管理、生产管理、外协管理、试模管理、仓库管理等功能模块。



- ✓ 提高生产效率，降低仓库库存，有效解决企业现金流问题；
- ✓ 掌握实时生产进度和实时库存情况，包括线边仓库存，做到生产过程全透明化管理；
- ✓ 生产过程可视化管理，异常自动提醒，达到事前预防、事中控制、事后追溯的目的；
- ✓ 通过扫码方式，方便一线工人操作，简单、方便，效率高；
- ✓ 生产成本可以随时统计，方便快捷，成本可以有效控制，减少浪费。

### 产品实施效果图



宁波聚轩数字化  
智造平台PC端



宁波聚轩数字化  
智造平台车间终端  
(一体机、PDA)



上海爱湃斯科技（以下简称ClickPaaS）是一家低代码开发平台公司，是由一批在美长期从事应用底层软件研发的核心团队于2017年创立。旨在帮助SaaS企业，咨询公司，企业级客户在实现复杂业务需求的场景下显著的降低数字化响应时间和成本。ClickPaaS是数字化基建的技术基石，希望打破技术壁垒，实现高端数字化基础技术的普惠。

## 低代码构建企业数字化云应用PaaS平台

低代码管理平台主要包括通用性PaaS、高性能PaaS、应用创建aPaaS、应用集成iPaaS 及应用模板中心模块的研发。

## 产品应用场景

基于低代码PaaS 平台，推动企业以数据为中心，建立完整的数字化架构。不仅将组织和流程纳入体系以内，还将跨组织协同、万物互联、人工智能、数字资产管理等数字化策略纳入其内。

## 核心能力

- ✓ 高性能
- ✓ 高拓展
- ✓ 高并发

## 主要应用领域



政府机构



教育



工业

## 核心优势

实现敏捷搭建快速集成，缩短应用创建周期75%，缩短集成周期90%，降低代码风险100%，降低运维成本75%。



科技



医疗



服务业



### 业务流设计器

通过流程图式设计器，灵活编排业务流和数据流



### 模型设计器

模型设计器构建应用系统，多级分组式结构支持超大型应用体系

### 项目背景

基于海外新型冠状病毒肺炎疫情扩散态势，各中央企业海外业务均受到严重影响。重点是由于海外人员结构复杂，针对人员聚集、对外交流、物资储备、防控情况、感染情况、治疗情况、风险响应、信息汇总、组织协同等方面均受到考验。

**一周内实现快速交付**,达到疫情全摸清、物资全掌握、服务全方位、风险全发现的建设目标。

### 项目亮点

#### 加强防疫的组织领导



- 自上而下多层次防疫组织体系
- 专人专职
- 责任落实到各级组织与人

#### 网格化科学防控



- **实现人、地、物、舆情、事、组织六要素的网格化管理**
- 运用微信小程序或企业微信等，打通信息收集通道
- 通过数据分析，实现网格化风险识别与预警

#### 全面升级和完善应对方案和应急预案



- **针对不同国家、地区、格子计算出不同风险级别**
- 针对不同风险级别对应不同的应急预案
- 不同应急预案对应不同的物资储备，应急医院等应急资源与措施

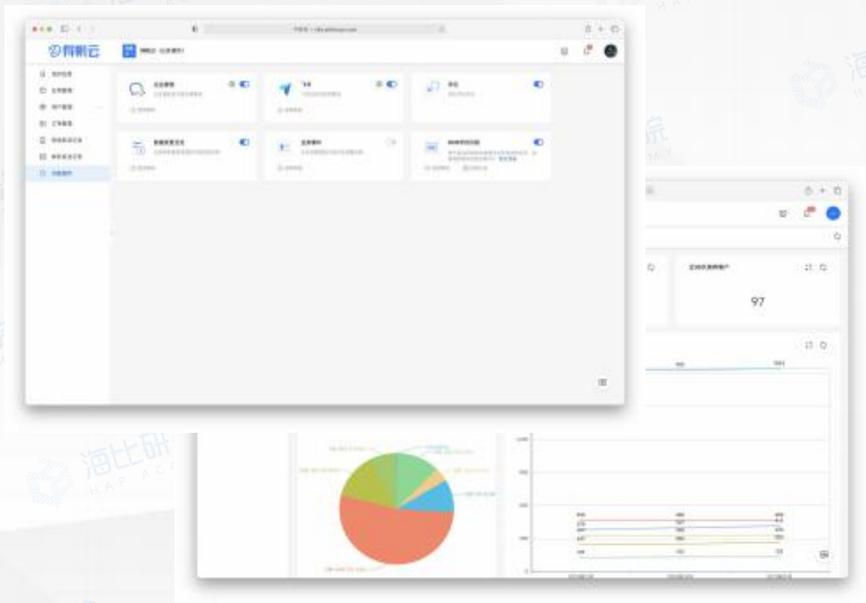
#### 加强协同互助



- **加强企业境外机构与国内总部机关信息传递与协同效率**
- 加强企业各部门之间信息传递与协同效率
- 提升与境外使领馆、其他企业之间的疫情防控 and 物资信息共享能力



上海得帆信息技术有限公司成立于2014年，总部位于上海，在北京、深圳等7地有分公司或办事处。得帆信息是国内企业级中间件（ESB、Portal、BPM、IDM等）、数字中台（技术中台、数据中台、应用中台）、低代码领域人员规模大、服务范围广、客户群体最多的公司之一。经过多年的积累，得帆信息为超过300+的大型企业客户、500+中小型客户提供了产品和服务，实施超过1000+项目，是企业级中间件、中台和低代码领域的技术服务领跑者，用口碑和技术实力践行了得帆的使命——“用信息技术帮助客户幸福和成功”。



得帆云aPaaS界面图

### 产品应用场景

得帆云aPaaS产品提供公有云和私有化两个版本，分别对应的是中小型客户和大型客户（尤其是集团型客户）。企业客户以营销业务、供应链业务、售后服务、内部协同、项目管理等为主，非企业客户的业务场景类别跨度较大，以协同类为主。

### 核心能力

- ✓ 体验极佳
- ✓ 稳定性
- ✓ 拓展能力
- ✓ 集成能力
- ✓ 安全性

### 核心优势

- ✓ 移动化支持
- ✓ 流程敏捷化
- ✓ 复杂业务适配
- ✓ 深度定制&集成

### 主要应用领域



汽车



零售



装备制造



医药



建筑



地产

TATA木门隶属于北京阔阔同创工贸有限公司，始建于1999年，是致力于居室门研发、生产、销售、服务的专业企业。自工业4.0以来，TATA木门信息化水平迅速提升。本着促进业务发展，以及追求极致的用户体验的目标出发。对整个IT架构进行全面的架构升级，以及全新战略布局。

### 项目亮点

为了更好的实现业务流闭环，打破前后端的信息孤岛，主数据管理系统&城市分销平台（CDC）项目应运而生。上海得帆基于得帆云aPaaS产品，助力TATA木门的数字化转型。主数据&CDC项目主要承载着城市端的下单业务，旨在为订单的全过程流转提供更优的操作体验、让城市端的下单流程更加清晰，业务运转更加高效。



#### ✓ 加速推进信息化建设

全国累计自行注册TATA员工超过万人，新用户仍然在不断登记中，完成了用户相关数据的自动化收集。

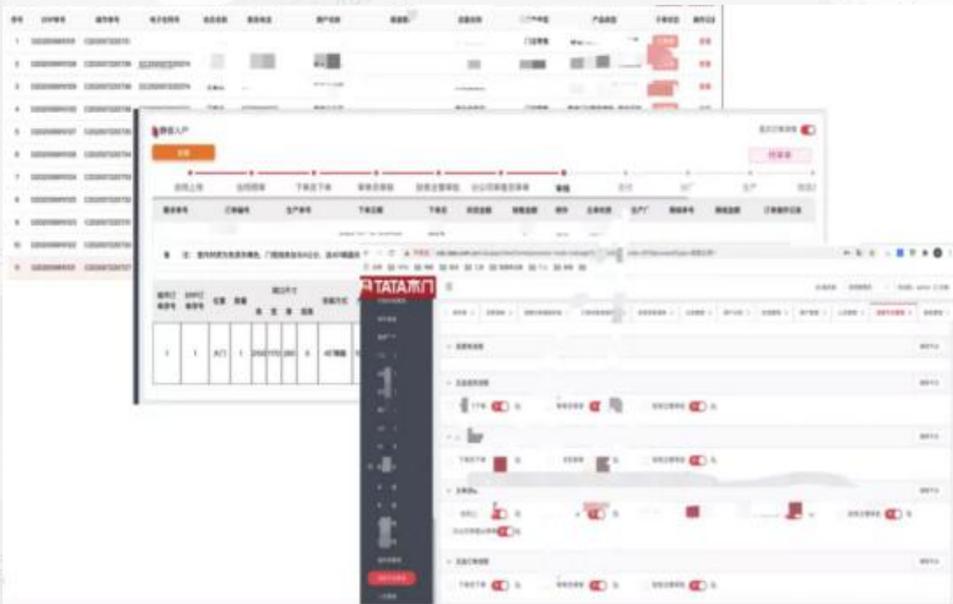
#### ✓ 安全，高效生产

全国TATA员工系统操作合同，下单，审单，传单，查询等工作，累计访问数十万+，平均日均超近万次访问。极大地缩短了流程处理时间，提升订单下达和流转效率。

#### ✓ 可持续发展，数据沉淀

店面合同上传，订单，审单，传单，累计约十万会员传输，累计上传合同数万份。

### 产品实施效果图



优速云（福建）科技有限公司成立于2014年，总部位于福州，是企业信息化解决方案提供商。优速云推出PC浏览器全云端企业应用系统在线开发平台（简称低代码开发平台LCAP），致力为企业客户提供一流的信息化解决方案、软件产品和增值服务，助力产业数字化智能化转型。



优速云界面图

## 产品应用场景

优速云低代码开发平台广泛应用于多个行业企业数字化，基于多年的对行业客户的理解以及产品及服务经验的积累，在企业管理、数据治理、智能制造等领域形成了多种解决方案。平台不断更新升级，提供更多的组件，更多的工具，更多的行业案例，为更多的合作伙伴及目标企业实现降本增效。

## 核心能力

- ✓ 业务建模能力
- ✓ 设计器能力
- ✓ 系统配置工具能力
- ✓ 接口服务能力

## 核心优势

- ✓ 在线可视化开发维护
- ✓ 功能、程序标准一致
- ✓ 覆盖设计到运维全过程
- ✓ 支持多数据库操作系统
- ✓ 完全自主可控，够开放
- ✓ 学习成本低、上手快
- ✓ 内置丰富的第三方平台接口
- ✓ 支持公有云、私有云、本地化部署

## 主要应用领域



政府



高科技



制造



工业



教育



水务

福耀集团（全称福耀玻璃工业集团股份有限公司），1987年成立于中国福州，是专注于汽车安全玻璃的大型跨国集团。经过三十余年的发展，福耀集团已在中国16个省市以及美国、俄罗斯、德国、日本、韩国等11个国家和地区建立现代化生产基地和商务机构，并在中美德设立6个设计中心，全球雇员约2.7万人。

## 项目亮点

福耀集团是“工业4.0”的积极探索者和实践者。通过优速云低代码开发平台建立福耀集团经销商管理系统，致力于打造数字化工业平台。



- ✓ 库存管理
- ✓ 订单管理
- ✓ 配送管理
- ✓ 采购管理
- ✓ 财务管理
- ✓ 报价管理
- ✓ 工单管理
- ✓ 营销管理
- ✓ 绩效管理

## 产品实施效果图



北京炎黄盈动科技发展有限责任公司是一家全球领先的低代码和BPM PaaS服务商。专业从事BPM和PaaS的创新研究，致力于将先进的低代码 (Low-Code) 快速开发平台与BPM流程管理技术相结合，采用最前沿技术，转化成简单、可靠的产品和服务。

## 产品应用场景

面向大中型组织的AWS PaaS以低代码和BPM为核心能力，赋能了流程、数据、协同、移动、集成、服务类应用场景，帮助用户在新应用快速构建、流程管理和自动化运维方面全面获得领先优势；  
面向成长型组织的易鲸云具有应用快速构建和版本迭代的能力，通过易鲸云搭建的模型自由组合，简单、高效、便捷地通过低代码构建应用，及时响应业务需求，帮助用户实现业务在线和管理在线。

## 核心能力

- ✓ 应用全生命周期管理
- ✓ 低代码应用 (PC/移动) 开发
- ✓ 可视化的业务建模和规则引擎
- ✓ 数据驱动的智能报表引擎
- ✓ 灵活、高适配的集成服务

## 核心优势

- ✓ 自主研发的点/线/面PaaS服务架构
- ✓ 符合BPMN2.0国际标准的流程设计/流程引擎
- ✓ 架构弹性，稳定支撑百万用户 7\*24不间断服务
- ✓ 超高安全，四层隔离的多租户管理

## 主要应用领域



政府



金融



高科技



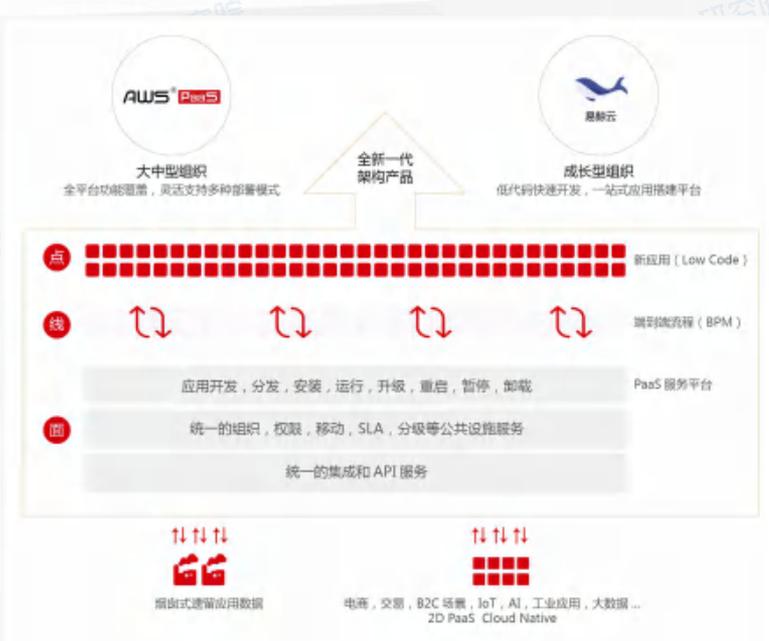
地产



军工



零售



AWS PaaS平台即服务

衣架是上海东方国际创业品牌管理股份有限公司旗下的高级女装品牌，创立于2012年，意为“衣之霓裳，架于栋梁”，衣架秉承创意与市场并重，力求打造一个优雅干练、简约性感、高品质的拥有“中国气质”的“国际品牌”。



### 项目亮点

- ✓ 基于AWS PaaS低代码开发平台，实现企业自主搭建大中台小前端的业务中台建设目标；
- ✓ 实现统一的会员中心、库存中心、订单中心等，实现线上线下的库存共享，不同渠道的订单共享。使不同体系下的信息和数据得到整合，协调统一管理生态数据资产；
- ✓ 梳理了企业内部和外部的服务能力，基于业务场景借助AWS PaaS低代码能力，快速交付应用实现业务创新；
- ✓ 各系统与统一信息中心的数据精细化融入管理当中，增强公司监管能力，为管理提供决策依据；
- ✓ 在保留原有系统业务逻辑和数据的核心体系稳定的前提下，将业务能力标准化，封装成服务，对企业信息化的灵活性带来了更大的空间，使管理能更及时的响应业务需求。

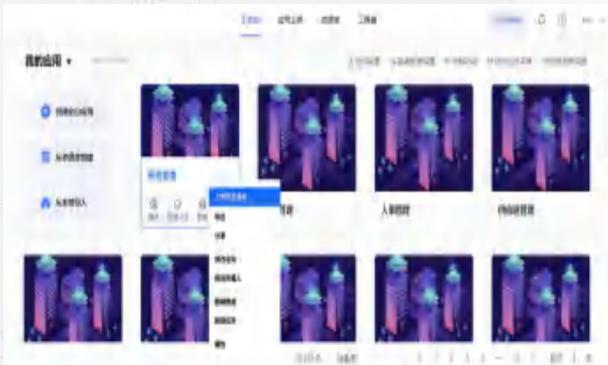
### 产品实施效果图



# 平台生态型 推荐平台商与优秀案例

北京致远互联软件股份有限公司成立于2002年，始终专注于协同管理软件领域，提供协同管理软件、平台、解决方案及云服务，协同管理领域科创板第一股。致远互联开创了“以人中心”的协同管理软件品类，坚持平台化产品发展路线，从协同办公到协同业务再到协同运营中台COP，提供覆盖私有云、公有云、混合云的全域协同管理平台及云服务，持续助力政府及企业提升协同运营管理效率和业务创新能力，释放数字化生产力。

## 协同云云设计中心 (C.CAP)



### 产品应用场景

协同云云设计中心 (C.CAP) 是云端在线化的业务应用搭建平台，其基于微服务架构，提供全程可视化的设计器、零代码/低代码开发模式、拖拽即可完成业务搭建，为用户提供在线业务定制和云端资源调用一体化的云设计平台，支持企业用户个性化应用需求，灵活适应快速多变的业务发展。

### 核心能力

协同云云设计中心 (C.CAP) 跟其他低代码搭建平台的区别在于提供了基于组件的积木式搭建方式，帮助设计师快捷、高效完成自己的业务设计和制作。

### 核心优势

- 资源多：海量业务应用，简洁易用，满足企业应用管理
- 速度快：零代码式应用搭建，以天为单位的系统上线周期
- 灵活改：支持应用内修改，满足个性化需求，适应企业实际
- 性价比高：无需高昂的建设与运维成本，性价比高

## 主要应用领域



政府机构



国资



医疗



高校院所



律所



建筑



IT互联网



金融



交通

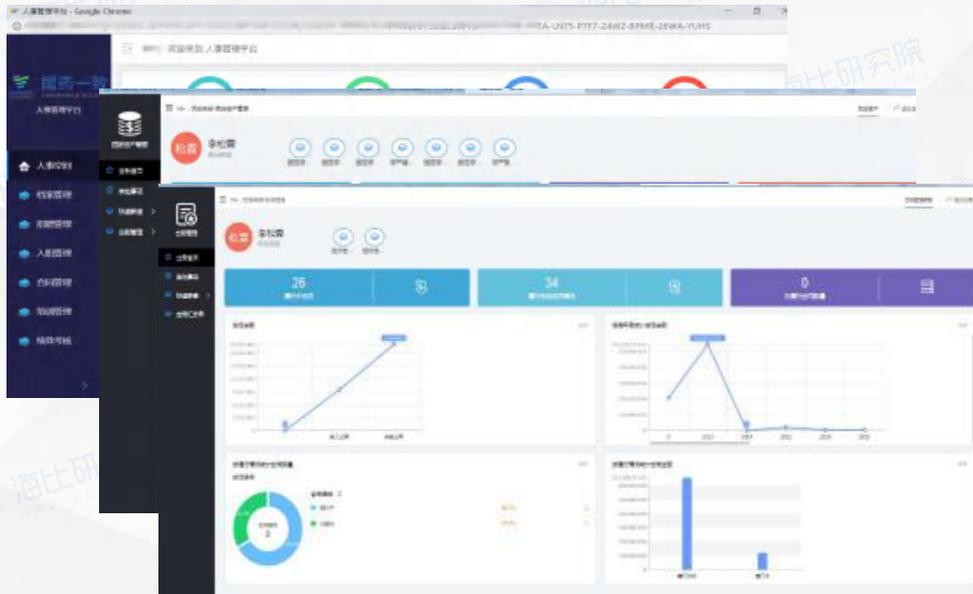
珠海大横琴投资有限公司是国务院批复的《横琴总体发展规划》中明确提出的“两层机构、一站式服务”管理模式中的开发运营公司，主要承担横琴新区基础设施开发、招商引资、物业管理、项目管理、咨询服务、产业开发、风险投资等业务。近年来，大横琴的企业规模不断扩大，面对日益复杂的组织架构和运营流程，大横琴借助致远协同运营中台的低代码定制能力、连接能力，快速打造包括人事、资产、合同等一系列数字化管理应用，同时将各业务系统数据有效串联，形成支撑18家分、子公司，覆盖1000多人的统一运营平台。

### 项目亮点

基于致远互联协同运营平台提供的低代码定制化能力，大横琴打造了包括数字化人事、数字化资产、数字化考勤、数字化合同、无纸化办公等管理应用，同时结合协同运营平台与业务应用进行有效衔接，由点到线，再由线到面，形成集团统一管理闭环。

- 通过构建知识管理、流程管理、计划管理、公文管理、会议管理模块，实现组织**运营流程在线化**。
- 通过为全体员工打造自助空间，并支持一站式HR服务获取，解放了公司人事，大幅**提升HR工作效率**。
- 借助信息化平台，实现合同管理制度的电子化、流程化、规范管理，**加强合同管控，降低合同风险**。

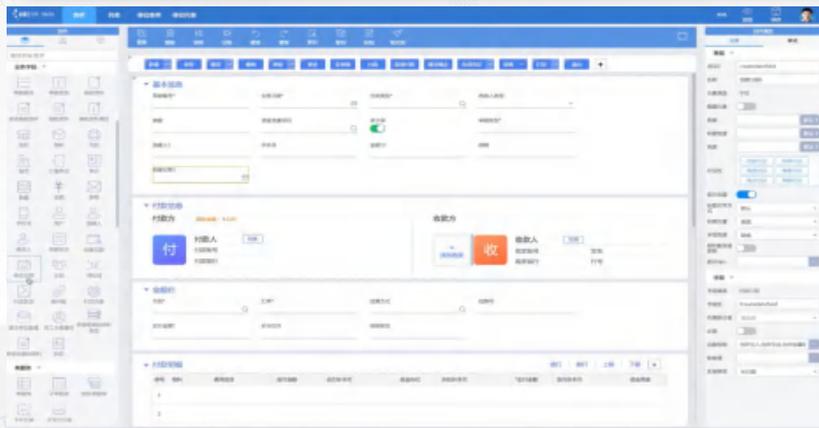
### 产品实施效果图



金蝶始创于1993年，是香港联交所主板上市公司（股票代码：0268.HK），总部位于中国深圳。金蝶通过聚焦企业级PaaS和SaaS领域，积极布局金蝶云生态，在中国企业云服务市场不断探索，已为世界范围内超过680万家企业、政府等组织提供服务。金蝶旗下的多款云服务产品获得标杆企业的青睐，包括金蝶云·苍穹（大企业数字共生平台）、金蝶云·星空（成长型企业数字化平台）等。

## 金蝶云·苍穹PaaS 低代码平台

金蝶云·苍穹以“人人”、“生态”、“体验”为设计理念，提供完整的企业级SaaS服务和PaaS服务。金蝶云·苍穹PaaS采用云原生技术，支持微服务、分布式计算与存储、容器服务、多用户，并独创了云端动态领域模型，支持云端个性化定制，是领先的企业云平台。



## 产品应用场景

金蝶云·苍穹PaaS 低代码平台适用于企业数字化、智能化、生态化的各种场景，实现敏捷应用创新。

## 核心能力

- ✓ 可视化开发设计平台
- ✓ 丰富多样开发组件库
- ✓ 灵活高效的集成扩展

## 核心优势

- ✓ 一体化低代码家族
- ✓ 企业级云原生架构
- ✓ 模型驱动应用创新

## 主要应用领域



制造业



商业



金融



大数据



人工智能



区块链

安徽海螺集团有限责任公司是我国最大的建材企业集团之一，组建于1996年，总部设在安徽省芜湖市。集团拥有国家级企业技术中心，控股经营海螺水泥和海螺型材两家上市公司，下属390多家子公司，分布在24个省市自治区和20个境外国家地区，经营产业涉及水泥制造、化学建材、现代服务业等领域，营业收入和总资产双双跨过2000亿元大关，员工5万多人，2020年，集团以339.16亿美元的营业收入蝉联世界500强榜单，名列第367位。并获得了业界最高的国际信用评级—标普A、穆迪A2、惠誉A，享有“世界水泥看中国，中国水泥看海螺”的美誉。

### 项目亮点



全面替换原有的生产管理系统以及相关子系统，贯穿从客户下单到客户收货结算的生产销售全流程

12个子系统 98个单据

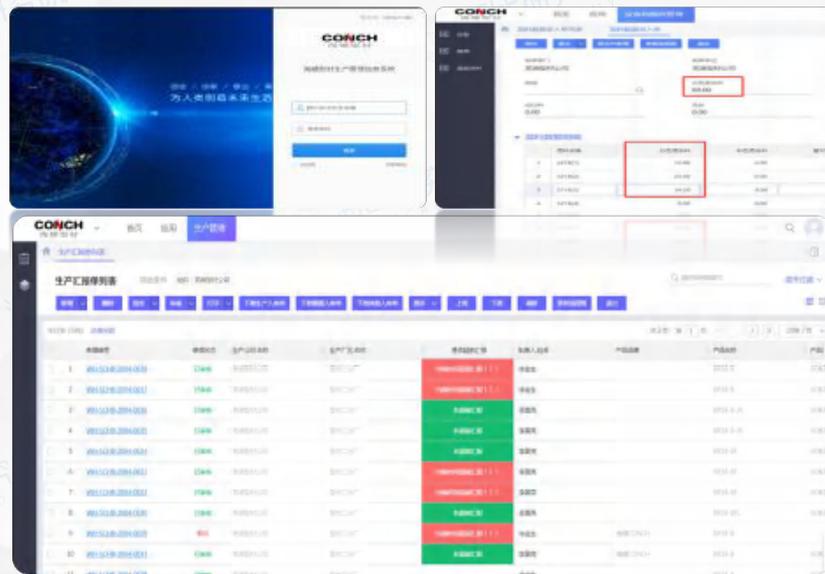
2个月定制开发完成

6个月全面替换原有系统

打破信息孤岛，强化内部交流通道

主动接单 转变为 **客户主动下单**

### 产品实施效果图



浪潮集团是以服务器、软件为核心产品的国有企业，中国领先的云计算、大数据服务商，拥有云数据中心、云服务大数据、智慧城市、智慧企业四大业务板块。浪潮通软是浪潮集团的全资子公司，拥有大型企业数字化平台GS Cloud、成长型企业新一代开源云ERP inSuite等云产品

## 浪潮inSuite低代码开发平台

- 基本开发通过鼠标拖拉拽移动图形化控件，积木式搭建业务表单。
- 工作流可视化设置，支持多种流程审批设置。
- 支持单据打印格式、多语言翻译及字段属性设置等。

## 产品应用场景

浪潮inSuite低代码开发平台inStudio可以通过简单的拖拉拽像组装积木一样快速搭建业务模型。浪潮inSuite的财务、供应链、生产制造等业务应用全部基于inStudio搭建，从流程的定义到单据的配置、打印模板的设置等，整个过程可视化。

## 核心能力

以元数据为驱动，敏捷可适，开放集成，具有强大的业务配置和开发能力，满足企业个性化管理和持续成长的需要。

## 核心优势

- ✓ 可视化操作，智能化搭建
- ✓ 预置业务组件和服务
- ✓ 支持多语言
- ✓ 与高可用开发平台inCoder直接打通

## 主要应用领域



工业



零售



制造



医疗



互联网



农业



## 平台生态型低代码优秀厂商案例—浪潮inSuite·得高家居 构建营销协同的“云社区”

得高健康家居成立于1996年，总部位于山东青岛，是国内最大的进口地板代理商。得高家居在全国各区域成立了分公司，多家自营门店，100多家代理商及200多家代理商门店，营销网络遍及全国近30个省（直辖市）、近200个城市。

### 项目亮点

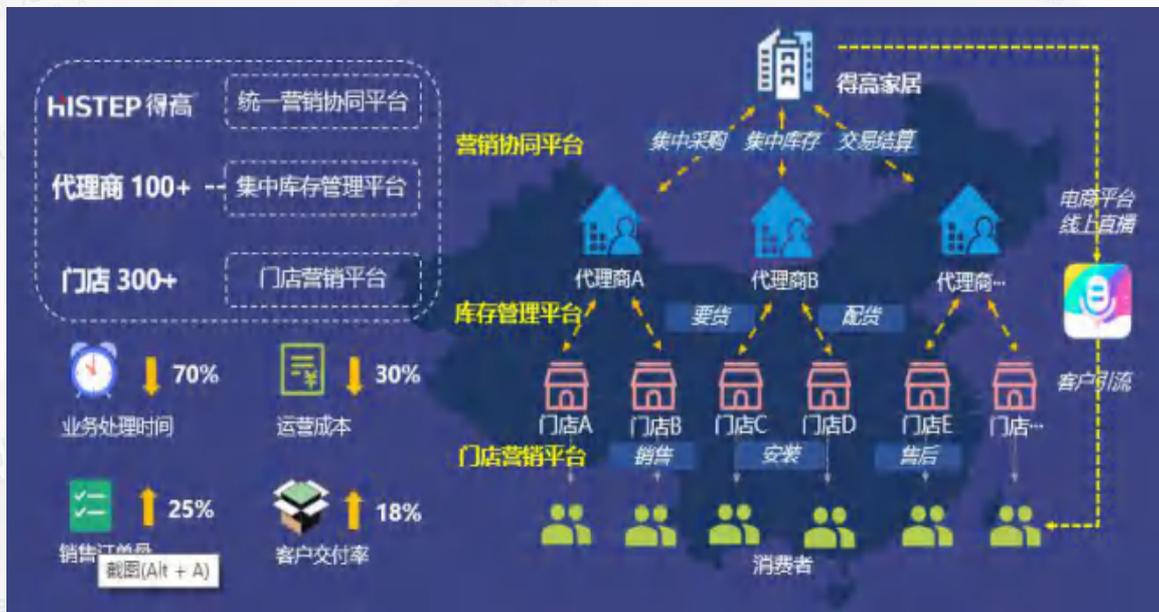


利用浪潮inSuite打造三个平台，形成得高营销协同管理的云社区。

- ✓ 统一营销协作平台
- ✓ 集中库存管理平台
- ✓ 门店销售管理平台

得高家居借助inSuite低代码开发工具，历经三个月的开发与交付，快速搭建基于营销协同管理平台的云社区，实现总部、100+代理商（分公司）、300+门店的三级营销统一管理，形成企业生态圈，并在疫情期间打通电商平台，通过线上直播进行客户引流，实现了营销模式创新。系统上线后，业务处理时长缩短近70%，库存周转率提升了23%，管理成本降低了18%。

### 产品实施效果图



深圳市蓝凌软件股份有限公司成立于2001年，总部位于深圳。蓝凌是数字化工作专业服务商、生态型OA倡导者、阿里云知识管理与协同领域首家战略合作伙伴，为各类组织提供以BPM为核心的低代码平台以及智能办公、移动门户、知识管理、合同管理、数字运营、财务共享等一体化解决方案。



蓝凌界面图

## 产品应用场景

蓝凌以BPM为核心的低代码平台，通过拖拉拽的方式，快速构建满足不同行业用户的专属业务应用和行业应用，如：项目管理、投标管理、采购管理等。既能满足业务人员在无代码基础的情况下能通过拖拉拽完成应用的构建，又能面向专业技术开发人员，通过全代码的方式进行复杂场景的应用开发。

## 核心能力

- ✓ 企业级的流程构建能力
- ✓ 标准化的应用管理能力
- ✓ 应用灵活扩展的能力

## 核心优势

- ✓ 业务建模能力强
- ✓ 迭代速度快
- ✓ 支持多终端适配
- ✓ 维护成本低

## 主要应用领域



银行



政府



工业



交通



林业



地产

# 平台生态型低代码优秀厂商案例—蓝凌

## 以BMP为核心的低代码平台（LTC）

某知名科技有限公司于2019年成立，是一家国资高科技企业，着力将视频感知、人工智能、物联网、云计算、大数据、互联网等新技术应用于信息化建设中，助力政府数字化转型，加快推动数字产业落地，促进城市治理现代化、智慧化和普惠化的发展。

### 项目背景

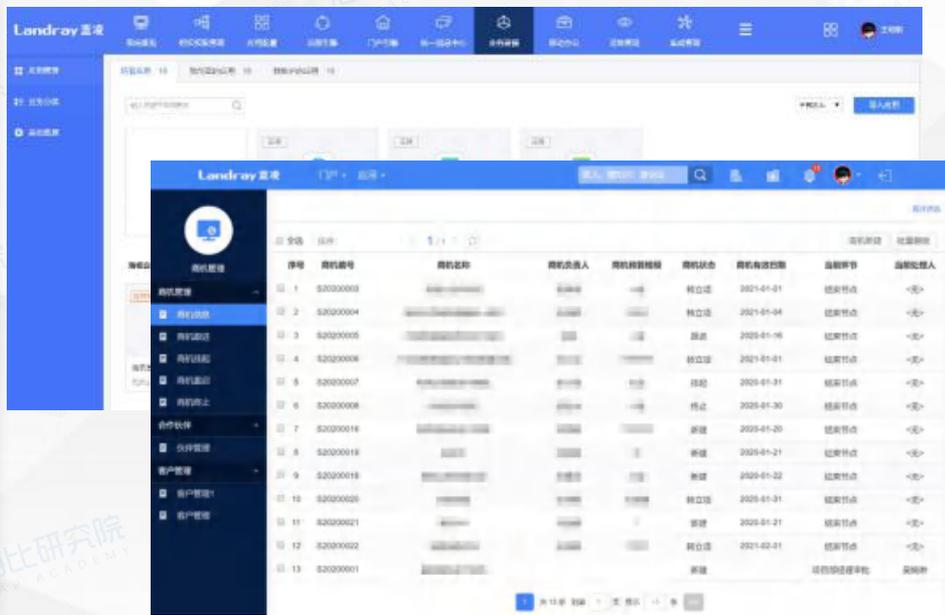
基于蓝凌低代码平台开发的LTC应用，打造从市场、线索、销售、研发、项目、交付、现金到服务的闭环平台型生态运营系统，支撑企业敏捷应对市场及经营管理的创新需求。



### 项目亮点

- ✓ 蓝凌低代码开发平台，简单拖拽即快速实现应用模块设计。引用前端开发框架作为设计基础，同步生成前端代码，支持实时预览、快速部署，让业务实现更简单，较传统开发效率提升10倍。
- ✓ 新开发的应用，实现了从投标管理开始--->合同管理--->项目管理--->招标采购管理--->费用管理--->质量管理--->安全管理的全流程工程管理，赋能企业经营管理更高效。

### 产品实施效果图



上海泛微网络科技有限公司成立于2001年，总部设立于上海，专注于协同管理软件领域，并致力于以协同OA为核心帮助企业构建全员统一的移动办公平台。泛微是“**国家规划布局内重点软件企业**”，OA行业**上交所主板上市公司**（股票代码：603039）。目前，泛微拥有7000多位专业成员，已成功帮助全国五万余家政府机关及企事业单位客户建设移动办公平台。

## 泛微低代码平台IT架构

具有灵活性和安全性、平台配置零代码、二次开发少编码



泛微平台IT架构

## 产品应用场景

泛微e-builder低代码构建平台拥有300+可复用的应用场景，主要包括：业务管理场景、政务办公场景、内外协同办公、综合办公场景等

## 核心能力

- ✓ 统一丰富的组件库
- ✓ 用配置方式构建应用
- ✓ 无需技术即可搭建应用
- ✓ 在线调试、实时修改、智能纠错

## 核心优势

**自主搭建、灵活定制、高效复用**  
相较于传统软件，低代码构建平台的开发效率提升至少10倍以上。

## 主要应用领域



政府



银行



制造



交通运输



高科技



新能源

# 平台生态型低代码优秀厂商案例—— 泛微·武汉中央商务区

武汉中央商务区运营发展有限公司，是泛海控股2016年在华中区域建立的重要的股权投资、基金管理以及资产经营管理平台，旗下下辖物业、商管、酒店管理、投资等多家分子公司。履行受托资产经营职能对泛海控股在武汉CBD内建成持有物业开展投资、经营类业务，公司注册资金10亿元人民币。根据泛海控股“产融一体化”部署，公司主要业务包括提出受托资产经营、资本运作以及项目投资的实施方案。



## 项目亮点

### 资产管理

地产、项目基础信息维护：以图片看板模式展现；  
租赁单元信息维护：每个项目上物理单元基础信息，展现资产使用状态；  
出租方信息维护：出租方信息台账；  
证照信息管理：项目、房产等证照信息维护



### 租赁管理

客户信息数据维护：登记潜在客户并形成台账；  
租赁合同管理：线上审批合同签订、续签、终止流程，流程审批完成后将和合同台账以及账务中心联动；租赁合同台账：合同信息，应收金额，变更记录，实收记录等关联



### 账务中心

应收列表：自动算出每个月的租金和应收日期；  
缴费通知单：缴费通知单内容自动生成在台账中；  
实收列表：填写收款流程，财务确定后形成实收列表；  
应收逾期列表：通过视图来展现逾期状态。



用友网络科技股份有限公司（以下简称“用友”）创立于1988年，总部位于北京，是企业与公共组织云服务、软件提供商。用友致力于用创新与技术推动商业和社会进步，通过构建和运营商业创新平台，服务企业数智化转型和商业创新，成就千万数智企业。目前，用友在全球拥有230多个分支机构和8000多家生态伙伴，服务超过627万家客户。

YonBuilder致力于让企业应用构建更便捷，既支持公民开发者无代码可视化应用构建，也支持专业开发人员低代码高效率应用开发。有效降低技术门槛，大大提高产品交付效率，实现应用构建社会化、大众化，让企业低成本、便捷地实现商业创新。

## 产品应用场景

用友低代码开发平台YonBuilder以云原生、多租户、模型驱动为基础技术，将分散独立的构建模型通过可视化、业务组件装配方式有机的融为一体，为开发者、实施、业务一线人员提供低代码甚至无代码的应用构建能力。用友低代码开发平台支持无代码开发、低代码开发、原生开发等三种场景。

## 核心能力

- ✓ 零代码搭建
- ✓ 无服务专业开发
- ✓ 函数式低代码扩展
- ✓ 泛终端开发体验
- ✓ 用友核心技术支持，一站式开发运维服务

## 核心优势

- ✓ 快速，即开发无需代码
- ✓ 简单，即提供可视化设计器
- ✓ 专业，即遵循云原生技术、多租户架构的编程模型

## 主要应用领域



政府



高科技



制造



汽车



医疗



能源



用友业务流程界面图

四川供销云科技有限责任公司是四川省供销社直属企业，公司成立于2019年，向全省供销社系统提供“三农”领域数字化服务。公司与用友集团深度合作，推进供销社系统为农服务数字化转型，全力打造供销社社会化服务商业创新平台。目前，双方积极开展一期合作，发挥供销社扎根农村优势，运用用友YonBip、YonBuild等产品，开发设计“村集体三资管理创新平台”，为50余家供销社县级会计服务中心开展“互联网+”会计服务、“三资”管理服务提供技术支撑，全面推动供销社会计服务体系建设。

### 项目亮点

供销云使用用友YonBuilder低代码开发平台，快速开发农村会计服务实用功能，初步集成“供销云农村三资管理”服务平台（第一期）。开发成果包括：资产资源管理模块、专项资金核算管理模块、农民专业合作社管理模块等。



在YonBuilder上的开发过程易掌握、效率高、易维护、便部署、高集成，业务人员可在充分酝酿业务逻辑、业务场景的基础上，通过YonBuilder便捷的开发功能，快速完成应用开发、轻松部署。

成果亮点：

- 1) 市场竞争力强。开发成果在应用功能层面已全面匹敌市场同类产品，在数据分析、可拓展性、高集成性等方面全面超越对手，为四川供销云科技公司快速拓展代理记账业务提供了强有力的支撑。
- 2) 客户满意度高。在响应客户需求端提供了极大的便捷，特别是页面快速开发能力，为现场演示、市场推广提供了有力的支持。
- 3) 成本优化。YonBuilder赋予非专业人员开发能力，无需配置大量技术开发人员即可构建开发，有效降低人力成本、开发成本。

### 产品实施效果图





# 谢谢!

合作咨询：石永静 15712907321 / 王玉庆 18632277696

海比研究院 呈送

2021年1月